DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE

SEPT
2019

# MAGAZIN

DER BILDUNGSEINRICHTUNGEN DR. BUHMANN

# EIN NEUER START

**ist es auch in diesem August und September für viele Schüler und Studierende bei uns an der Dr. Buhmann Schule & Akademie. Fast 900 junge Menschen im Tagesunterricht setzen auf die Dr. Buhmann Schule als Partner für ihre persönliche Bildung und Karriereentwicklung. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und haben in den letzten Monaten alles dafür vorbereitet, dass wir diese Erwartungen auch erfüllen. Am Ende soll der persönliche Weg für jeden Absolventen in eine positive Zukunft mit guten Perspektiven im Arbeitsleben führen. Dafür haben wir unsere Gebäude wieder „fit" gemacht und die Infrastruktur weiter verbessert, um eine positive und fördernde Lernatmosphäre zu bieten. Wir haben viele neue Lehrkräfte für unser Kollegium gewonnen, die unsere pädagogischen Konzepte umsetzen und neue Ideen in unsere Bildungseinrichtung einbringen, um praxisnah und fundiert auszubilden. Und wir bieten den Schülern und Studierenden in vielen Projekten die Chance, sich individuell weiterzuentwickeln.**

**Wir freuen uns auf das nächste Schuljahr mit neuen Herausforderungen, vielen neuen jungen Leuten und neuen Bildungskonzepten. Diese Ausgabe des Hausmagazins gibt Ihnen einen Einblick in unsere Häuser und zeigt, was sich bei uns getan hat und wie wir das Thema praxisorientierte Ausbildung angehen. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.**

**Ihr**

Matthias Limbach, Geschäftsführer

## IN DIESER AUSGABE


3 DR. BUHMANN SHOP

4 NEU: ONLINE-MARKETING & E-COMMERCE

6 VON HIMMEL UND HÖLLE

8 ABSOLVENTEN FEIERN IHREN ERFOLG

10 KARRIERE: TAYFUN BAKIRTAN

11 SCHÖNHEITSKUR FÜR DAS SCHUL- UND DAS AKADEMIEHAUS

# DR. BUHMANN SHOP

**Mit dem Praxisprojekt lernen Studierende das reale Marketing- und Managementbusiness kennen**

## Viele Studierende identifizieren sich in hohem Maße mit ihrer Ausbildung und fragten in der Vergangenheit nach Merchandise-Artikeln. Aus dieser „Marktlücke“ entstand die Idee für den Dr. Buhmann Shop.

In dem Theorie- und Praxismix der Ausbildung zum geprüften Betriebswirt für Internationales Marketing und Management gibt es seit drei Semestern ein praktisches Element, das die Experimentierphasen überstanden hat und nun die ersten Blüten trägt, den Dr. Buhmann Shop.

Viele Studierende identifizieren sich in hohem Maße mit ihrer Ausbildung und fragten in der Vergangenheit oftmals nach Merchandise-Artikeln. Aus dieser „Marktlücke“ entstand die Idee für den Dr. Buhmann Shop. In Projektteams bearbeiten die Studierenden der Vertiefungsrichtung Marketing und Management unter Anleitung von Dr. Andreas Henning verschiedene Teilaspekte.

So beschäftigte sich im vergangenen Semester ein Team mit den „Kunden“ und erstellte Buyer Personas für die Studierenden einerseits sowie die Lehrkräfte andererseits. Letztere sind eine wichtige und dauerhaft erreichbare Käufergruppe, während die Studierenden die Akademie nach zwei oder drei Jahren verlassen. Es wurden Umfragen erarbeitet, um die potentiellen Kunden besser kennenzulernen und die Erkenntnisse z. B. in die Gestaltung von Produkten einfließen zu lassen. Mit diesem Thema beschäftigte sich ein anderes Team, und inzwischen gibt es die ersten Prototypen. Im Rahmen einer Projektwoche erarbeiteten außerdem unsere Gestaltungstechnischen Assistenten Entwürfe für weitere Designs und Produkte, die demnächst das Produktportfolio erweitern. Eine weitere Gruppe hatte die Aufgabe, die künftige Kommunikation mit den Kunden, insbesondere per Facebook und Instagram, zu planen und vorzubereiten. Als erster Versuch wurde ein schulinternes Gewinnspiel veranstaltet: Unter allen neuen Followern auf Instagram wurde ein T-Shirt verlost. Natürlich durfte ein kurzer Bericht mit Foto der Gewinnerin nicht fehlen. Weitere Aufgaben bestanden z. B. in der Auswahl eines geeigneten Tools für den Versand von E-Mails und Newslettern. Auch hier liegen Ergebnisse vor, die im nächsten Semester weiterentwickelt werden. Außerdem wurde die zwischenzeitlich verworfene Idee, einen Webshop selbst zu betreiben, wieder aufgegriffen und die Umsetzung im nächsten Semester vorangetrieben.

