



Marketing Fachakademie Dr. Buhmann

Die Marketing Fachakademie Dr. Buhmann ist ein Weiterbildungsinstitut in Trägerschaft der Dr. Buhmann Schule in Hannover. In den mehr als 100 Jahren des Bestehens hat sie stets das Ziel verfolgt, zeitgemäße, praxisgerechte Berufsbildung anzubieten, insbesondere in kaufmännisch orientierten Tätigkeitsgebieten. Sie vereint lange Erfahrung, optimale Unterrichtsbedingungen in modernen Räumen und einen hohen Bekanntheitsgrad in den Unternehmen. In den letzten Jahren hat die Dr. Buhmann Schule zahlreiche neue Bildungsangebote entwickelt, z. B. in den Bereichen Design, Eventmanagement und Sportmanagement.

Vor diesem Hintergrund arbeitet die neue Akademie. Sie sieht ihre Aufgabe in der beruflichen Fortbildung im Bereich Marketing. Die Weiterbildungsmaßnahmen umfassen alle Aspekte des Marketings und der Werbung. Die Teilnehmer werden befähigt, im Wachstumsmarkt „Marketing und Kommunikation“ ihre Position zu finden, in Beruf und Karriere Schritt zu halten und sich weiter zu entwickeln.

Zukunft gestalten.



MARKETING
FACHAKADEMIE
DR. BUHMANN



Zukunft gestalten.

Auskunft und individuelle Beratung

Für Gespräche und Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Geschäftszeiten des Sekretariats:

montags und dienstags	8:00 - 16:30 Uhr
mittwochs und donnerstags	8:00 - 18:00 Uhr
freitags	8:00 - 16:30 Uhr
samstags	8:00 - 13:30 Uhr

Dr. Buhmann Schule · Gemeinnützige GmbH
Prinzenstr. 13 · 30159 Hannover
Tel. 0511 / 30108-0 · Fax 0511 / 30108-66
E-Mail: dbs@buhmann.de
Internet: www.buhmann.de



www.facebook.com/DrBuhmann

Stand: 10/2016



MARKETING
FACHAKADEMIE
DR. BUHMANN



Zukunft gestalten.

Karrieresprung.

Fachwirt für Werbung und Kommunikation (IHK)

in nur einem Jahr.

**IHK-Abschluss
nach 1 Jahr!**

www.buhmann.de

zukunft!



Fachwirt für Werbung und Kommunikation (IHK)

Der Fachwirt für Werbung und Kommunikation mit IHK-Zertifikat ist eine anerkannte Aufstiegsqualifikation für Werbefachleute, die Führungsaufgaben anstreben. Innerhalb eines Jahres bereiten wir Sie auf die Prüfung vor. Dabei werden sowohl handlungsfeldübergreifende, wirtschaftsbezogene Qualifikationen unterrichtet als auch handlungsspezifische, also branchentypische Qualifikationen.

Inhalte

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

- Volks- und Betriebswirtschaft
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern
- Unternehmensführung

Handlungsspezifische Qualifikationen

A. Fachkompetenz

- Marketing
- Kommunikations-Mix
- Kreation
- Media
- Marktforschung
- Produktion
- Recht
- Neue Medien

B. Methodenkompetenz

- Projektmanagement
- Projektcontrolling
- Interkulturelle Gesprächs- und Verhaltensregeln

Teilnahmevoraussetzungen IHK-Prüfung

Über die Zulassung zur Prüfung Fachwirt für Werbung und Kommunikation entscheidet die IHK. Die derzeitigen Zulassungsvoraussetzungen sind (zum Zeitpunkt der Prüfung):

- a) entweder eine mit Erfolg abgelegte kaufmännische Abschlussprüfung Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder als Werbekaufmann/-frau und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis (12 Monate). Mit diesen Ausbildungsberufen können Sie also unmittelbar nach dem Abschluss der Ausbildung mit der Weiterbildung beginnen.
- b) oder eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen fachbezogenen Ausbildungsberuf und eine zweijährige Berufspraxis (24 Monate)
- c) oder eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen als unter a) und b) genannten Ausbildungsberuf und eine dreijährige Berufspraxis (36 Monate)
- d) oder insgesamt eine mindestens fünfjährige Berufspraxis ohne abgeschlossene Berufsausbildung (60 Monate)

Die Berufspraxis muss wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Fachwirts für Werbung und Kommunikation haben.

Die IHK-Prüfung für den wirtschaftsbezogenen Teil erfolgt bereits ca. 6 Monate nach Lehrgangsbeginn. Entsprechend werden diese Inhalte am Beginn des Lehrgangs vermittelt. Anschließend konzentrieren Sie sich auf den handlungsspezifischen Teil und die Vorbereitung der dazugehörigen IHK-Prüfungen.

Studienzeiten

Damit auch beruflich stark engagierte Interessenten die Möglichkeit zur Teilnahme haben, findet das Studium jeweils am Freitagabend und Samstagvormittag statt. Die Ferien des Landes Niedersachsen sind unterrichtsfrei.

Dozenten

Erfahrene Dozenten aus Marketing, Werbung und Kommunikation vermitteln Wissen in allen für das Studium notwendigen Fächern und Fähigkeiten. Die Praxisorientierung des Studienangebotes sichern wissenschaftliche Mitarbeiter, Praktiker und Führungskräfte aus der Wirtschaft.

Lehrgangstermine und -kosten

Der Lehrgang beginnt im September jeden Jahres. Das genaue Datum entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular oder unserer Website. Die Unterrichtszeiten sind freitags, 16:30 bis 20:45 Uhr und sonnabends, 8:30 bis 14:30 Uhr.

Die Kosten können in 13 Monatsraten gezahlt werden. Die aktuellen Beträge entnehmen Sie bitte der beiliegenden Preisinformation oder unserer Website. Das Studium zum Fachwirt IHK kann nach dem AFBG (Meister-Bafög) gefördert werden. Dadurch werden bis zu 60 % der Lehrgangskosten erstattet.