



**DR. BUHMANN**  
SCHULE & AKADEMIE

GEPRÜFTE/-R  
BETRIEBSWIRT/-IN  
&  
BACHELOR  
OF ARTS

# AUSBILDUNG & STUDIUM INTERNATIONAL

mit Abitur  
& Fachhoch-  
schulreife

Start im  
September  
& Februar

- Int. Management
- Int. Marketing
- Int. Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement
- Event- & Medienmanagement
- Sport- & Gesundheitsmanagement
- Immobilien- & Gebäude-management



# INHALT

- 3 Vorwort der Akademieleitung
- —
- 4 Der passende Weg für mich!
- 5 Jobperspektiven
- 6 Ein gemeinsamer Anfang, viele Wege zum individuellen Ziel
- 7 Internationale Partnerhochschulen
  - 8 Internationales Management
  - 10 Internationales Marketing
  - 12 Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement
  - 14 Event- & Medienmanagement
  - 16 Sport- & Gesundheitsmanagement
  - 18 Immobilien- & Gebäudemanagement
- —
- 20 Abschlüsse und Berechtigungen
- 21 Finanzielle Unterstützung
- 22 Ausbildungsinhalte

Um die Lesbarkeit zu erleichtern, verwenden wir zur Bezeichnung von Personengruppen nur die männliche Form.

**JETZT  
BEWERBEN**  
WWW.BUHMANN.DE



# EINE FUNDIERTE AUSBILDUNG ...

... ist der Schlüssel zum Erfolg. Deshalb gibt es gute Gründe, sich für die Dr. Buhmann Akademie zu entscheiden:

- Praxisorientierte berufliche Bildung für Abiturienten
- Staatlich anerkannte Abschlüsse
- Bachelor- und Masterabschlüsse in Kooperation mit internationalen Hochschulpartnern
- Erfahrene Lehrkräfte und Dozenten aus der Praxis
- Hoher Bekanntheitsgrad in der Wirtschaft durch erfolgreiche Absolventen
- Moderne digitale Lernumgebung
- Auslandssemester und Praktika mit möglicher finanzieller Förderung im Ausland
- Seit über 100 Jahren eine der führenden beruflichen Bildungseinrichtungen in Hannover
- Gemeinnützig, deshalb Stipendien- und Förderprogramme

Lernen Sie das Ausbildungs- und Studienangebot kennen. Besuchen Sie unsere Informationsabende und Messestände oder vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin. Wir freuen uns darauf, Ihnen die Akademie vorzustellen.

Matthias Limbach  
Akademieleiter



# DER PASSENDE WEG FÜR MICH!



## INTERNATIONALE BERUFSAUSBILDUNG SCHNELL, PRAXISNAH & INDIVIDUELL



### Das Fundament aus drei Säulen

Voraussetzung für beruflichen Erfolg in der modernen, internationalisierten Wirtschaft ist eine Ausbildung, die ein solides Fundament legt. Nur dann können Sie die Fähigkeit erreichen, sich im Berufsleben immer neuen Anforderungen zu stellen und flexibel auf die sich wandelnden Herausforderungen zu reagieren.

In der Kombination dieser drei Qualifizierungsbereiche liegt der besondere Reiz Internationaler Berufsausbildungen. Moderne

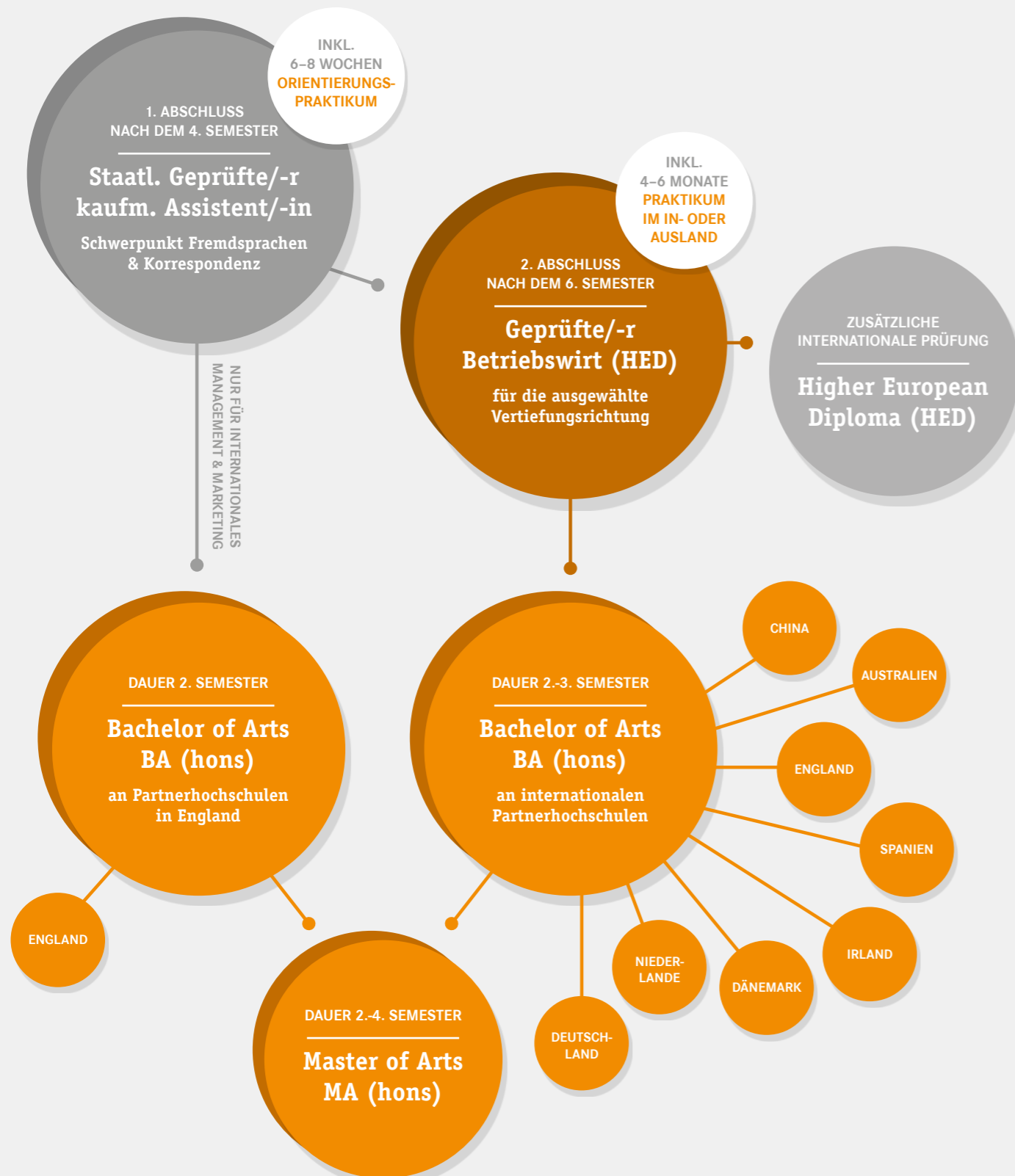
Unternehmen erwarten von ihren Mitarbeitern nicht nur eine auf Managementaufgaben orientierte kaufmännische Ausbildung. Sie setzen gleichfalls auf hohe fremdsprachliche Kompetenz, denn in jeder Branche ist die Kommunikation mit ausländischen Kunden oder Geschäftspartnern unerlässlich. Und sie erwarten eine hohe Perfektion im Umgang mit moderner Bürosoftware, denn nur so können Kundenanforderungen rationell erfasst, weitergegeben und umgesetzt werden.