Neben den theoretischen Aspekten, der Teamarbeit und hoffentlich auch Spaß bei der Arbeit machen die Studierenden aber auch wertvolle Erfahrungen, und die können auch schon mal darin bestehen zu scheitern. Da sieht der Probedruck eines Shirts in der Realität auch mal nicht so gut aus, wie im Online-Konfigurator. Da dauert die Antwort auf eine Anfrage per Mail dann auch mal länger als eine oder zwei Wochen und man kommt nicht weiter. Da scheitert eine Idee auch mal daran, dass ein Shirt eher 50 Euro statt 20 Euro kosten würde und damit unverkäuflich wäre.

All das sind wichtige Aspekte dessen, was die Dr. Buhmann Schule & Akademie den Studierenden mit auf den Weg geben möchte, um erfolgreich zu sein: Praxisbezug.

# NEU: ONLINE-MARKETING & E-COMMERCE

**Die Dr. Buhmann Akademie bildet ab September 2020 Fachkräfte für eine Zukunftsbranche aus**

Kundengewinnung und Vertrieb finden zunehmend im Internet statt. Der Online-Sektor erlebt derzeit ein enormes Wachstum. Die Prognosen für die weltweiten Ausgaben im Bereich Online-Werbung liegen für das Jahr 2019 bei 333,3 Milliarden und für das Jahr 2023 sogar bei bis zu 517,5 Milliarden US-Dollar (Quelle: eMarketer 2019).

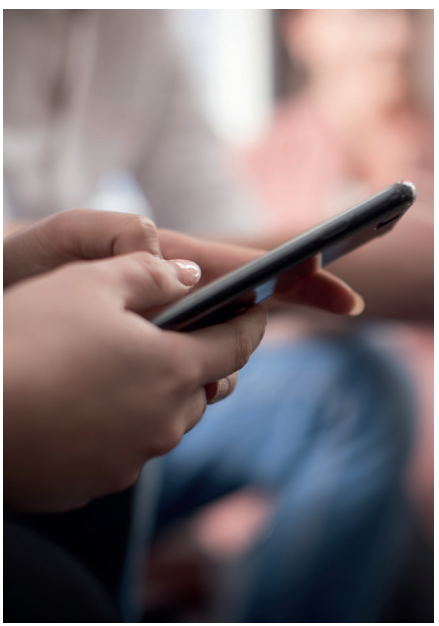
Unternehmen nutzen Webseiten nicht mehr nur aus Imagegründen, sie haben die Möglichkeit, über ein professionelles Online-Marketing eine Vielzahl an Kundenkontakten zu generieren und diese für ihre Unternehmensziele zu nutzen. Dazu gehören nicht nur eine passende Marketing-Strategie, sondern auch die geeigneten Online Marketing-Instrumente wie Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing oder Content Marketing. Ist der Kunde vom angebotenen Produkt überzeugt worden, erfolgt auch der Kauf online. Darum ist nicht nur das Auffinden des Angebots von enormer Wichtigkeit, sondern auch die Abwicklung des Kaufs bspw. über Shopsysteme.

Ein wachsender Markt braucht gut ausgebildete Fachkräfte. An der Dr. Buhmann Akademie können sich Abiturienten und Absolventen mit Fachhochschulreife ab sofort für die Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt - mit staatlicher Abschlussprüfung - für Online-Marketing & E-Commerce bewerben. Die dreijährige Ausbildung beinhaltet zwei Praxisphasen und mündet in ein Anschlussstudium von 2-3 Semestern zum Bachelor bei nationalen und internationalen Hochschulpartnern, erster Start der Ausbildung ist September 2020.

