



EUROPA FACHAKADEMIE
DR. BUHMANN



Zukunft gestalten.

Internationale Berufsausbildungen mit Abitur oder Fachhochschulreife

Bachelor of Arts

- Internationales Management
- Internationales Marketing

Gepr. Betriebswirt/-in und Bachelor of Arts

- Internationaler Tourismus
- Event- und Medienmanagement
- Sport- und Gesundheitsmanagement
- Internationales Management
- Internationales Marketing

www.buhmann.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	Seite 3
Grußworte	Seite 4/5
Die Internationalen Berufsausbildungen im Überblick	Seite 6
Wahl des Ausbildungsweges und der Vertiefungsrichtung	Seite 7
Vertiefungsrichtungen: Internationales Management und Internationales Marketing	Seite 8
• Struktur und Verlauf	Seite 8
• Vertiefungsrichtung Internationales Management	Seite 9
• Vertiefungsrichtung Internationales Marketing	Seite 9
Gepr. Betriebswirt für Internationalen Tourismus, Sport- und Gesundheitsmanagement und Event- und Medienmanagement	Seite 10
• Struktur und Verlauf	Seite 10
• Vertiefungsrichtung Internationaler Tourismus	Seite 11
• Vertiefungsrichtung Sport- und Gesundheitsmanagement	Seite 12
• Vertiefungsrichtung Event- und Medienmanagement	Seite 13
Abschlüsse und Berechtigungen	Seite 14
Ausbildungsinhalte	Seite 15/16
Internationale Partnerhochschulen	Seite 17
Professionell arbeiten – schon in der Ausbildung	Seite 18
Unser Team	Seite 19
Kosten und finanzielle Förderung	Seite 20
Unser Akademieleben	Seite 21
Beispiele für die berufliche Entwicklung von Absolventen	Seite 22/23

2

Um die Lesbarkeit zu erleichtern, verwenden wir zur Bezeichnung von Personengruppen nur die männliche Form.



Liebe Absolventen von Gymnasien und Fachoberschulen,

das Ziel der Europa Fachakademie Dr. Buhmann ist die praxisnahe und international orientierte Aus- und Weiterbildung zur Vorbereitung auf qualifizierte Tätigkeiten in der inner- und außereuropäischen Wirtschaft und Verwaltung. Die Akademie ist 1993 aus der traditionsreichen Dr. Buhmann Schule in Hannover hervorgegangen.

Als moderne Bildungseinrichtung bieten wir sechssemestrig internationale Berufsausbildungen und Studiengänge für Abiturienten und Bewerber mit Fachhochschulreife in den Vertiefungsrichtungen Management und Marketing, Tourismus, Event- und Medienmanagement, Sport- und Gesundheitsmanagement. Die gemeinsame inhaltliche Basis aller Ausbildungszweige bilden BWL, Fremdsprachen, EDV-Anwendungen sowie internationale Wirtschaftsbeziehungen. Sie können zwischen zwei Konzepten wählen, die sich an den unterschiedlichen Wünschen und Interessen von Schulabgängern orientieren.

1. Bachelor of Arts

In den branchenübergreifenden Vertiefungsrichtungen **Management** und **Marketing** erreichen Sie in einer anspruchsvollen Kombination unserer Ausbildung in Hannover mit zwei Studiensemestern an einer Partnerhochschule innerhalb von drei Jahren einen „Bachelor of Arts“. Dieser Weg empfiehlt sich für Studierende mit guten Englischkenntnissen, die Spaß daran haben, sich verstärkt auch mit wissenschaftlich-theoretischen Inhalten vertraut zu machen.

2. Gepr. Betriebswirt/-in

In den dienstleistungsorientierten Vertiefungsrichtungen **Tourismus, Event- und Medienmanagement** und **Sport- und Gesundheitsmanagement**, aber auch in **Management** und **Marketing**, erreichen flexible und leistungsbereite Studierende in drei Jahren den Abschluss „Gepr. Betriebswirt/-in“. Durch ein mehrmonatiges Betriebspraktikum bietet dieser einen größeren Praxisbezug. Durch ein kurzes Anschlussstudium zum Bachelor of Arts an internationalen Hochschulen können Sie einen akademischen Abschluss erreichen.

Alle Ausbildungen sind staatlich anerkannt. Um dem besonderen internationalen Anspruch in den verschiedenen Berufsausbildungen gerecht zu werden, ist die Europa Fachakademie Mitglied in zwei europäischen Verbänden postsekundärer Bildungsinstitute, der ESA und der BUSINET. Die Ausbildung vermitteln Dozenten, die neben ihrer akademischen Ausbildung auch über Erfahrung in Fach- und Führungspositionen in der nationalen, aber auch internationalen Wirtschaft verfügen. Darüber hinaus arbeiten wir eng mit Unternehmen zusammen, um durch Exkursionen, Vorträge von Unternehmensvertretern oder Projekte mit der Wirtschaft einen Grundstein für die Praxisorientierung unserer Absolventen zu legen. Wir sind uns bewusst, dass die Wahl der Berufsausbildung eine der schwierigsten und wohlüberlegtesten Entscheidungen überhaupt ist. Deshalb stehen wir Ihnen gerne für eine persönliche Beratung zur Verfügung und freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

Matthias Limbach, Akademieleiter

3

Grußworte

Prof. Dr. Rüdiger Pohl

In der Wirtschaft ist nichts beständiger als die Veränderung. Nationale und internationale Märkte reagieren permanent auf neue Marktbedingungen und zwingen Unternehmen zur permanenten Anpassung und zur Weiterentwicklung. Entscheidender Faktor in diesen Veränderungsprozessen ist die Qualifikation der Fach- und



Führungskräfte, die neben der Bereitschaft zu lebenslangem Lernen auch das Handwerkszeug zur beruflichen Um- und Neuorientierung im Arbeitsprozess mitbringen müssen. Besonders gefragt sind junge Menschen, die nach einer Querschnittsausbildung im Bereich Wirtschaft in der Lage sind, sich ganz unterschiedlichen neuen Herausforderungen zu stellen.

Die Europa Fachakademie Dr. Buhmann kann als private und gemeinnützige Bildungseinrichtung schnell und flexibel auf den ständigen Wandel der Wirtschaft und der Qualifikationsanforderungen reagieren. Sie hat seit ihrer Gründung im Jahr 1993 ihr Ausbildungsangebot stetig weiterentwickelt und arbeitet kontinuierlich mit verschiedenen internationalen Partnern zusammen. Die hervorragenden beruflichen Chancen der Absolventinnen und Absolventen belegen den Erfolg dieses Konzepts.