# JOBPERSPEKTIVEN\*



\*Wir können hier nur einige wichtige Beispiele nennen; die Berufsfelder sind weit vielfältiger.

# EIN GEMEINSAMER ANFANG, VIELE WEGE ZUM INDIVIDUELLEN ZIEL



## INTERNATIONALE PARTNERHOCHSCHULEN



### Im Auslandsstudium die Welt entdecken

Zahlreiche internationale Partnerhochschulen bieten eine attraktive Möglichkeit für ein kurzes, meist zweisemestriges Anschlussstudium zum Bachelor und bei Interesse auch zum Master an. Die Partneruniversitäten unterscheiden sich insbesondere in der Auswahl der wählbaren Vertiefungsrichtungen. Dabei können die bereits an der Dr. Bumann Akademie vertieften Inhalte zentrales Thema des Studiums sein. In vielen Fällen besteht auch die Möglichkeit, neue Kompetenzfelder zu belegen.

Die Vertreter der Partneereinrichtungen beraten die Absolventen der Dr. Bumann Akademie bereits ab dem 3. und 4. Semester. Beispiele: Die Stenden Hogeschool in Leeuwarden zeichnet sich durch ein eigenes, von Studierenden geführtes 4-Sterne-Hotel aus, ideal für Absolventen der Vertiefungsrichtung Internationaler Tourismus. Die IBA Kolding bietet einen Double-Degree (zwei BA-Abschlüsse) mit der London South Bank University an. Die PFH-Göttingen ermöglicht ein duales Studium mit Präsenzphasen im Studienzentrum Hannover. So kann eine festangestellte Berufstätigkeit mit einem Studium verbunden werden.

Unsere Teilnehmer im 5. und 6. Semester können sich in allen Vertiefungsrichtungen parallel zu der Theoriephase und dem Praxisblock an der PFH-Göttingen einschreiben. Bei entsprechendem Engagement sind sie bereits nach dem 6. Semester „scheinfrei“ und erwerben im Halbjahr nach dem Abschluss zum Gepr. Betriebswirt schon den deutschen Bachelor-Titel.

Detaillierte Informationen erhalten Sie auf den Internetseiten der Partnerhochschulen:

**International College of Management**  
 Sydney, Australien  
[www.icms.edu.au](http://www.icms.edu.au)



**Shanghai Business School**  
 China  
[www.sbs.edu.cn/en](http://www.sbs.edu.cn/en)



**IBA Kolding**  
 Dänemark  
[www.iba.dk](http://www.iba.dk)



**Private Fachhochschule**  
 Göttingen, Deutschland  
[www.pfh.de](http://www.pfh.de)



**University of Lincoln**  
 Großbritannien  
[www.lincoln.ac.uk](http://www.lincoln.ac.uk)



**New College Durham**  
 Großbritannien  
[www.newdur.ac.uk](http://www.newdur.ac.uk)



**UCLAN, Preston**  
 Großbritannien  
[www.uclan.ac.uk](http://www.uclan.ac.uk)



**University of Wolverhampton**  
 Großbritannien  
[www.wlv.ac.uk](http://www.wlv.ac.uk)



**Griffith College Dublin**  
 Irland  
[www.gcd.ie](http://www.gcd.ie)



**Stenden University**  
 Leeuwarden, Niederlande  
[www.stenden.com](http://www.stenden.com)



**EUSA Sevilla**  
 Spanien  
[www.eusa.es](http://www.eusa.es)





## ZEYNEP GÜNAL

Geprüfte Betriebswirtin für Internationales Management  
Abschlussjahr 2009

### Ihr Fazit:

„Die Ausbildung (3 Säulen: Wirtschaft, EDV, Sprachen) hat mir sehr schnell die Tür zur Arbeitswelt geöffnet. Ich bin schon im Job gewesen, obwohl ich noch nicht einmal das Abschlusszeugnis in der Hand hatte.“

Nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung an der Dr. Buhmann Akademie bekam sie direkt ein Jobangebot von einem bekannten Personaldienstleister in Hannover.

Ihr Karriereweg:

- **Personalmanagerin** bei der Tina Voß GmbH
- Ihre Aufgaben: **Beratung von Kunden und Mitarbeitern** in allen personalrelevanten Fragestellungen, **Preiskalkulation und Preisverhandlung**, **Personalführung**, **Personalrecruiting**, **Personalauswahl** sowie die **Betreuung von Bewerbern und das Personalmarketing**
- Berufsbegleitendes Aufbaustudium mit dem Ziel **Bachelor**

### Praxisprojekt: Expansionsstrategien für denn's Biomarkt

Welche Analysen und Aspekte müssen vor der Expansion einer Handelskette vorgenommen werden? Wie sehen die Prozesse aus? Im 4. Semester erarbeiten Sie genau das ganz praktisch. In Kooperation mit dem am schnellsten expandierenden Einzelhandelsunternehmen denn's Biomarkt entwickeln Sie Expansionsstrategien für die Fachhandelskette. Finden Sie mögliche neue Standorte für den Biomarkt, indem Sie etwa Kaufkraft, Bio-Affinität und Konkurrenz vor Ort analysieren. Ihre Ergebnisse stellen Sie bei einer Abschlusspräsentation nicht nur Kommilitonen, sondern auch dem Expansionsleiter der Region Hamburg-Hannover des Mutterunternehmens dennre vor.



