



**ZUKUNFT
GESTALTEN**

**WEITERE
INFOS UNTER**
WWW.BUHMANN.DE

DR. BUHMANN SCHULE & AKADEMIE

Die Dr. Buhmann Schule & Akademie ist eine erfahrene Bildungsinstitution in Hannover. In den mehr als 110 Jahren ihres Bestehens hat sie stets das Ziel verfolgt, zeitgemäße und praxismgerechte Berufsbildung anzubieten, insbesondere in kaufmännisch orientierten Tätigkeitsgebieten. Sie vereint lange Erfahrung, optimale Unterrichtsbedingungen in modernen Räumen, staatliche Anerkennung vieler Bildungsgänge und einen hohen Bekanntheitsgrad in den Unternehmen. In den letzten Jahren hat die Dr. Buhmann Schule & Akademie zahlreiche neue Bildungsangebote entwickelt, z. B. in den Bereichen Design, Eventmanagement und Sportmanagement.

Vor diesem Hintergrund sehen wir unsere Aufgabe in der beruflichen Fortbildung für Kaufleute. Die Teilnehmer werden befähigt, in Wachstumsmärkten ihre Position zu finden, in Beruf und Karriere Schritt zu halten und sich weiter zu entwickeln.

AUSKUNFT UND INDIVIDUELLE BERATUNG

Für Gespräche und Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Geschäftszeiten des Sekretariats:

Montag und Dienstag	08:00–16:30 Uhr
Mittwoch und Donnerstag	08:00–18:00 Uhr
Freitag	08:00–16:30 Uhr
Samstag	08:00–13:30 Uhr

Dr. Buhmann Schule gGmbH · Gemeinnützige GmbH
Prinzenstraße 13 · 30159 Hannover
Tel 0511. 30108-0 · Fax 0511. 30108-66
E-Mail dbs@buhmann.de · www.buhmann.de

 www.facebook.com/DrBuhmann



DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE

 Weiterbildung

Fachwirt/-in für Werbung und Kommunikation (IHK)

**IHK-
ABSCHLUSS**
IN EINEM JAHR



www.buhmann.de



FACHWIRT FÜR WERBUNG UND KOMMUNIKATION (IHK)

Der Fachwirt für Werbung und Kommunikation mit IHK-Zertifikat ist eine anerkannte Aufstiegsqualifikation für Werbefachleute, die Führungsaufgaben anstreben. Innerhalb eines Jahres bereiten wir Sie auf die Prüfung vor. Dabei werden sowohl handlungsfeldübergreifende, wirtschaftsbezogene Qualifikationen unterrichtet als auch handlungsspezifische, also branchentypische Qualifikationen.

INHALTE

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

- Volks- und Betriebswirtschaft
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern
- Unternehmensführung

Handlungsspezifische Qualifikationen

A. Fachkompetenz

- Marketing
- Kommunikations-Mix
- Kreation
- Media
- Marktforschung
- Produktion
- Recht
- Neue Medien

B. Methodenkompetenz

- Projektmanagement
- Projektcontrolling
- Interkulturelle Gesprächs- und Verhaltensregeln

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN IHK-PRÜFUNG

Über die Zulassung zur Prüfung Fachwirt für Werbung und Kommunikation entscheidet die IHK. Die derzeitigen Zulassungsvoraussetzungen sind (zum Zeitpunkt der Prüfung):

- entweder eine mit Erfolg abgelegte kaufmännische Abschlussprüfung Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder als Werbekaufmann/-frau und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis (12 Monate). Mit diesen Ausbildungsberufen können Sie also unmittelbar nach dem Abschluss der Ausbildung mit der Weiterbildung beginnen.
- oder eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen fachbezogenen Ausbildungsberuf und eine zweijährige Berufspraxis (24 Monate)
- oder eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen als unter a) und b) genannten Ausbildungsberuf und eine dreijährige Berufspraxis (36 Monate)
- oder insgesamt eine mindestens fünfjährige Berufspraxis ohne abgeschlossene Berufsausbildung (60 Monate)

Die Berufspraxis muss wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Fachwirts für Werbung und Kommunikation haben.

Die IHK-Prüfung für den wirtschaftsbezogenen Teil erfolgt bereits ca. 6 Monate nach Lehrgangsbeginn. Entsprechend werden diese Inhalte am Beginn des Lehrgangs vermittelt. Anschließend konzentrieren Sie sich auf den handlungsspezifischen Teil und die Vorbereitung der dazugehörigen IHK-Prüfungen.

STUDIENZEITEN

Damit auch beruflich stark engagierte Interessenten die Möglichkeit zur Teilnahme haben, findet das Studium jeweils am Freitagabend und Samstagvormittag statt. Die Ferien des Landes Niedersachsen sind unterrichtsfrei.

DOZENTEN

Erfahrene Dozenten aus Marketing, Werbung und Kommunikation vermitteln Wissen in allen für das Studium notwendigen Fächern und Fähigkeiten. Die Praxisorientierung des Studienangebotes sichern wissenschaftliche Mitarbeiter, Praktiker und Führungskräfte aus der Wirtschaft.

LEHRGANGSTERMINE UND -KOSTEN

Der Lehrgang beginnt im September jeden Jahres. Das genaue Datum entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular oder unserer Website. Die Unterrichtszeiten sind freitags, 16:30 bis 20:45 Uhr und sonnabends, 8:30 bis 14:30 Uhr.

Die Kosten können in 13 Monatsraten gezahlt werden. Die aktuellen Beträge entnehmen Sie bitte der beiliegenden Preisinformation oder unserer Website. Das Studium zum Fachwirt IHK kann nach dem AFBG (Meister-Bafög) gefördert werden. Dadurch werden bis zu 60 % der Lehrgangskosten erstattet.