Ich bin sicher, dass auch zukünftig die Auszubildenden der Akademie gefragte Nachwuchskräfte mit guten Aufstiegschancen sein werden.

Prof. Dr. Rüdiger Pohl

Emeritierter Ordinarius für Volkswirtschaftslehre, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg – Prof. Dr. Pohl ist einer der Gesellschafter der Dr. Buhmann Schule gemeinnützige GmbH

Prof. Dr. Bernt R. A. Sierke

Sie stehen vor der Wahl einer zu Ihnen passenden Ausbildung, und mit dieser Broschüre eröffnen sich faszinierende Möglichkeiten. Eine fundierte betriebswirtschaftlich orientierte Ausbildung, gepaart mit Praxisnähe und Internationalität bietet nach wie vor hervorragende Chancen auf eine erfolgreiche Karriere.



Die Auswahl des richtigen Bildungsanbieters ist von fundamentaler Bedeutung. Die gegenwärtige digitale Revolution macht Wissensinhalte diverser Anbieter zwar 24/7 als Videos, Podcasts oder per PDF verfügbar, doch entscheidend sind ein fachlich-didaktisches Gesamtkonzept, eine kontrollierte und evaluierte Qualität sowie das Engagement von Verantwortlichen und Dozenten. All dies gewährleistet die Europa Fachakademie Dr. Buhmann. Eine Kooperation mit ihr einzugehen, fiel uns als PFH Private Hochschule Göttingen deswegen leicht, und daraus resultiert ein weiterer Vorteil für Sie. Denn so wichtig wie die Wahl Ihres ersten Bildungsanbieters ist, so wird sie doch mit großer Sicherheit nicht die Letzte bleiben.

Lebenslanges Lernen ist kein Trend mehr, sondern längst zu einer notwendigen Realität geworden, um den sich ständig wandelnden Anforderungen des modernen Arbeitsmarktes zu begegnen. Dafür haben wir als PFH attraktive Möglichkeiten geschaffen, Ihre an der Europa Fachakademie Dr. Buhmann erreichten Abschlüsse auf die von uns angebotenen Studiengänge anzurechnen. So können Sie zum Beispiel Zeit und Geld sparen, wenn Sie zu einem späteren Zeitpunkt ein Fernstudium in unserem Hause absolvieren.

Mit den besten Wünschen für eine kluge Entscheidung,

Prof. Dr. Bernt R. A. Sierke

Geschäftsführender Gesellschafter der Trägergesellschaft der PFH Private Hochschule Göttingen, Kooperationspartner der Europa Fachakademie Dr. Buhmann

empfang

beratung



Matthias Kues

Seit über 100 Jahren sind die Bildungseinrichtungen Dr. Buhmann ein verlässlicher Partner in der Ausbildung von Fachkräften für die niedersächsische Wirtschaft. Unternehmen brauchen qualifizierten Nachwuchs, der fundiertes Fachwissen in Betriebswirtschaftslehre, Fremdsprachen oder IT mitbringt und aufgrund praxisnaher Ausbildung in berufliche Aufgaben schnell hineinwächst. Die Angebote der Europa Fachakademie Dr. Buhmann sind speziell auf diese Ziele ausgerichtet.

Matthias Kues

Sprecher der Geschäftsführung der NORD Holding, Gesellschafter der Dr. Buhmann Schule gemeinnützige GmbH



Steffen Grupp

In dem hart umkämpften Markt für Profisport muss auch das Management in der ersten Liga spielen. Die Europa Fachakademie Dr. Buhmann ist über die Grenzen Hannovers hinaus bekannt für ihre gute Ausbildung. Wir profitieren davon – mehrere Absolventen aus dem Bereich Sport- und Eventmanagement arbeiten bereits in unserem Team. Zudem bieten wir interessante Praxiserfahrung im Rahmen von halbjährigen Praktika und spannende Positionen für den Jobeinstieg in der Fußball Bundesliga.

Steffen Grupp

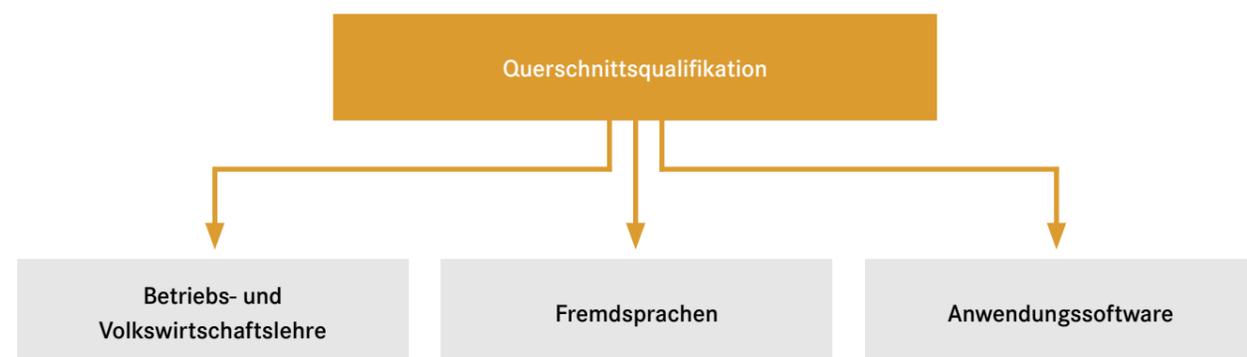
Leiter Sponsoring und Events, VfL Wolfsburg
Kooperationspartner der Europa Fachakademie Dr. Buhmann



6 Die Internationalen Berufsausbildungen im Überblick

Voraussetzung für beruflichen Erfolg in der modernen, internationalisierten Wirtschaft ist eine Ausbildung, die ein solides Fundament legt. Nur dann kann man die Fähigkeit erreichen, sich im Berufsleben immer neuen Anforderungen zu stellen

und flexibel auf die sich wandelnden Herausforderungen zu reagieren. Dieses Fundament bildet eine Querschnittsqualifikation, die auf drei Säulen ruht:



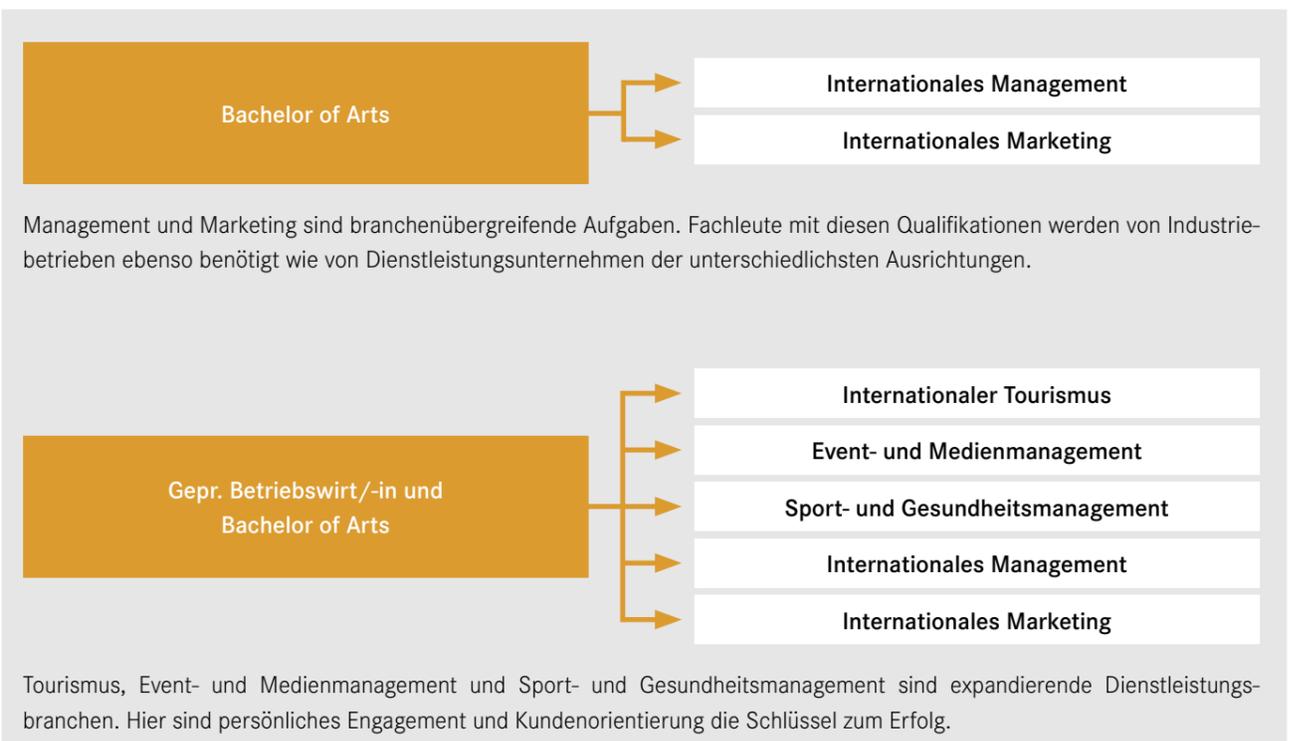
In der Kombination dieser drei Qualifizierungsbereiche liegt der besondere Reiz Internationaler Berufsausbildungen. Moderne Unternehmen erwarten von ihren Mitarbeitern nicht nur eine auf Managementaufgaben orientierte kaufmännische Ausbildung. Sie setzen gleichfalls auf hohe fremdsprachliche

Kompetenz, denn in jeder Branche ist die Kommunikation mit ausländischen Kunden oder Geschäftspartnern unerlässlich. Und sie erwarten eine hohe Perfektion im Umgang mit moderner Bürosoftware, denn nur so können Ideen rationell weitergegeben und umgesetzt werden.

7 Wahl des Ausbildungsweges und der Vertiefungsrichtung

Bei der Entscheidung zwischen den beiden Ausbildungswegen und bei der Wahl der Vertiefungsrichtung sollten Sie sich durch Ihre persönlichen Interessen leiten lassen. Die gemeinsame

betriebswirtschaftliche Basis stellt sicher, dass Sie später auch außerhalb der gewählten Vertiefungsrichtung beruflich erfolgreich tätig werden können.



Vertiefungsrichtungen:

- Internationales Management
- Internationales Marketing

Starttermine:
• Februar
• September

Aufbauend auf einer 4-semesterigen, anspruchsvollen und staatlich anerkannten Berufsausbildung haben Sie die Wahl zwischen einer Fortführung der Ausbildung an der Europa Fach-

akademie mit dem Abschluss **Geprüfter Betriebswirt** oder Sie studieren im 5. und 6. Semester in England und Irland und schließen mit dem **Bachelor of Arts** ab.

Struktur und Verlauf

1.- 4. Semester

Ausbildung zum Kaufmännischen Assistenten Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz

Vertiefungsrichtungen:
• Internationales Management
• Internationales Marketing

Mit 6-8 Wochen Orientierungspraktikum

Abschlussprüfung
(in Deutschland)

5.- 6. Semester

Fortführung der Ausbildung an der Europa Fachakademie zum **Geprüften Betriebswirt** mit 4-6 Monaten Vertiefungspraktikum im In- oder Ausland

Staatliche Abschlussprüfung zum Geprüften Betriebswirt

Aufbaustudium zum Bachelor of Arts

Z. B. an der University of Lincoln (siehe S. 17)

Abschlussprüfung zum Bachelor

ab 7. Semester

Optional: Aufbaustudium zum Bachelor of Arts an Partnerhochschulen der Europa Fachakademie im In- und Ausland

Optional: Anschlussstudium zum Master

Optional: Anschlussstudium zum Master

Die Ausbildungsinhalte an der Europa Fachakademie in Hannover sind auf die Anforderungen der Partnerhochschulen abgestimmt und ermöglichen einen reibungslosen Übergang in das 5. und 6. Semester in England und Irland. Durch den intensiven Englischunterricht der ersten vier Semester sind Sie sprachlich auf den Auslandsaufenthalt gut vorbereitet. Zusätzlich finden einige der betriebs- bzw. volkswirtschaftlichen

Lehrveranstaltungen an der Europa Fachakademie in englischer Sprache statt. Zum Ausbildungsprogramm in Deutschland gehören auch wissenschaftliches Arbeiten sowie eine Projektarbeit und damit eine Vorbereitung auf die Erstellung einer Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit). Ein betriebliches Orientierungspraktikum findet zwischen dem 2. und 3. Semester bzw. zwischen dem 3. und 4. Semester bei Start im Februar statt.