Start im September & Februar

## INTERNATIONALES MANAGEMENT

### Daten & Fakten

**3,977 Mio.**  
  
BESCHÄFTIGTE IN BERUFEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATION IN DEUTSCHLAND

Anzahl der offenen Stellen in den Bereichen Organisation, Management, Personalwesen im Jahr 2016  
**450.116**

**29.663**  
Deutsche Unternehmen mit Sitz im Ausland

Quelle: Bundesagentur für Arbeit, 30.06.2015, Adecco, Statista 2017

### Verbinden Sie eine internationale Ausbildung mit einem Management-Studium

Die Vorbereitung auf qualifizierte Organisationstätigkeiten in Unternehmen mit internationaler Orientierung steht in dieser Vertiefungsrichtung im Vordergrund. Die Absolventen werden dazu befähigt, als Teamassistent Abteilungen zu unterstützen oder als Assistent für Führungskräfte bzw. als Assistent der Geschäftsführung in Stabsfunktionen organisatorisch zu arbeiten. Mögliche Aufgaben sind Projektmanagement, Organisation von Veranstaltungen, Unterstützung der Mitarbeiter und Vorgesetzten im fremdsprachlichen Schriftverkehr oder aber die Organisation einer Unternehmenseinheit.

Die Ausbildung verbindet die Vorzüge einer berufspraktischen Ausbildung in Deutschland mit einem Bachelor-Studium oder einem Praktikum im Ausland und befähigt zum Aufstieg in mittlere Führungspositionen. Ein sich anschließender Masterstudiengang ist möglich.

### Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen. Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. In den ersten beiden Jahren findet eine gemeinsame Grundlagenausbildung für die Vertiefungsrichtungen Management und Marketing statt. Die endgültige Wahl der Vertiefungsrichtung treffen Sie nach dem 4. Semester.

Danach, im zweiten Abschnitt, können Sie zwischen zwei Ausbildungswegen wählen:

**1. Möglichkeit:**  
Sie erweitern im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, nach Möglichkeit im Ausland, und setzen die Fachausbildung zum Gepr. Betriebswirt in Hannover fort. Sie haben danach ab dem 7. Semester die Option eines Bachelor-Anschlussstudiums an einer großen Zahl von in- und ausländischen Hochschulen (siehe Seite 7).

**2. Möglichkeit:**  
Sie absolvieren direkt im Anschluss das nachfolgende Studium an einer unserer Partnerhochschulen in England. Es umfasst zwei Semester und führt zum Abschluss Bachelor of Arts with Honours.

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein **nachfolgendes Masterstudium**. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



# INTERNATIONALES MARKETING

Start im  
September  
& Februar

## Daten & Fakten

**539.000**  
BESCHÄFTIGTE IN WERBUNG UND MARKETING IM JAHR 2015

Investitionen der Deutschen Wirtschaft in Werbung im Jahr 2016  
**31,49 Mrd. Euro**

INVESTITIONEN IN ONLINE-WERBUNG IN EUROPA IN 2016  
**41,8 Mrd. Euro**

Quelle: Bundesagentur für Arbeit 10.6.2015, Interactive Advertising Bureau 107, AUMA Studie Branchenkenntzahlen 2017

### Verbinden Sie eine internationale Ausbildung im Marketing mit einem Studium

Produkte und Dienstleistungen nationaler sowie internationaler Unternehmen sind zunehmend austauschbar. Deshalb hat die Bearbeitung bestehender und neuer Märkte mit den Instrumenten des Marketings eine zentrale Bedeutung für den Unternehmenserfolg.

Betriebswirte für internationales Marketing sind in den Marketingabteilungen von Industrieunternehmen, Versicherungen, Banken, Unternehmensberatungen, aber auch in der Marktforschung und in Werbeagenturen tätig.

Ein Großteil der Berufseinsteiger arbeitet in Positionen, deren Aufgabenbereich international geprägt ist, wie z. B. der Kontakt zu Werbeagenturen, die Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter, Organisation von Veranstaltungen, Aufbereitung von Präsentationsunterlagen sowie von marketingrelevantem Zahlenmaterial.

Die Ausbildung verbindet die Vorzüge einer berufspraktischen Ausbildung in Deutschland mit einem Bachelor-Studium oder einem Praktikum im Ausland und befähigt zum Aufstieg in mittlere Führungspositionen. Ein sich anschließendes Masterstudium ist ebenfalls möglich.

### Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen. Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. In den ersten beiden Jahren findet eine gemeinsame Grundlagenausbildung für die Vertiefungsrichtungen Management und Marketing statt. Die endgültige Wahl der Vertiefungsrichtung treffen Sie nach dem 4. Semester.

Danach, im zweiten Abschnitt, können Sie zwischen zwei Ausbildungswegen wählen:

#### 1. Möglichkeit:

Sie erweitern im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, nach Möglichkeit im Ausland, und setzen die Fachausbildung zum Gepr. Betriebswirt in Hannover fort. Sie haben danach ab dem 7. Semester die Option eines Bachelor-Anschlussstudiums an einer großen Zahl von in- und ausländischen Hochschulen (siehe Seite 7).

#### 2. Möglichkeit:

Sie absolvieren direkt im Anschluss das nachfolgende Studium an einer unserer Partnerhochschulen in England. Es umfasst zwei Semester und führt zum Abschluss Bachelor of Arts with Honours.

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



## THOMAS CIECIEL

Geprüfter Betriebswirt für Internationales Marketing  
Abschlussjahr 2010

### Sein Fazit:

„Mich reizte besonders das strukturierte, schulische Konzept an der Dr. Buhmann Akademie, bei dem man einfach gezwungen ist, Leistung und Anwesenheit zu erbringen. Besonders der Unterricht im Bereich Anwendungssoftware nutzt mir noch heute.“

Nach dem Abbruch des Studiums zum Wirtschaftsingenieur fand Thomas Cieciel in der Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt an der Dr. Buhmann Akademie eine gute Alternative zum klassischen Hochschulstudium.