Neben umfassenden betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, Projektmanagement, IT-Recht und Fremdsprachenerwerb sowie Texten fürs Web lernen die zukünftigen Spezialisten für Online Marketing und Vertrieb u. a. Social Media Marketing, Affiliate-Marketing, E-Mail-, Newsletter- sowie Suchmaschinenmarketing. Außerdem beschäftigen sie sich mit Web-Programmierung, Webdesign, Media-Produktion oder dem Umgang mit Bezahlsystemen.

## Berufsperspektiven

Unternehmen aller Branchen sind auf Online-Marketing Maßnahmen angewiesen. Online-Marketing Manager und Spezialisten für E-Commerce sind in Marketing-Abteilungen von Unternehmen, für Online-Shops oder in Agenturen tätig. Sie entwickeln die Online-Strategie für ein Unternehmen und setzen geplante Maßnahmen um oder sind für den Aufbau und den reibungslosen Ablauf von Online-Shops und Portalen zuständig. Im Rahmen ihrer Ausbildung absolvieren die angehenden Geprüften Betriebswirte



bereits zwei Praxisphasen im Betrieb. Damit kommen die Studierenden schon frühzeitig mit der beruflichen Praxis in Berührung und können wertvolle Kontakte für den späteren Berufseinstieg knüpfen.

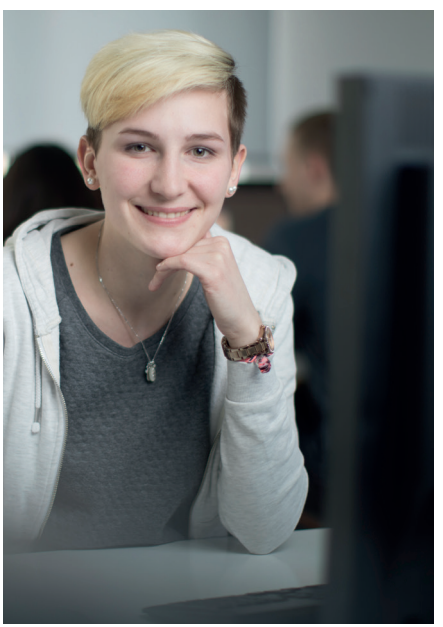
## Jobcoaching

Ein umfangreiches Jobcoaching-Angebot komplettiert die Ausbildung. Im aktuellen Programm für die Studierenden der Dr. Buhmann Akademie finden sich ein Motivationsworkshop zum Thema Ziele erreichen, Angebote zu Selbst- und Fremdwahrnehmung, zu Achtsamkeit und Entscheidungsfindung sowie zu Themen wie Networking mit XING, Mediennutzung und Unternehmensgründung. Aber auch Veranstaltungen, die konkret den Bewerbungsprozess während des Einstiegs in den Arbeitsmarkt unterstützen, sind ein wichtiger Teil des Programms. Dazu gehören Tipps zur Erstellung einer gelungenen Bewerbungsmappe und eine Veranstaltung mit rechtlichen Hinweisen für die Unterzeichnung von Arbeitsverträgen. Das Programm erstreckt sich über die gesamte Zeit der Ausbildung und begleitet die Studierenden kontinuierlich auf ihrem Weg zu einer erfolgreichen Karriere im Online-Sektor.

## Bachelor- und Master-Studium

Nach dem Abschluss zum Geprüften Betriebswirt streben viele Absolventen der Dr. Buhmann Akademie ein verkürztes Bachelor- und Master-Studium an. Damit verbinden sie ihre praxisorientierte Ausbildung in Hannover mit einem Hochschulabschluss an einer der zahlreichen Partnerhochschulen der Akademie. Dabei haben die Studierenden die Wahl zwischen attraktiven Angeboten in Deutschland, England, Irland, Dänemark, den Niederlanden, Spanien und sogar China und Australien. Das Angebot erstreckt sich vom berufsbegleitenden Fernstudium an der PFH Göttingen, über die Möglichkeit eines Double Degree (ein doppelter Bachelor-Abschluss) an der IBA Kolding und der South Bank University London oder einem englischsprachigen Angebot im spanischen Santander über viele weitere Optionen. Viele der Hochschulpartner garantieren unseren Absolventen im Anschluss zudem sogar einen Masterstudienplatz.