Vertiefungsrichtung Internationales Management

Die Vorbereitung auf qualifizierte Organisations- und Assistenz Tätigkeiten in Unternehmen mit internationaler Orientierung steht in dieser Vertiefungsrichtung im Vordergrund. Die Absolventen werden dazu befähigt, als Teamassistent Abteilungen zu unterstützen, als Assistent für Führungskräfte oder in Stabsfunktionen organisatorisch zu arbeiten.

Mögliche Aufgaben sind Projektmanagement, Organisation von Veranstaltungen, Unterstützung der Mitarbeiter und Vorgesetzten im fremdsprachlichen Schriftverkehr oder aber die Organisation einer Unternehmenseinheit.

Vertiefungsrichtung Internationales Marketing

Produkte und Dienstleistungen nationaler sowie internationaler Unternehmen sind zunehmend austauschbar. Deshalb hat die Bearbeitung bestehender und neuer Märkte mit den Instrumenten des Marketings eine zentrale Bedeutung für den Unternehmenserfolg.

Absolventen sind in den Marketingabteilungen von Industrieunternehmen, Versicherungen, Banken, Unternehmensberatungen, aber auch in der Marktforschung und in Werbeagenturen tätig.

Ein Großteil der Berufseinsteiger arbeitet in Positionen, deren Aufgabenbereich international geprägt ist, wie z. B. der Kontakt zu Werbeagenturen, die Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter, Organisation von Veranstaltungen, Aufbereitung von Präsentationsunterlagen sowie von marketingrelevantem Zahlenmaterial.

Gepr. Betriebswirt für

- Internationalen Tourismus
- Sport- und Gesundheitsmanagement
- Event- und Medienmanagement

Start im September

Die sechssemestrige, staatlich anerkannte Berufsausbildung besteht aus zwei Abschnitten und kann durch ein Anschlussstudium zum Bachelor an einer unserer Partnerhochschulen ergänzt werden.

Struktur und Verlauf

1.- 4. Semester	Ausbildung zum Kaufmännischen Assistenten Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz Vertiefungsrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Tourismus • Sport- und Gesundheitsmanagement • Event- und Medienmanagement 	6-8 Wochen Orientierungspraktikum
	Erste Abschlussprüfung	
5.- 6. Semester	Fortführung der Ausbildung zum Gepr. Betriebswirt (HED) Vertiefungsrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Tourismus • Sport- und Gesundheitsmanagement • Event- und Medienmanagement 	4-6-monatiges Praktikum im In- oder Ausland
	Zweite Abschlussprüfung	Zusatzprüfung Higher European Diploma (HED)
7. – 8. Semester	Optional Aufbaustudium zum Bachelor an ausgewählten Partneruniversitäten	

Besonderes Kennzeichen des Gepr. Betriebswirts ist seine umfangreiche Praxiserfahrung, die vor allem durch das halbjährige Praktikum im letzten Ausbildungsabschnitt und durch Praktiker als Dozenten vermittelt wird.



Vertiefungsrichtung Internationaler Tourismus

Der Tourismus ist einer der größten Wachstumsmärkte weltweit. Neben dem klassischen Pauschalurlaub entwickeln sich immer neue Formen der Freizeit- und Urlaubsgestaltung. Das Ziel der Ausbildung ist die Vorbereitung auf eine qualifizierte Tätigkeit in der Tourismuswirtschaft im In- und Ausland. In allen Teilen der Ausbildung wird die starke internationale Ausrichtung der Freizeit- und Reiseindustrie berücksichtigt.

Die Ausbildung konzentriert sich in besonderem Maße auf praxisrelevante Inhalte, um die Basis für eine erfolgreiche Berufstätigkeit in der Tourismuswirtschaft zu schaffen.

Absolventen sind bei Reiseveranstaltern, Fluggesellschaften, großen Reisebüros, im Hotelmanagement, bei Kur- und Bäderbetreibern sowie bei Tourismusvereinigungen, bei Kreuzfahrtanbietern oder im Destinationsmarketing tätig.

Die Auszubildenden sind darauf vorbereitet, in allen touristischen Fachbereichen im In- und Ausland zu arbeiten. Durch die Querschnittsausbildung besitzen sie die Fähigkeiten und das Know-how, unterschiedliche Aufgaben problemorientiert zu bearbeiten. Dabei ist sowohl eine Tätigkeit in Zielgebieten denkbar, als auch eine Beschäftigung in Fachabteilungen der touristischen Unternehmen im Inland.

Daten und Fakten Tourismus

Quelle:
FUR Reiseanalyse
2015



2,9 Millionen Beschäftigte im
Tourismus in Deutschland



Anteil am
Bruttoinlandsprodukt

214,1
Milliarden Euro

Ausgaben für Auslands-
reisen in Deutschland
2015:

68,8 Mrd.



12 Vertiefungsrichtung Sport- und Gesundheitsmanagement

Die Sportindustrie und die Fitness- und Gesundheitsbranche erleben gegenwärtig einen Professionalisierungsschub. Der Grund liegt in der Flexibilisierung der Arbeitszeiten sowie in der zunehmenden Bedeutung von Sport im Rahmen der Gesundheitsförderung und -erhaltung. Sport und Gesundheit werden zu neuen Elementen des Lifestyle. Die Branchen bieten Absolventen deshalb gute Berufschancen.

Die Ausbildung fokussiert sich auf praxisrelevante Felder wie Sportrechtevermarktung und Sponsoring, Gesundheitsökonomie, rechtliche Fragestellungen sowie auf das Management von Sportorganisationen, aber auch auf die Organisation von Sportevents. Zu einer Identifikation mit dem Sport und der Branche

gehört selbstverständlich auch das eigene Engagement im Sport. Im Ausbildungsgang Sport- und Gesundheitsmanagement erleben die Teilnehmer einen guten Mix aus der Theorie der Sportökonomie, gepaart mit praktischer Sportausübung als aktiver Sportler oder Coach.

Absolventen haben gute Karrierechancen in Vereinen und Verbänden, Sportmarketing- und Sportrechteagenturen, im Management von Sportstätten und Veranstaltungszentren oder privatrechtlichen Sportanbietern wie Fitnessstudios oder Golfklubs, aber auch im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements, des Reha- und Gesundheitssports und in öffentlichen Krankenkassen.