Sein Karriereweg:

- Direkter Einstieg bei der weltweit tätigen **Volkswagen AG, Abteilung Händlerfinanz im Fachbereich Business Management**
- Tätigkeitsbereich: **Rentabilität und Wirtschaftlichkeit des Nutzfahrzeuggeschäfts für den deutschen Handel**

### Praxisprojekt: Buhmann shoppt Berlin

Im 4. Semester beschäftigen Sie sich intensiv mit ausgewählten Themen wie dem Online- und Mobile-Marketing, dem Eventmarketing und anderen Spezifizierungen. Damit das alles nicht nur Theorie bleibt, besuchen Sie den größten Fußballshop im Web, den Flagship-Store von 11teamsports in Berlin. Ihre Kommilitonen und Sie spezialisieren sich auf je ein Thema und erleben aus dieser Perspektive die praktische Umsetzung vor Ort. Außerdem besuchen Sie die Flagship- und Concept-Stores von Adidas, Nike und Puma und ziehen vor Ort einen direkten Vergleich zu 11teamsports.





## LEONARD LEHNE

Geprüfter Betriebswirt  
Internationaler Tourismus  
Abschlussjahr 2015

### Sein Fazit:

„Mit dem Praxissemester an der Dr. Buhmann Akademie hat meine Leidenschaft für das Reisen begonnen. Ich bin sehr dankbar, diese Chance bekommen zu haben.“

Schon als Kind ist Leonard Lehne viel gereist. Eine Ausbildung im Internationalen Tourismus an der Dr. Buhmann Akademie passte zu seinen Interessen. Für sein Praxissemester im dritten Ausbildungsjahr ging Leo Lehne bereits für mehrere Monate nach Kanada, um für den Tour Operator Discovery Holidays zu arbeiten. Dort unterzeichnete er direkt im Anschluss an seine Ausbildung einen Arbeitsvertrag. Danach begann Leo ein Fernstudium an der PFH Private Hochschule Göttingen. Heute lebt er seine Leidenschaft für das Reisen beruflich aus und ist mit der AIDA weltweit unterwegs. Sein Lebensgefühl teilt der Weltreisende über seinen Reiseblog mit anderen Menschen.

Sein Karriereweg:

- 2014/2015 **Auslandspraktikum in Kanada** während der Ausbildung an der Dr. Buhmann Akademie
- 2015 bis Ende 2016 Berufstätigkeit bei dem Reiseveranstalter **Discover Holidays im kanadischen Vancouver**, Bereich Produktmanagement
- Ab 2017 **Bachelor-Fernstudium der Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Tourismus**, an der PFH Private Hochschule Göttingen
- Reisetätigkeit als **Crewmitglied** auf verschiedenen **AIDA-Schiffen und Travelblogger**
- Ende 2018 **Weltreise** als Moderator, Social-Media Manager und Reisereporter auf der **AIDAaura**

Hier können Sie Leo's Karriere auf Instagram verfolgen:

@traveleo94 und #TraveleoTheWorld



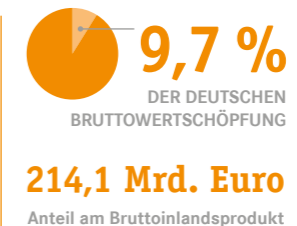
## INTERNATIONALES TOURISMUS-, KREUZFAHRT- & HOSPITALITYMANAGEMENT

Start im  
September  
& Februar

### Daten & Fakten

**2,9 Millionen**  
Beschäftigte in Deutschland

**7 %**   
ALLER BESCHÄFTIGTEN  
IN DEUTSCHLAND



AUSGABEN FÜR AUSLANDSREISEN  
IN DEUTSCHLAND 2015:

**68,8 Mrd.  
Euro**  

Quelle: FUR Reiseanalyse 2015

### Verbinden Sie eine Internationale Tourismus-Ausbildung mit einem Studium

Willkommen in der größten Branche weltweit! Der Internationale Tourismus ist einer der zuverlässigsten Wachstumsmärkte weltweit. Neben dem klassischen Pauschalurlaub entwickeln sich immer neue Formen der Freizeit- und Urlaubsgestaltung. Die Nachfrage nach Kreuzfahrten steigt stetig an und auch das Hospitalitymanagement ist ein Arbeitsmarkt mit Zukunft. Das Ziel der Ausbildung ist die Vorbereitung auf eine qualifizierte Tätigkeit in der Tourismuswirtschaft im In- und Ausland und konzentriert sich in besonderem Maße auf praxisrelevante Inhalte, um eine Basis für eine erfolgreiche Berufstätigkeit in der Tourismuswirtschaft sowie im Kreuzfahrten- und im Dienstleistungs-Management zu schaffen.

Absolventen sind bei Reiseveranstaltern, Fluggesellschaften, großen Reisebüros, im Hotelmanagement, im Wellness-tourismus sowie bei Tourismusvereinigungen, bei Kreuzfahrtanbietern, im Destinationsmarketing oder in MICE-Agenturen tätig.

Durch die Querschnittsausbildung in gleich drei nachgefragten Dienstleistungsbranchen besitzen Sie die Fähigkeiten und das Know-how, unterschiedliche Aufgaben problemorientiert zu bearbeiten. Dabei ist sowohl eine Tätigkeit in Zielgebieten denkbar als auch eine Beschäftigung in Fachabteilungen der touristischen Unternehmen im Inland.

Nach dem Abschluss als Gepr. Betriebswirt/-in besteht neben hervorragenden Jobperspektiven auch die Möglichkeit eines 2- bis 3-semestrigen Studiums zum Bachelor im Anschluss an einer Vielzahl von Partneruniversitäten. Eine akademische Karriere kann danach mit einem Masterstudium fortgesetzt werden.

### Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen.

#### 1. Modul

Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechswöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

#### 2. Modul

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

#### 3. Modul

Sie können zwischen einer Vielzahl internationaler Hochschulen auswählen oder bleiben in Deutschland und absolvieren in zwei bis drei Semestern ein Präsenz- oder Fernstudium zum international anerkannten Bachelor. Die Auswahl der Hochschulen finden Sie auf Seite 7.