Informieren Sie sich online auf www.buhmann.de oder besuchen Sie uns bei einem unserer Infotermine persönlich im Akademiehaus, Prinzenstr. 2 (die Termine finden Sie u. a. auf der Umschlagseite dieses Heftes).



# VON HIMMEL UND HÖLLE

**Bei der Werkschau der Dr. Buhmann Schule & Akademie präsentierten die Gestaltungs- und Designklassen ihre Arbeiten**

Vom Innenhof bis unters Dach verwandelte sich das Schulhaus der Dr. Buhmann Schule & Akademie am 4. Juni 2019 in eine Ausstellungsfläche. Bei der diesjährigen Werkschau der Abschlussklassen des Studiengangs Mediendesign & Visual Arts, der Gestaltungstechnischen Assistenten sowie der Fachoberschule Gestaltung gab es nicht nur Film, Fotografie, Grafikdesign und Modenschau, sondern auch einen Trip durch Himmel und Hölle, der die Höhen und Tiefen des gestalterischen Prozesses sichtbar machte.

Bei O-Saft und Sekt empfingen die gestalterischen Fachbereiche ihre Gäste im Innenhof der Dr. Buhmann Schule, wo die Schülerinnen und Schüler der Projektgruppe Upcycling die Veranstaltung mit einer Modenschau eröffneten. Sie präsentierten Hüte und Caps aus wiederverwendeten Materialien: ob altes Besteck, Pappe, Alufolie, Plastik oder alte Kosmetikartikel, Pflanzenteile und andere Fundsachen, hier waren alte Materialen neu verwendet und zu fantasievollen Hutkreationen zusammengesetzt worden.

Während ein Teil der Besucher mit dem Rundgang durch die Ausstellung startete, begab sich der andere Teil in das benachbarte Kino im Künstlerhaus, um sich die Ergebnisse der Filmprojekte anzusehen. Die Gestaltungstechnischen Assistenten präsentierten dort eine Zusammenfassung ihrer zweijährigen Ausbildung, die Mediendesign-Studierenden verwandelten sich in Anlehnung an Harry Potter in ihrem Filmbeitrag in Zauberlehrlinge. Die Projektgruppe der Fachoberschule Gestaltung hatte das Thema „2040“ zu ihren Kurzfilmen inspiriert. Mit den gezeigten Filmen „Future“ und „Lonely“ präsentierten sie zwei Versionen persönlicher Schicksale in einer zukünftigen, apokalyptisch anmutenden Welt.

Im Schulhaus führte der Weg die Besucher zunächst in den ersten Stock, wo eine Ausstellung der Gestaltungstechnischen Assistenten und der Mediendesign-Studierenden zu sehen war. Hier wurde mit

Corporate Design, Illustration und Screendesign, Typografie, Layout und Fotografie die Vielfalt der Visuellen Kommunikation und des Mediendesigns präsentiert. In einem eigens für die Werkschau eingerichtete Fotostudio konnten die Besucher Portraitfotos von sich machen lassen und den Prozess der professionellen Nachbearbeitung mit Photoshop verfolgen.

Immer weiter die Treppenstufen hinauf begaben sich die Besucher in drei unterschiedliche Ausstellungswelten unter dem Motto Hölle, Fegefeuer und Himmel. Hier zeigte die Projektgruppe Analoge Schwarzweißfotografie der Fachoberschule Gestaltung nicht nur die Endergebnisse ihres Projektes, sondern auch den Arbeitsprozess. Unter dem Titel „Welcome to hell“ betraten die Besucher einen dunklen, in Rotlicht getauchten Bereich – repräsentativ für die Arbeitsbedingungen in der Dunkelkammer. Auf dem Weg in den Himmel begaben sich die Besucher durch das „Fegefeuer der Eitelkeiten“, das die intellektuellen Auseinandersetzungen mit Inhalten, anderen Fotografen und sich selbst zeigen sollte. „Dem Himmel so nah“ waren die Besucher schließlich im Dachgeschoss, wo es Erfrischungen und süße Snacks, aber vor allem die Endergebnisse der aufwendigen und anspruchsvollen Fotoarbeiten gab.