13 Vertiefungsrichtung Event- und Medienmanagement

Livemarketing, Events und Media sind stark wachsende Bereiche der Kundenansprache von Unternehmen und in der breit aufgestellten Freizeitwirtschaft. Moderne Kommunikationsformen beziehen Kunden bzw. Eventteilnehmer mit ein und lösen klassische Werbemittel zunehmend ab. Die Rolle der internet- und bildschirmgestützten Medien nimmt eine immer stärkere Bedeutung ein.

Durch die international ausgerichtete Event- und Medienbranche entsteht ein besonderer Bedarf an Nachwuchskräften, die über fundiertes Fachwissen in ihrem Spezialgebiet und umfangreiche Erfahrung in projektorientierter Arbeitsweise verfügen und auch sprachlich und organisatorisch fachbezogen ausgebildet sind. Durch die Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt für

Event- und Medienmanagement werden die Teilnehmer auf die Anforderungen in der Praxis umfassend vorbereitet. Sie sind in der Lage, eine Berufstätigkeit in Event- und Mediaagenturen, bei Konzertveranstaltern, in Marketingabteilungen nationaler und internationaler Unternehmen und Dachorganisationen der Veranstaltungswirtschaft aufzunehmen.

Konkrete Aufgabengebiete sind die Organisation und Durchführung von Messen und Ausstellungen, Produktpräsentationen, die Durchführung von Events in den Bereichen Kunst und Kultur, die Planung und Durchführung von freizeitorientierten Programmen, die Festivalorganisation und die Planung und Ausgestaltung von Mediakampagnen in der Online- und Offlinewelt.

Daten und Fakten Sportwirtschaft

Quelle: statista.com; Studie des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie „Zahlen und Fakten zur Sportwirtschaft“, September 2013

Das sportbezogene BIP in Deutschland lag 2013 bei

91,3 Mrd.

Im Jahr 2015 arbeiteten **6,2 Mill. Arbeitnehmer** in der Gesundheitswirtschaft **1,766 Mill.** in der Sportwirtschaft.



Die Bruttowertschöpfung des Sportsektors liegt bei



und damit **VOR** dem Maschinen- und Fahrzeugbau in Deutschland

Daten und Fakten der Event- und Werbewirtschaft:

Quelle: statista.com; GfK-Studie zum Veranstaltungsmarkt 2013; AUMA Studie Branchen Kennzahlen 2013; Quelle: Eventbarometer 2013/2014

Investitionen der Deutschen Wirtschaft in Werbung 2013:

30,04 Mrd.

Der Umsatz allein für Veranstaltungen lag im Jahr 2013 bei

3,822 Mrd.

371 Millionen Teilnehmer zählten die deutschen Veranstaltungsstätten im vergangenen Jahr.

+2,5%

Das sind 2,5 Prozent mehr als im Vorjahr.

Abschlüsse und Berechtigungen

Staatliche Abschlussprüfung I

Der erste Ausbildungsabschnitt endet nach dem 4. Semester mit der Abschlussprüfung zur Berufsbezeichnung

Staatl. Geprüfter Kaufmännischer Assistent Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz.

Die Prüfung findet unter dem Vorsitz der staatlichen Schulbehörde statt.

Staatliche Abschlussprüfung II

Die Ausbildung endet nach dem 6. Semester mit der nationalen Prüfung unter dem Vorsitz der staatlichen Schulbehörde. Der erfolgreiche Abschluss berechtigt dazu, die Berufsbezeichnung

Geprüfter Betriebswirt (HED) für

- internationales Management
- Internationales Marketing
- Internationalen Tourismus
- Sport- und Gesundheitsmanagement
- Event- und Medienmanagement

zu führen.

Bachelor-Abschluss (Bachelor of Arts, BA)

Der BA ist der englische Hochschulabschluss, der mit dem deutschen Hochschulabschluss Bachelor gleichwertig ist. Er ist international bekannt und anerkannt und öffnet die Tür zu interessanten Aufgaben im In- und Ausland. Gleichzeitig ist er die Voraussetzung für ein nachfolgendes Master-Studium, für das Sie sich im Anschluss oder nach einigen Jahren Berufserfahrung bewerben können.

Absolventen der Vertiefungsrichtungen *Internationales Management und Internationales Marketing* können auf Wunsch bereits nach dem 4. Semester und der erfolgreich absolvierten Prüfung zum staatlich geprüften Kaufmännischen Assistenten bei unseren englischen Partnerhochschulen einsteigen, wenn Sie auf das 5./6. Semester zum Gepr. Betriebswirt mit vertiefenden Inhalten und Qualifikationen zu Ihrem gewählten Spezialfach und die wertvolle Praxiserfahrung eines halbjährigen Praktikums (gern im Ausland) verzichten möchten. Ein Einstieg nach dem Abschluss zum Geprüften Betriebswirt ist genau so möglich.

Die Absolventen der *Dienstleistungsvertiefungsrichtungen Internationaler Tourismus, Event- und Medienmanagement und Sport- und Gesundheitsmanagement* können nach dem 6. Semester in das in der Regel zweisemestrige Bachelorprogramm einsteigen an allen Partnerhochschulen im In- und Ausland.

Higher European Diploma (HED)



Diese zusätzliche internationale Prüfung kann ablegen, wer sein Praktikum im Ausland absolviert hat und die darauf aufbauende Projektarbeit in Englisch präsentiert. Die BUSINET verleiht dann eines der folgenden Diplome:

- HEDAM** (Higher European Diploma in Administrative Management) in der Vertiefungsrichtung Internationales Management
- HEDMINT** (Higher European Diploma in Marketing and International Trade) in den Vertiefungsrichtungen Marketing, Event- und Medienmanagement sowie Sport- und Gesundheitsmanagement
- HEDTOUR** (Higher European Diploma in Tourism) in der Vertiefungsrichtung Internationaler Tourismus

Ausgewählte Partnerhochschulen finden Sie auf Seite 17



Ausbildungsinhalte

Basisinhalte aller Vertiefungsrichtungen im 1. bis 4. Semester

	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
Wirtschaft, mit den Bereichen	■	■	■	■
• Berufliche Orientierung				
• Betriebliches Rechnungswesen und Controlling				
• Beschaffungsprozesse im In- und Ausland				
• Absatzprozesse im In- und Ausland				
• Personalmanagement				
• Grundlagen der Volkswirtschaftslehre				
1. Fremdsprache Englisch	■	■	■	■
2. Fremdsprache Spanisch (ggf. auch Französisch)	■	■	■	■
Bürokommunikation und Standardsoftware	■	■	■	■
Deutsch/Kommunikation	■	■	■	■
Politik	■	■		
Optional: 3. Fremdsprache			■	■

**Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung
Internationales Management**

- Managementlehre
- Management und Organisation
- Personalwesen
- Projektmanagement
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Controlling
- Investition und Finanzierung
- Wettbewerbs- und Europarecht

**Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung
Internationales Marketing**

- Marktforschung
- Dienstleistungsmarketing
- Strategisches Marketing
- Dialogmarketing
- Projektmanagement
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Controlling
- Investition und Finanzierung
- Wettbewerbs- und Europarecht

**Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung
Internationaler Tourismus**

- Leisure Travel Management
- Business Travel Management
- Internationales Destinationsmanagement
- Touristischer Vertrieb 3.0
- Event- und Projektmanagement
- Hospitality Management
- Internationales Veranstaltermanagement
- Reiserecht
- Public Relations

**Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung
Event- und Medienmanagement**

- Veranstaltungsmanagement
- Projektmanagement
- Media- und Entertainmentmanagement
- Musik- und Festivalmanagement
- Eventplanung
- Media Produktion
- Internetmarketing
- Social Media Marketing
- Cross Media
- Kultur- und Medienpolitik
- Public Relations

**Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung
Sport- und Gesundheitsmanagement**

- Club- und Verbandsmanagement
- Fitnessökonomie
- Sponsoring und Hospitality-Management
- Sportstättenmanagement
- Sport- und Gesundheitstourismus
- Sportmarketing
- Sportwissenschaft und Bewegungslehre
- Event- und Projektmanagement
- Public Relations
- Recht
- Gesundheitsökonomie
- Grundlagen Physiologie und Anatomie

Die Ausbildungsinhalte werden regelmäßig überprüft und an neue Entwicklungen angepasst.

Internationale Partnerhochschulen

Zahlreiche internationale Partnerhochschulen bieten eine attraktive Möglichkeit für ein kurzes, meist zweisemestriges Anschlussstudium zum Bachelor und bei Interesse auch zum Master an. Die Partnerinstitutionen unterscheiden sich insbesondere in der Auswahl der wählbaren Vertiefungsrichtungen. Dabei können die bereits an der Europa Fachakademie vertieften Inhalte zentrales Thema des Studiums sein. In vielen Fällen besteht zusätzlich die Möglichkeit, neue Kompetenzfelder zu belegen.

Die Vertreter der Partneereinrichtungen beraten die Absolventen der Europa Fachakademie bereits ab dem 2. Ausbildungsjahr. Jede Hochschule hat dabei spezielle Angebote. Dazu einige Beispiele: Die Stenden Hogeschool in Leeuwarden zeichnet sich durch ein eigenes, von Studierenden ge-

führtes 4-Sterne-Hotel aus, ideal für Absolventen der Vertiefungsrichtung Internationaler Tourismus. Die IBA Kolding bietet einen Double Degree (zwei BA-Abschlüsse) mit der London South Bank University an. Die PFH Göttingen ermöglicht ein duales Studium mit Präsenzphasen im Studienzentrum in Hannover, was eine Festanstellung mit einem Studium verbinden lässt.

Unsere Teilnehmer im dritten Jahr können sich in allen Vertiefungsrichtungen bereits parallel zu der Theoriephase und dem Praxisblock zum Betriebswirt parallel an der PFH Göttingen einschreiben und, bei entsprechendem Engagement, bereits nach dem 6. Semester „scheinfrei“ sein, um im Halbjahr nach dem Abschluss zum Geprüften Betriebswirt auch den deutschen Bachelorabschluss zu erwerben.

Detaillierte Informationen erhalten Sie auf den Internetseiten der Partnerhochschulen:

University of Lincoln
Großbritannien
www.lincoln.ac.uk



Griffith College Dublin
Irland
www.gcd.ie



Stenden University Leeuwarden
Niederlande
www.stenden.com



IBA Kolding
Dänemark
www.iba.dk



Private Fachhochschule
Göttingen
www.pfh.de



UCLAN, Preston
Großbritannien
www.uclan.ac.uk



New College Durham
Großbritannien
www.newdur.ac.uk



International College of Management
Sydney, Australien
www.icms.edu.au



Shanghai Business School
China
www.sbs.edu.cn/en



University of Wolverhampton
Großbritannien
www.wlv.ac.uk





Lehrerkollegium im Herbst 2016

18 Professionell arbeiten – schon in der Ausbildung

„Für und mit der Schülerschaft der Dr. Buhmann Schule Schulprojekte und externe Veranstaltungen zu konzipieren, durchzuführen und zu unterstützen“, das ist der Unternehmenszweck der Junioragentur „Prinzen 213 UG“

Die Positionen des Vorstandes – Marketing, Rechnungswesen, Finanzierung, Personalwesen und Public Relations – besetzen Studierende aus verschiedenen Bildungsgängen der Dr. Buhmann Schule und der Europa Fachakademie Dr. Buhmann. Somit vereint der Vorstand die unterschiedlichen Kompetenzen aus allen Vertiefungsrichtungen.

Die Junioragentur bietet Studierenden die Möglichkeit, ihr theoretisch erlangtes Wissen über Betriebswirtschaftslehre, Organisationsstrukturen oder Veranstaltungsmanagement in die Tat umzusetzen. Die Bereitschaft zum tagtäglichen Engagement neben dem Unterricht wie auch am Wochenende ist deshalb Voraussetzung für die Mitarbeit bei den „Prinzen“. Die Mitarbeit steht allen Teilnehmern der Internationalen Bildungsgänge offen, Interessenten können sich regelmäßig für die Mitarbeit bei Projekten oder auf neu zu besetzende Vorstandspositionen bewerben.

Die Junioragentur ist ein langfristig angelegtes Vorhaben und arbeitet als richtiges Unternehmen. Sie vermittelt deshalb ein hohes Maß an Praxiserfahrung. Eine gute interne Kommunikation, eine durchdachte Personalpolitik und genau formulierte Firmengrundsätze sind essenziell für eine erfolversprechende und effiziente Arbeit der Agentur. Unterstützt wird sie durch zwei Lehrkräfte, die als ständige Vorstandsmitglieder beratend zur Seite stehen.