#### 4. Modul

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



Start im  
September  
& Februar

## EVENT- & MEDIEN- MANAGEMENT

### Daten & Fakten

INVESTITIONEN DER DEUTSCHEN  
WIRTSCHAFT IN WERBUNG 2016:  
**31,49 Mrd.  
Euro**

DER UMSATZ ALLEIN FÜR VER-  
ANSTALTUNGEN IM JAHR 2013:  
**3,8 Mrd.  
Euro**

**371 Mill.**   
Teilnehmer zählten die deutschen  
Veranstaltungsstätten im vergan-  
genen Jahr  
**2,5 %** MEHR ALS IM  
VORJAHR

Quelle: statista.com; GfK-Studie zum Veranstaltungsmarkt 2013; AUMA Studie Branchen Kennzahlen 2017; Quelle: Eventbarometer 2013/2014

#### Verbinden Sie Ausbildung und Studium im Event- management und Medienmanagement

Livemarketing, Events und Media sind stark wachsende Bereiche der Kundenansprache von Unternehmen und in der breit aufgestellten Freizeitwirtschaft. Moderne Kommunikationsformen beziehen Kunden bzw. Eventteilnehmer mit ein und lösen klassische Werbemittel zunehmend ab. Die Rolle der internet- und bildschirmgestützten Medien nimmt eine immer stärkere Bedeutung ein.

Durch die international ausgerichtete Event- und Medienbranche entsteht ein besonderer Bedarf an Nachwuchskräften, die über fundiertes Fachwissen in ihrem Spezialgebiet und umfangreiche Erfahrung in projektorientierter Arbeitsweise verfügen und auch sprachlich und organisatorisch fachbezogen ausgebildet sind. Durch die Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt für Event- und Medienmanagement werden die Teilnehmer auf die Anforderungen in der Praxis umfassend vorbereitet. Sie sind in der Lage, eine Berufstätigkeit in Event- und Mediaagenturen, bei Konzertveranstaltern, in Marketingabteilungen nationaler und internationaler Unternehmen und Dachorganisationen der Veranstaltungswirtschaft aufzunehmen.

Konkrete Aufgabengebiete sind die Organisation und Durchführung von Messen und Ausstellungen, Produktpräsentationen, die Durchführung von Events in den Bereichen Kunst und Kultur, die Planung und Durchführung von freizeitorientierten Programmen, die Festivalorganisation und die Planung und Ausgestaltung von Mediakampagnen in der Online- und Offlinewelt.

Nach dem Abschluss als Gepr. Betriebswirt/-in ist ein 2- bis 3-semesteriges Studium zum Bachelor im Anschluss an einer Vielzahl von Partneruniversitäten möglich. Eine akademische Karriere kann danach mit einem Masterstudium fortgesetzt werden.

#### Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen.

##### 1. Modul

Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechswöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

##### 2. Modul

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

##### 3. Modul

Sie können zwischen einer Vielzahl internationaler Hochschulen auswählen oder bleiben in Deutschland und absolvieren in zwei bis drei Semestern ein Präsenz- oder Fernstudium zum international anerkannten Bachelor. Die Auswahl der Hochschulen finden Sie auf Seite 7.

##### 4. Modul

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



## JULIANE FRICKE

Gepr. Betriebswirtin für Messe-,  
Kongress- und Eventmanagement  
Abschlussjahr 2007

#### Ihr Fazit:

„An der Dr. Buhmann Akademie hatte ich ein geschütztes Lernumfeld mit einer guten Mischung aus Theorie und Praxis. Insbesondere konnte ich dort mein Selbstbewusstsein weiterentwickeln.“

Juliane Fricke erwarb ihr Abitur 2004 an einem Gymnasium. Sie hatte nicht vor, ein theoretisches Studium zu beginnen. Ihr schwebte eine berufliche Tätigkeit im Eventmanagement vor, aber sie wollte vermeiden, in einer rein betrieblichen Ausbildung als Abiturientin unterfordert zu werden.

Ihr Karriereweg:

- Englischsprachiges **Anschluss-Studium in „Leisure and Tourism Management“** zum Bachelor of Arts
- Aufstieg bei der **Intercongress GmbH** in Freiburg zur Junior-Projektleiterin
- Projektleiterin bei der **Geschäftsreise-Agentur Silver´s** in Hannover. Sie betreut Geschäftsreisende von der Hotelbuchung mit Ausflugsprogramm über Kongressorganisation bis zur After-Work-Messeparty.
- Seit 2017: **Project Manager bei Winglet Education GmbH**, einem Anbieter von medizinischen Fortbildungen und Kongressen

#### Eigene Veranstaltung verantworten in Top Location

In Veranstaltungszentren wie dem renommierten Jazz-Club Hannover lernen Sie ab dem 4. Semester hinter den Kulissen alle Aspekte des Veranstaltungsmanagements kennen, Programmplanung, Vermarktung, Verträge mit Künstlern, Ticketing, Bühnen- und Tonanlagenaufbau. Dann dürfen Sie im Team Ihre eigene Veranstaltung planen und durchführen, z. B. das Jahresabschlusskonzert im Jazz-Club mit B.B. & The Blues Shacks.







## ANNE-KATRIN GRESCHKE

Geprüfte Betriebswirtin  
für Sportmanagement  
Abschlussjahr 2012

### Ihr Fazit:

„Die drei Jahre Ausbildung habe ich sehr genossen. Mir gefiel insbesondere der praxisnahe Unterricht. Außerdem haben mir die Unterrichtsfächer EDV, Sprachen und Wirtschaft weitergeholfen, mich leichter in den Arbeitsalltag einzuarbeiten.“

Während ihres Pflichtpraktikums im dritten Ausbildungsjahr, das Anne-Katrin Greschke bei TUI Cruises im Bereich SPA & Sport absolvierte, knüpfte sie bereits wertvolle Kontakte. Direkt nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung an der Dr. Buhmann Akademie wurde sie dort als Junior SPA & Sports Managerin übernommen.

Ihr Karriereweg:

- Ein Jahr **Au Pair-Aufenthalt in den USA** nach dem Abitur
- **Ausbildung** an der Dr. Buhmann Akademie von 2009 bis 2012
- **Junior Spa & Sports Managerin** seit 2012
- **SPA & Sports Operations Managerin** bei TUI Cruises seit 2016

### Sportpraxis-Exkursionen

Alle Studierenden erleben eine Führung aus der Vermarktungsperspektive bei einem Bundesliga-Heimspiel von Hannover 96 in der HDI Arena oder beim VfL Wolfsburg in der Volkswagen Arena. Lernen Sie kennen, wie im Profisport Sponsoring- und Hospitalitykonzepte entwickelt und umgesetzt werden und genießen Sie anschließend das Spiel aus der Perspektive eines VIP-Gastes. Am Ende des Semesters folgt ein Vermarktungs-Workshop mit den Experten von Lagardère Sports in der HDI Arena.