**Wir bedanken uns bei den gestalterischen Fachbereichen für das Engagement bei der Umsetzung der Veranstaltung, insbesondere bei den Dozenten: Andreas Pfad, Schulzweigkoordinator der Fachoberschule Gestaltung, Ralph-Robert Ludewig, Ziad El-Kilani und Katarzyna Jone, Gestaltungslehrer an der Fachoberschule sowie Regisseurin Anna Kasten, Ina-Maria Carli, Schulzweigkoordinatorin Gestaltungstechnische Assistenten und Bachelor Design sowie den Dozenten Bernd Stünckel, Frank Baranowski und Michael Whelan.**

# ABSOLVENTEN FEIERN IHREN ERFOLG

**Im feierlichen Ambiente des RP5 nahmen die Absolventen der Dr. Buhmann Schule & Akademie ihre Abschlusszeugnisse entgegen und wurden für sehr gute Ergebnisse geehrt.**

Super – mit diesem Ausruf eröffnete Schulleiterin Christina Gallus ihre Ansprache zur feierlichen Entlassung der Absolventen der Dr. Buhmann Schule im RP5. Dort erhielten die Fach-Abiturienten der Bereiche Gestaltung, Informatik, Verwaltung und Rechtspflege sowie Wirtschaft am 22. Juni ihre Abschlusszeugnisse, die Absolventen der Berufsfachschulen waren am 29. Juni an der Reihe. „Super“, dies war zunächst nicht als direktes Lob an die frisch gebackenen Buhmann-Absolventen gemeint, sondern es folgte eine Kritik an der „Super-Internetwelt“, der viele Menschen nacheifern. Das, was sie den Absolventen mit auf den Weg gab, war vor allem eines: „Seien Sie Unikate, keine Kopien.“ Dies verdeutlichte Christina Gallus mit einem Zitat von dem französischen Filmregisseur François Truffaut: „Man kann niemanden überholen, wenn man in seine Fußstapfen tritt.“ Und sie rief die Absolventen auf: „Feiern Sie Ihren eigenen Erfolg.“

Viele Absolventen hatten ihre Fachhochschulreife tatsächlich mit sehr gutem Erfolg absolviert. Es konnten zahlreiche Schülerinnen und Schüler mit einer 1 vor dem Komma geehrt werden (Foto oben links). Mats Schmidt aus der Fachoberschule Gestaltung und Vivien Lipski aus der Fachoberschule Wirtschaft erreichten sogar das hervorragende Ergebnis von 1,0 ebenso wie die Jahrgangsbeste bei den Gestaltungstechnischen Assistenten, Rebecca Lemke.

Mats Schmidt übernahm gemeinsam mit Enna Stoellger, ebenfalls aus der Fachoberschule Gestaltung, und Samantha Strangfeld, Fachoberschule Verwaltung und Rechtspflege, die Schülerrede. Außerdem sprachen Sofia Dreyer und Vivian Pederson aus der Fachoberschule Wirtschaft.

Durch die feierliche Entlassung der Geprüften Betriebswirte der Dr. Buhmann Akademie führten Akademieleiter Matthias Limbach und sein Stellvertreter Dirk Beckadolf. In seiner Ansprache ermutigte Limbach die Absolventen dazu, ehrgeizig zu sein, eigene Wege zu gehen und neue Erfahrungen zu sammeln.

Denn für einige Absolventen geht es im Anschluss direkt weiter mit Bachelor-Studiengängen der diversen Hochschulpartner, andere starten ins Berufsleben oder kombinieren beides mit einem Fernstudium.

Im Namen der Studierenden sprachen Lena Arlt und Selin Uyar. Sie erinnerten an die Anfänge ihrer Akademie-Zeit und rechneten ihren Mitstudierenden bis auf die Minute genau vor, wie viel Zeit jeder Einzelne im Akademiehaus verbracht hatte. Ihr Fazit: Die Zeit sei wie im Flug vergangen.

Musikalisch begleitet wurden die Entlassungsfeiern von der Schüler-Band mit einer Besetzung aus Keybord, Bass, Gitarre, Schlagzeug und Gesang, unter Leitung von Dieter Driller-van Loo.

Natürlich durfte auch der Sektempfang im Anschluss nicht fehlen, der ausreichend Raum für persönliche Gespräche und ein gemeinsames Fotos bot.