Ein Team der Prinzen 213 UG mit Fritz Rau (†), dem legendären deutschen Konzertveranstalter

19 Unser Team

Das Kollegium der Dr. Buhmann Schule und der Europa Fachakademie besteht überwiegend aus hauptberuflichen Lehrkräften. Sie kommen zum Teil aus der beruflichen Praxis und haben vor ihrer Lehrtätigkeit die Anforderungen der Wirtschaft aus erster Hand erlebt. Diesen festen Stamm ergänzen nebenberufliche Dozenten, Fachleute also, die neben ihrem

Hauptberuf Unterricht erteilen und dabei als Spezialisten für besondere Fachgebiete ständig aktuelle Entwicklungen in die Schule hineintragen. Die meisten Fremdsprachen-Lehrkräfte sind Muttersprachler oder haben lange Zeit im Ausland gelebt. Sie stellen dadurch eine besonders kompetente Fremdsprachenausbildung sicher.



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Verwaltung



Akademieleitung: Matthias Limbach, Akademieleiter; Lil Goodknecht, stellv. Akademieleiterin



20 Kosten und finanzielle Förderung

Die Dr. Bumann Schule ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung mit staatlich anerkannten Bildungsgängen. Die Ausbildung wird deshalb mit staatlichen Zuschüssen finanziell unterstützt. Nur für die darüber hinausgehenden Kosten zahlen die Teilnehmer Gebühren.

Das aktuelle Schulgeld und die Prüfungsgebühren entnehmen Sie bitte der in der Anlage befindlichen Übersicht oder dem Anmeldeformular. Die Ausbildung kann im Rahmen des BAföG finanziell unterstützt werden. Grundlage für eine Förderung sind die persönlichen Voraussetzungen der Antragsteller bzw. deren Eltern. Wir empfehlen in diesem Zusammenhang frühzeitig Kontakt mit dem Amt für Ausbildungsförderung am ersten Wohnsitz aufzunehmen um Informationen über die Einzelheiten einer Förderung zu erhalten. Wir wollen auch Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus finanziell schwächer gestellten Familien die Ausbildung ermöglichen, wenn deren Leistungen dies rechtfertigen. Auf besonderen Antrag gewähren wir deshalb im Rahmen unseres Förderprogramms eine einkommensabhängige Reduzierung der Unterrichtsgebühren.

Die staatliche KfW-Förderbank vergibt Bildungskredite, die zu günstigen Konditionen getilgt werden können. Einzelheiten erfahren Sie unter www.bildungskredit.de.

Im 5. und 6. Semester können Teilnehmer durch das sogenannte „Meister-BAföG“ (AFBG) gefördert werden, da sie bereits über einen berufsqualifizierenden Abschluss als Kaufmännischer Assistent verfügen. Informationen dazu finden sich unter www.nbank.de oder www.meister-bafog.info.

Die Europa Fachakademie Dr. Bumann hat von der Kultusministerkonferenz die Berechtigung zur Teilnahme an europäischen Förderprogrammen zur Berufsbildung erhalten. Diese Programme beinhalten die Option, Stipendien zur Finanzierung eines Praktikums- oder Studienaufenthalts im europäischen Ausland zu beantragen. Teilnehmer, die ihr Praktikum im Ausland absolvieren, haben in der Vergangenheit davon in hohem Maße profitiert. In vielen Fällen haben die Eltern der Teilnehmer oder andere Kostenträger während der Ausbildung Anspruch auf Kindergeld oder Steuerfreibeträge.

Unser Akademielen



Regelmäßige Besuche ausgewählter Eventlocations und Messen



Podiumsdiskussion zur Sportstadt Hannover



Abschlussprojekt: Prohibition Night im Variété Marlene



Sportpraxis: Exkursion zum Eishockeyspielen



Exkursion: Hinter den Kulissen eines Kreuzfahrtschiffes



Feierliche Zeugnisübergabe



Studienreise zu unserer Partnerhochschule in Shanghai (China)



Expertenvorträge als Ergänzung zum Unterricht: Benjamin Chatton, Geschäftsführer der TSV Hannover-Burgdorf

Beispiele für die berufliche Entwicklung von Absolventen

Tim-Alexander Blankenburg
Geprüfter Betriebswirt für Internationales Tourismus, Abschlussjahr 2007



Er wechselte vom Jurastudium zur praxisorientierten Ausbildung an der Europa Fachakademie und wurde direkt im Anschluss von der Hannover Marketing und Tourismus GmbH übernommen. Sein Karriereweg im Überblick:

- Direkte Übernahme als Sachbearbeiter in der Tourist-Information Hannover
- Schneller Aufstieg zum Teamleiter
- Weiterbildung zum Qualitäts-Coach und Fernstudium zum Psychologischen Berater/Personal Coach
- Zu seinen vielfältigen Aufgaben in der Tourist-Information Hannover gehören u. a. das Qualitätsmanagement und das Durchführen von Schulungen.

Sein Fazit: „Ich denke immer wieder gerne an die Zeit an der Europa Fachakademie zurück.“

Anne-Katrin Greschke
Geprüfte Betriebswirtin für Sportmanagement, Abschlussjahr 2012



Während ihres Pflichtpraktikums im dritten Ausbildungsjahr, das Anne-Katrin Greschke bei TUI Cruises im Bereich SPA & Sport absolvierte, knüpfte sie bereits wertvolle Kontakte. Direkt

nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung an der Europa Fachakademie wurde sie dort als Junior SPA & Sports Managerin übernommen.

Ihre Stationen im Überblick:

- Ein Jahr Au Pair-Aufenthalt in den USA nach dem Abitur
- Ausbildung an der Europa Fachakademie von 2009 bis 2012
- Junior Spa & Sports Managerin seit 2012

Ihr Fazit: „Die drei Jahre Ausbildung habe ich sehr genossen. Mir gefiel insbesondere der praxisnahe Unterricht. Außerdem haben mir die Unterrichtsfächer EDV, Sprachen und Wirtschaft weitergeholfen, sich leichter in den Arbeitsalltag einzuarbeiten.“

Jana Janotta
Kaufm. Assistentin für Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Abschlussjahr 2010



Nach zwei Jahren an der Europa Fachakademie und einem Anschlussstudienjahr zum Bachelor of Arts in Event und Kongress Management in Heidelberg wurde ihr eine Stelle bei der Zoo Hannover Service GmbH angeboten.

Als Eventmanagerin organisiert sie heute mit ihren Kollegen bis zu 2.000 Veranstaltungen im Jahr.