## SPORT- & GESUNDHEITSMANAGEMENT

Start im  
September  
& Februar

### Daten & Fakten

DAS SPORTBEZOGENE BIP IN DEUTSCHLAND LAG 2013 BEI  
**91,3 Mrd. Euro**

IM JAHR 2015 ARBEITETEN  
**6,2 Mill.** Arbeitnehmer in der Gesundheitswirtschaft  
**1,7 Mill.** in der Sportwirtschaft.

DIE BRUTTOWERTSCHÖPFUNG DES SPORTSEKTORS LIEGT BEI  
**3,3 %** Mrd. Euro  
Und damit VOR dem Maschinen- und Fahrzeugbau in Deutschland

Quelle: statista.com; Studie des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie „Zahlen und Fakten zur Sportwirtschaft“, September 2013

### Verbinden Sie Ausbildung und Studium im Sportmanagement und Gesundheitsmanagement

Die Sportindustrie und die Fitness- und Gesundheitsbranche erleben gegenwärtig einen Professionalisierungsschub. Der Grund liegt in der Flexibilisierung der Arbeitszeiten sowie in der zunehmenden Bedeutung von Sport im Rahmen der Gesundheitsförderung und -erhaltung. Sport und Gesundheit werden zu neuen Elementen des Lifestyle. Die Branchen bieten Absolventen deshalb hervorragende Berufschancen.

Die Ausbildung fokussiert sich auf praxisrelevante Felder wie Sportrechtevermarktung und Sponsoring, Gesundheitsökonomie, rechtliche Fragestellungen sowie auf das Management von Sportorganisationen, aber auch auf die Organisation von Sportevents. Zu einer Identifikation mit dem Sport und der Branche gehört selbstverständlich auch das eigene Engagement im Sport. Im Ausbildungsgang Sport- und Gesundheitsmanagement erleben die Teilnehmer einen guten Mix aus der Theorie der Sportökonomie, gepaart mit praktischer Sportausübung als aktiver Sportler oder Coach.

Absolventen haben gute Karrierechancen im Sportmanagement, beispielsweise in Vereinen und Verbänden, Sportmarketing- und Sportrechteagenturen, im Management von Sportstätten und Veranstaltungszentren oder privatrechtlichen Sportanbietern wie Fitnessstudios oder Golfklubs, aber auch im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements, des Reha- und Gesundheitssports und in öffentlichen Krankenkassen.

Nach dem Abschluss als Gepr. Betriebswirt/-in ist ein 2- bis 3-semestriges Studium zum Bachelor im Anschluss an einer Vielzahl von Partneruniversitäten möglich. Eine akademische Karriere kann danach mit einem Masterstudium fortgesetzt werden.

### Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen.

#### 1. Modul

Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechswöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

#### 2. Modul

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

#### 3. Modul

Sie können zwischen einer Vielzahl internationaler Hochschulen auswählen oder bleiben in Deutschland und absolvieren in zwei bis drei Semestern ein Präsenz- oder Fernstudium zum international anerkannten Bachelor. Die Auswahl der Hochschulen finden Sie auf Seite 7.

#### 4. Modul

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



NEU!

# IMMOBILIEN- & GEBÄUDE- MANAGEMENT

Start im  
September

## Daten & Fakten

Prognostizierte Umsatzentwicklung im Grundstücks- und Wohnungswesen in Deutschland:

**151 Mrd.  
Euro**

**64.194**

ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN BEI  
GDW-MITGLIEDSUNTERNEHMEN  
IN DEUTSCHLAND IM JAHR 2015

UMSATZ DER BRANCHE VERMITTLUNG VON GRUNDSTÜCKEN, GEBÄUDEN UND WOHNUNGEN

**10,265 Mrd.  
Euro**

Quelle: Statistisches Bundesamt 2016, Statista 2017, Eurostat 2017

### Verbinden Sie Ausbildung und Studium im Immobilien- & Gebäudemanagement

Das Thema Immobilienmanagement ist allgegenwärtig. Jeder Mensch benötigt ein Zuhause, am Markt besteht eine hohe Nachfrage nach Wohnungen und Häusern, aber auch nach Gewerbeimmobilien, ob als Bürogebäude oder Produktionsstätte. Diese Immobilien stellen dabei immer auch bedeutende wirtschaftliche Werte dar, die von verantwortungsbewussten Mitarbeitern bewirtschaftet werden. Das anspruchsvolle Management und die Verwaltung von Wohngebäuden, Gewerbeimmobilien, Freizeitanlagen und Einkaufszentren erfordert eine hohe Qualifizierung für diese dynamische Dienstleistungsbranche.

Dafür bilden wir Sie mit einem Blick über die Grenzen hinaus aus. Große Immobilienfondsgesellschaften oder Tourismuskonzerne bewirtschaften auch im Ausland sehr unterschiedliche Immobilienprojekte, ob Freizeit-, Sport- oder Klubanlagen. Dafür werden Mitarbeiter in den Unternehmen benötigt, die neben fundierten Fachkenntnissen im Immobilien- und Gebäudemanagement auch interkulturelle Kompetenz und sehr gute fremdsprachliche Kompetenz mitbringen.

Ihre Jobchancen eröffnen sich in Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, internationalen Projektmanagementgesellschaften und auch in Behörden. Aber auch die Selbstständigkeit ist in vielen Bereichen der Immobilienwirtschaft eine spannende Option.

### Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen.

#### 1. Modul

Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechswöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

#### 2. Modul

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

#### 3. Modul

Sie können zwischen einer Vielzahl internationaler Hochschulen auswählen oder bleiben in Deutschland und absolvieren in zwei bis drei Semestern ein Präsenz- oder Fernstudium zum international anerkannten Bachelor. Die Auswahl der Hochschulen finden Sie auf Seite 7.

#### 4. Modul

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschule bieten dafür attraktive Studiengänge.