Eine separate Entlassungsfeier erhielten in diesem Jahr die Absolventen der Vertiefungsrichtung Mediendesign & Visual Arts. Ihnen wurden die Zeugnisse erst Ende August überreicht. Sie sind wegen ihrer nur viersemestrigen Ausbildung an der Akademie der erste Jahrgang, der durch die Umstellung auf den September-Starttermin im Spätsommer verabschiedet wurde.

**Wir wünschen unseren Absolventen alles Gute für die Zukunft.**

KARRIERE

# TAYFUN BAKIRTAN

**Startete seine Karriere über vier Kontinente hinweg**

Tayfun Bakirtan liebt die Herausforderung. So kommt es, dass er seit seiner Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt für Internationales Marketing an der Dr. Buhmann Akademie im Jahr 2016 zwischen Deutschland, Dänemark, den USA, Australien und sogar Asien unterwegs war und die Hochschulpartnerschaften der Akademie nutzte, um einen Bachelor Double Degree in International Sales and Marketing Management an der International Business Academy (IBA) in Kolding und in Business Management and Marketing an der London South Bank University zu absolvieren. Heute, nur drei Jahre nach seinem Abschluss an der Dr. Buhmann Akademie, ist Tayfun Bakirtan Area Sales Manager für Norddeutschland bei CHAT BOARD, einem dänischen Hersteller für moderne Boards und Infosysteme, und sehr zufrieden mit seiner Arbeit im Vertrieb.

Schon zu Schulzeiten zog er von zuhause aus und verdiente sich seinen Lebensunterhalt im Verkauf. Im Jahr 2013 kam Tayfun Bakirtan mit dem Ziel an die Dr. Buhmann Akademie, möglichst viel Auslandserfahrung zu sammeln. Die Kombination aus fundierter Ausbildung und Praxisphasen sowie die zahlreichen internationalen Hochschulpartner der Akademie waren für ihn genau das Richtige. So zog es ihn nach seinem Abschluss zum dänischen Hochschulpartner IBA Kolding. Die Hochschule in der dänischen Hafenstadt bietet Absolventen der Akademie die Möglichkeit, einen Bachelor Double Degree mit der London South Bank University im Fernstudium zu absolvieren. Außerdem konnte Tayfun Bakirtan ein Auslandssemester an der Tennessee Technological University in den USA und ein Praktikum in Australien in sein Studium integrieren.

Wer in so kurzer Zeit so viel unterwegs ist, muss auch mal zu ungewöhnlichen Maßnahmen greifen. Seine mündliche Abschlussprüfung für den Bachelor of Arts fand für Tayfun Bakirtan mit einer Sondergenehmigung der Hochschule per Webcam in einem McDonald´s Restaurant am Flughafen in Sydney statt, und das nach einer 35-Stunden-Reise von Deutschland nach Australien. Denn Tayfun Bakirtan wollte eines unbedingt: Zeit in Australien verbringen. So machte er nach seinem Semester in den USA kurzerhand nur wenige Tage Zwischenstopp in Deutschland, um seinen Reisepass zu verlängern, und brach dann weiter nach Australien auf. Sein Praktikumsunternehmen vor Ort, die Helping Hand Group, bot ihm im Anschluss an sein erfolgreiches Praktikum eine Tätigkeit als Event and Account Manager an. Und weil Tayfun Bakirtan die Option haben wollte, irgendwann einmal ein weiteres Jahr in Australien zu leben, jobbte er nach sechs Monaten Tätigkeit bei Helping Hand für drei weitere Monate als Farmarbeiter, um sich ein Second Year Visum zu sichern. „Nach den drei Monaten als Farm Worker mit mehr als 12 Stunden Arbeit täglich war ich urlaubsreif und habe mir einfach einen Monat Auszeit in Asien genommen“, so Tayfun Bakirtan.

Wieder in Deutschland und um viele Erfahrungen und einen Bachelor Double Degree reicher, arbeitete Tayfun Bakirtan schließlich für den Leuchtenhersteller Nordeon im Vertrieb. Von dort wurde er nach kurzer Zeit von seinem aktuellen Arbeitgeber CHAT BOARD abgeworben. „Ich kann mich absolut mit meiner Arbeit bei CHAT BOARD identifizieren. Das Thema Design interessiert mich sehr und bei meiner Arbeit geht es darum, multifunktionale Designprodukte, gepaart mit dänischer Handwerkskunst und Nachhaltigkeit, zu vertreiben. Ich arbeite viel mit Architekten und Fachhändlern zusammen“, so Tayfun Bakirtan.