Ihr Fazit: „Da die Europa Fachakademie im Zoo bereits positiv bekannt war hatte ich schon vor dem Vorstellungsgespräch ‚einen Stein im Brett‘ und das hat mir einen guten Einstieg ermöglicht.“

Stefan Pertz
Geprüfter Betriebswirt für Internationales Management, Abschlussjahr 2004



Nach seinem Abschluss an der Europa Fachakademie absolvierte er „cum laude“ ein einjähriges Aufbaustudium zum Bachelor an der University of Lincoln. Schon vor Ausbildung und Studium lebte er mehrere Jahre in Asien.

Sein weiterer Karriereweg:

- General Manager bei der Tomorrow Group in Singapur, einer erfolgreichen Werbeagentur für Business to Business
- Gründung der Firma LaunchpadSdnBhd (YourMarketingLift-OffinAsia) in Kuala Lumpur im Jahr 2008

Alexander Yzer
Geprüfter Betriebswirt für Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Abschlussjahr 2006



Schon als Abiturient organisierte Alexander Yzer das Musikfestival „Rock am Deich“ als Geschäftsführer einer eigenen Agentur. Nach seiner Ausbildung an der Europa Fachakademie begann er seine Tätigkeit bei der bundesweit bekannten event it AG.

Sein Karriereweg bei der event it AG:

- Projektassistent, später Projektleiter bei der Unit Events
- Projektleiter, später Leiter der Unit IT
- IT Consultant und Senior Projektleiter

Sein Fazit: „Ich konnte viel aus der Ausbildung mitnehmen. Neben organisatorischen Fähigkeiten, Sprachkenntnissen und Fachwissen für den Event- und Messebereich haben mir auch die Lerninhalte in Standardsoftware und HTML sehr weitergeholfen. Bei der event it AG haben wir mittlerweile sehr viele Angestellte, die an der Dr. Buhmann Schule oder der Europa Fachakademie ihren Abschluss gemacht haben. Wir wissen, dass wir bei diesen Absolventen gewisse Kenntnisse und Fähigkeiten voraussetzen können. Ich halte auch immer noch den Kontakt zur Akademie und informiere in Vorträgen über die verschiedenen Arbeitsbereiche bei der event it AG.“

Zeynep Günal
Geprüfte Betriebswirtin für Internationales Management, Abschlussjahr 2009



Nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung an der Europa Fachakademie bekam sie direkt ein Jobangebot von einem bekannten Personaldienstleister in Hannover.

Ihr Karriereweg:

- Personalmanagerin bei der Tina Voß GmbH
- Ihre Aufgaben: Beratung von Kunden und Mitarbeitern in allen personalrelevanten Fragestellungen, Preiskalkulation und Preisverhandlung, Personalführung, Personalrecruiting, Personalauswahl sowie die Betreuung von Bewerbern und das Personalmarketing

berufsbegleitendes Aufbaustudium mit dem Ziel Bachelor
Ihr Fazit: „Die Ausbildung (3 Säulen: Wirtschaft, EDV, Sprachen: Englisch und Französisch) hat mir sehr schnell die Tür zur Arbeitswelt geöffnet. Ich bin schon im Job gewesen, obwohl ich noch nicht einmal das Abschlusszeugnis in der Hand hatte.“

Thomas Cieciel
Geprüfter Betriebswirt für Internationales Marketing, Abschlussjahr 2010



Nach dem Abbruch seines Studiums zum Wirtschaftsingenieur fand Thomas Cieciel in der Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt an der Europa Fachakademie eine gute Alternative zum klassischen Hochschulstudium.

Sein Karriereweg:

- Direkter Einstieg bei der weltweit tätigen Volkswagen AG, Abteilung Händlerfinanz im Fachbereich Business Management
- Tätigkeitsbereich: Rentabilität und Wirtschaftlichkeit des Nutzfahrzeuggeschäfts für den deutschen Handel

Sein Fazit: „Mich reizte besonders das strukturierte, schulische Konzept an der Europa Fachakademie, bei dem man einfach gezwungen ist, Leistung und Anwesenheit zu erbringen. Besonders der Unterricht im Bereich Anwendungssoftware nutzt mir noch heute.“

Max Adler
Geprüfter Betriebswirt für Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Abschlussjahr 2009



An der Europa Fachakademie nutzte er das in die Ausbildung integrierte mehrmonatige Praktikum für einen Auslandsaufenthalt in Spanien und vertiefte dadurch seine Fremdsprachenkenntnisse.

Seine weiteren Stationen:

- verkürztes Bachelor-Studium an der University of Lincoln in England
- Berufseinstieg in Spanien auf Empfehlung seiner Praktikumsfirma
- Fernstudium zum Master an der PFH Göttingen
- Selbständigkeit, Gründung mehrerer Unternehmen in Spanien

Max Adler lebt heute mit seiner Familie in Spanien.
Sein Fazit: „Ohne euch wäre ich nicht auf die Idee gekommen, nach Spanien zu ziehen.“

zukunft!

Ausbildungsstart
im Februar und
September möglich

EUROPA FACHAKADEMIE
DR. BUHMANN



Zukunft gestalten.

Ihre Zukunft auf einen Blick

- Querschnittsausbildung
Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
Fremdsprachen
Anwendungssoftware
- Bachelor of Arts
Internationales Management
Internationales Marketing
- Gepr. Betriebswirt und Bachelor
Internationales Management
Internationales Marketing
Internationaler Tourismus
Sport- und Gesundheitsmanagement
Event- und Medienmanagement
- Praxisorientierung
- Konzentrierte Vollzeitausbildung, keine Leerlaufsemester
- Staatlich anerkannte Abschlüsse
- Zusätzliche internationale Abschlüsse
- Netzwerk von Partnereinrichtungen im In- und Ausland
Auslandspraktikum oder Auslandsstudium
Austauschprogramm mit Shanghai

Auskunft und individuelle Beratung

Für Gespräche und Informationen stehen wir Ihnen
gern zur Verfügung.

Geschäftszeiten des Sekretariats:

montags und dienstags	8:00 – 16:30 Uhr
mittwochs und donnerstags	8:00 – 18:00 Uhr
freitags	8:00 – 16:30 Uhr
samstags	8:00 – 13:30 Uhr

Die Europa Fachakademie Dr. Buhmann
ist das Institut für Internationale
Berufsausbildungen der Dr. Buhmann Schule

Dr. Buhmann Schule · Gemeinnützige GmbH
Prinzenstr. 13 · 30159 Hannover
Tel. 0511 / 30108-0 · Fax 0511 / 30108-66
E-Mail: efa@buhmann.de
Internet: www.buhmann.de



www.facebook.com/Europafachakademie