## KARSTEN KLAUS

Geschäftsführer hanova

Statement  
aus der Praxis

### Seine Empfehlung:

„Ich beurteile es sehr positiv, dass neben der klassischen dualen Berufsausbildung nun ein weiterer immobilienwirtschaftlicher Abschluss in Hannover erworben werden kann.“

Für die Absolventen der Dr. Buhmann Akademie bieten sich eine Vielzahl von Perspektiven im Immobilien- und Gebäudemanagement. Denn die Immobilienwirtschaft ist eine vitale Branche, in der die Nachfrage nach gut ausgebildeten Fachkräften hoch ist und im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung noch deutlich steigen wird – auch bei innovativen Immobiliengesellschaften wie der hanova.“

Karsten Klaus, seit 2013 Chef des Gleichordnungskonzerns hanova, kennt die Immobilienwirtschaft in Niedersachsen. Bereits vor seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hannover absolvierte er eine Ausbildung in der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft. Klaus arbeitete für den Reichsbund Wohnungsbau (heute Meravis) sowie für die Norddeutsche Immobiliengesellschaft NILEG. Von 2009 bis 2013 war Klaus Geschäftsführer der Wohnbau Goslar, Bad Gandersheim und Braunlage.

Darüber hinaus ist Klaus Mitglied des IHK-Prüfungsausschusses und blickt auf eine Dozententätigkeit in der Immobilienwirtschaft zurück und weiß daher genau, worauf in der Ausbildung von Fachpersonal geachtet werden muss. Beim Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft in Niedersachsen und Bremen (vdw) engagiert er sich vielfältig, unter anderem als Präsidiumsmitglied sowie als Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft kommunaler Wohnungsunternehmen.

Als Chef des Gleichordnungskonzerns GBH und Union Boden trieb er den Gleichordnungsprozess bis hin zur neuen gemeinsamen Dachmarke hanova voran. Im Dezember 2016 erfolgte der Konzernumzug an den Klagesmarkt.

- Nach dem Abitur Ausbildung zum **Kaufmann in der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft**, dann **Studium der Wirtschaftswissenschaften** an der Universität in Hannover
- **Leiter der Hausverwaltung der Reichsbund GmbH**, anschließend **Leiter des Geschäftsbereichs Wohnen bei der Norddeutschen Immobiliengesellschaft mbH (NILEG)**
- 2009-2013 **Geschäftsführer der Wohnbau Goslar, Bad Gandersheim und Braunlage**
- seit 2013 **Chef des Gleichordnungskonzerns hanova** (früher GBH und Union Boden), darüber hinaus vielfältiges Engagement für den Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft in Niedersachsen und Bremen



# ABSCHLÜSSE UND BERECHTIGUNGEN



## Staatliche Abschlussprüfung I

Der erste Ausbildungsabschnitt endet nach dem 4. Semester mit der Abschlussprüfung zur Berufsbezeichnung

### Staatl. Geprüfter Kaufmännischer Assistent Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz.

Die Prüfung findet unter dem Vorsitz der staatlichen Schulbehörde statt.

## Staatliche Abschlussprüfung II

Die Ausbildung endet nach dem 6. Semester mit der nationalen Prüfung unter dem Vorsitz der staatlichen Schulbehörde. Der erfolgreiche Abschluss berechtigt dazu, folgende Berufsbezeichnung zu führen:

### Geprüfter Betriebswirt (HED) für

- Internationales Management
- Internationales Marketing
- Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement
- Event- & Medienmanagement
- Sport- & Gesundheitsmanagement
- Immobilien- & Gebäudemanagement

## Bachelor-Abschluss (Bachelor of Arts, BA)

Der BA ist der englische Hochschulabschluss, der mit dem deutschen Hochschulabschluss Bachelor vergleichbar ist. Er ist international bekannt und anerkannt und öffnet die Tür zu interessanten Aufgaben im In- und Ausland. Gleichzeitig ist er die Voraussetzung für ein nachfolgendes Master-Studium, für das Sie sich im Anschluss oder nach einigen Jahren Berufserfahrung bewerben können.

Absolventen der Vertiefungsrichtungen Internationales Management und Internationales Marketing können auf Wunsch bereits nach dem 4. Semester und der erfolgreich absolvierten Prüfung zum Staatlich Geprüften Kaufmännischen Assistenten bei unseren englischen Partnerhochschulen einsteigen, wenn Sie auf das 5./6. Semester zum Gepr. Betriebswirt mit vertiefenden Inhalten und Qualifikationen zu Ihrem gewählten Spezialfach und die wertvolle Praxiserfahrung eines halbjährigen Praktikums (gern im Ausland) verzichten möchten. Ein Einstieg nach dem Abschluss zum Geprüften Betriebswirt ist genauso möglich.

Die Absolventen der Dienstleistungsvertiefungsrichtungen Internationaler Tourismus, Event- und Medienmanagement und Sport- und Gesundheitsmanagement können nach dem 6. Semester in das in der Regel zweisemestrige Bachelorprogramm an allen Partnerhochschulen im In- und Ausland einsteigen.

## Higher European Diploma (HED)

Diese zusätzliche internationale Prüfung kann ablegen, wer sein Praktikum im Ausland absolviert und die darauf aufbauende Projektarbeit in Englisch präsentiert hat.



Die BUSINET verleiht dann eines der folgenden Diplome:

**HEDAM**  
(Higher European Diploma in Administrative Management) in der Vertiefungsrichtung Internationales Management

**HEDMINT**  
(Higher European Diploma in Marketing and International Trade) in den Vertiefungsrichtungen Marketing, Event- und Medienmanagement sowie Sport- und Gesundheitsmanagement

**HEDAT**  
(Higher European Diploma in Tourism) in der Vertiefungsrichtung Internationaler Tourismus

# FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG

Die Dr. Buhmann Akademie ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung mit staatlich anerkannten Bildungsgängen. Die Ausbildung wird deshalb mit staatlichen Zuschüssen finanziell unterstützt. Nur für die darüber hinausgehenden Kosten zahlen die Teilnehmer Gebühren.

Das aktuelle Schulgeld und die Prüfungsgebühren entnehmen Sie bitte der in der Anlage befindlichen Übersicht oder dem Anmeldeformular. Die Ausbildung kann im Rahmen des BAföG finanziell unterstützt werden. Grundlage für eine Förderung sind die persönlichen Voraussetzungen der Antragsteller bzw. deren Eltern. Wir empfehlen in diesem Zusammenhang frühzeitig Kontakt mit dem Amt für Ausbildungsförderung am ersten Wohnsitz aufzunehmen, um Informationen über die Einzelheiten einer Förderung zu erhalten. Wir wollen auch Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus finanziell schwächer gestellten Familien die Ausbildung ermöglichen, wenn deren Leistungen dies rechtfertigen. Auf besonderen Antrag gewähren wir deshalb im Rahmen unseres Förderprogramms eine einkommensabhängige Reduzierung der Unterrichtsgebühren.

Die staatliche KfW-Förderbank vergibt Bildungskredite, die zu günstigen Konditionen getilgt werden können. Einzelheiten erfahren Sie unter [www.bildungskredit.de](http://www.bildungskredit.de).

Im 5. und 6. Semester können Teilnehmer durch das sogenannte „Meister-BAföG“ (AFBG) gefördert werden, da sie bereits über einen berufsqualifizierenden Abschluss als Kaufmännischer Assistent verfügen.

Informationen dazu finden Sie unter [www.nbank.de](http://www.nbank.de) oder [www.afgb-niedersachsen.de](http://www.afgb-niedersachsen.de).

Die Dr. Buhmann Akademie hat von der Kultusministerkonferenz die Berechtigung zur Teilnahme an europäischen Förderprogrammen zur Berufsbildung erhalten. Diese Programme beinhalten die Option, Stipendien zur Finanzierung eines Praktikums- oder Studienaufenthalts im europäischen Ausland zu beantragen. Teilnehmer, die ihr Praktikum im Ausland absolvieren, haben in der Vergangenheit davon in hohem Maße profitiert. In vielen Fällen haben die Eltern der Teilnehmer oder andere Kostenträger während der Ausbildung Anspruch auf Kindergeld oder Steuerfreibeträge.



# AUSBILDUNGSINHALTE

## Basisinhalte aller Vertiefungsrichtungen im 1. bis 4. Semester

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wirtschaft mit den Bereichen	▲	▲	▲	▲
<ul style="list-style-type: none"> <li>Berufliche Orientierung</li> <li>Betriebliches Rechnungswesen und Controlling</li> <li>Beschaffungsprozesse im In- und Ausland</li> <li>Absatzprozesse im In- und Ausland</li> <li>Personalmanagement</li> <li>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</li> </ul>				
1. Fremdsprache Englisch	▲	▲	▲	▲
2. Fremdsprache Spanisch	▲	▲	▲	▲
Bürokommunikation und Standardsoftware	▲	▲	▲	▲
Deutsch/Kommunikation	▲	▲		
Politik	▲	▲		
Wissenschaftliches Arbeiten	▲	▲	▲	▲
Optional: 3. Fremdsprache			▲	▲

## Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Internationales Management

- Managementlehre
- Management und Organisation
- Personalwesen
- Projektmanagement
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Controlling
- Investition und Finanzierung

## Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Internationales Marketing

- Marktforschung
- Dienstleistungsmarketing
- Strategisches Marketing
- Dialogmarketing
- Projektmanagement
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Controlling
- Investition und Finanzierung

## Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement

- Leisure Travel Management
- Business Travel Management
- Internationales Destinationsmanagement
- Touristischer Vertrieb 3.0
- Event- und Projektmanagement
- Hospitalitymanagement
- Internationales Veranstaltungsmanagement
- Reiserecht
- Public Relations
- Kreuzfahrtmanagement

## Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Event- & Medienmanagement

- Veranstaltungsmanagement
- Projektmanagement
- Media- und Entertainmentmanagement
- Musik- und Festivalmanagement
- Eventplanung
- Media Produktion
- Internetmarketing
- Social Media Marketing
- Cross Media
- Kultur- und Medienpolitik
- Public Relations

## Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Sport- & Gesundheitsmanagement

- Club- und Verbandsmanagement
- Fitnessökonomie
- Sponsoring und Hospitalitymanagement
- Sportstättenmanagement
- Sport- und Gesundheitstourismus
- Sportmarketing
- Sportwissenschaft und Bewegungslehre
- Event- und Projektmanagement
- Public Relations
- Recht
- Gesundheitsökonomie
- Grundlagen Physiologie und Anatomie

## Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Immobilien- & Gebäudemanagement

- Grundlagen des Immobilienmanagements
- Instandhaltungsmanagement und Mieterverwaltung
- WEG-Verwaltung
- Hospitalitymanagement
- Makler- und Bauträgergeschäft
- Projektmanagement und Projektentwicklung
- Internationales Facility Management
- Investition und Finanzierung
- Steuer- und Immobilienrecht
- Rechtliche Ausgestaltung des An- und Verkaufs von Immobilien

Die Ausbildungsinhalte werden regelmäßig überprüft und an neue Entwicklungen angepasst.





**DR. BUHMANN**  
SCHULE & AKADEMIE



# HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

SETZEN SIE SICH MIT UNS IN VERBINDUNG,  
WIR FREUEN UNS AUF SIE.

**JETZT  
BEWERBEN**  
[WWW.BUHMANN.DE](http://WWW.BUHMANN.DE)

## Ihre Zukunft auf einen Blick

---

### Querschnittsausbildung

- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Fremdsprachen
- Anwendungssoftware

### Gepr. Betriebswirt und Bachelor of Arts

- Internationales Management
- Internationales Marketing
- Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement
- Event- & Medienmanagement
- Sport- & Gesundheitsmanagement
- Immobilien- & Gebäudemanagement

### Vorteile

- Praxisorientierung
- Konzentrierte Vollzeitausbildung, keine Leerlaufsemester
- Staatlich anerkannte Abschlüsse
- Zusätzliche internationale Abschlüsse
- Netzwerk von Partnereinrichtungen im In- und Ausland  
Auslandspraktikum oder Auslandsstudium
- Austauschprogramme mit China und England
- Zwei Starttermine: September und Februar

## Auskunft und individuelle Beratung

---

Für Gespräche und Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Geschäftszeiten des Sekretariats:

Montag und Dienstag	08:00–16:30 Uhr
Mittwoch und Donnerstag	08:00–18:00 Uhr
Freitag	08:00–16:30 Uhr
Samstag	08:00–13:30 Uhr

Abweichungen in den Ferien sind möglich.

### Dr. Buhmann Schule & Akademie

Prinzenstraße 13 · 30159 Hannover  
Tel 0511. 30108-0 · Fax 0511. 30108-66  
E-Mail [dbs@buhmann.de](mailto:dbs@buhmann.de) · [www.buhmann.de](http://www.buhmann.de)