Und wie sieht er seine Zeit an der Akademie im Rückblick? „Die Ausbildung an der Akademie war sehr anspruchsvoll, dagegen war es an der Uni in den USA fast entspannt. Auch diese Zeit war eben eine Herausforderung“, merkt Tayfun Bakirtan an. „Und ich bin sehr dankbar für alles, was ich erlebt habe.“

# SCHÖNHEITSKUR FÜR DAS SCHUL- UND DAS AKADEMIEHAUS

**In den Sommerferien wurden die Gebäude aufgefrischt und technisch modernisiert**

Wenn sich Schüler, Studierende und Lehrer von den Anstrengungen des Schuljahres erholen, sind die Klassenräume, Flure und Innenhöfe der Dr. Buhmann Schule & Akademie plötzlich verwaist. Die dann eintretende Stille ist jedoch nur von kurzer Dauer, denn die Sommerferien werden jedes Jahr für umfangreiche Modernisierungsmaßnahmen genutzt. Und so setzte auch in diesem Jahr schon kurz nach Ferienbeginn in der Prinzenstraße 2 und 13 ein geschäftiges Werkeln ein.

Für frische Farbe an den Wänden sorgten die Maler in zahlreichen Klassenräumen und in den Innenhöfen beider Häuser. Im Hof des Schulhauses waren die Außenwände bereits in den Osterferien von veralteten Klimaaußengeräten befreit und durch ein zentrales und energieeffizienteres Gerät ersetzt worden. Hier rundeten nun die Malerarbeiten das Gesamtbild ab. Diese Arbeiten sind Teil eines größeren Umgestaltungsplans, der eine Teilüberdachung des Hofes vor der Cafeteria und die Ausstattung der Treppenstufen mit Sitzgelegenheiten vorsieht. Im Innenhof des Akademiehauses wurde der Terrassenbereich vor der Cafeteria ebenfalls mit einer Metall-Glas-Konstruktion überdacht und durch einen Teilanstrich im Bereich des Fahrstuhlschachtes verschönert. Ein weiteres Glasdach wurde auf der Dachterrasse des Akademiehauses verbaut und sorgt auch dort für eine Verbesserung der Pausenqualität.

Die EDV-Infrastruktur wurde in den Sommerferien durch die Investition in eine 10 GBit Netzwerkgeschwindigkeit ausgebaut. Damit konnte die Dr. Buhmann Schule & Akademie in beiden Häusern optimierte Arbeitsbedingungen vor allem für den Gestaltungs- und Designfachbereich erreichen, in dem die Arbeit mit riesigen Dateigrößen zum Alltag gehört.

Die Schönheitskur für beide Häuser hat sich gelohnt. Die Schüler und Studierenden starteten ihre Ausbildungen in optisch und technisch einwandfreier Lernumgebung.

DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE

WEITERE INFOS UNTER
WWW.BUHMANN.DE

# AUSBILDUNGSBERATUNG

**11. September · 23. Oktober · 13. November · 11. Dezember 2019**
**Informationsabende für Abiturienten · 17:00 Uhr**
Dr. Buhmann Schule & Akademie, Prinzenstr. 2, 30159 Hannover
**Die Akademieleitung erläutert umfassend die Ausbildungs- und Studienprogramme für Mediendesign, Management, Marketing, Tourismus, Event- & Medienmanagement, Sport- & Gesundheitsmanagement, Online-Marketing & E-Commerce, Immobilien- & Gebäudemanagement.**

**13. November · 11. Dezember 2019**
**Informationsabende für Realschulabsolventen · 17:00 Uhr**
Dr. Buhmann Schule & Akademie, Prinzenstr. 13, 30159 Hannover
**Schulleitung und Lehrkräfte informieren in Vorträgen und Einzelgesprächen über Wege zu Ausbildung und Fachhochschulreife.**

**Dr. Buhmann Schule gGmbH**
Prinzenstraße 13 · 30159 Hannover
Tel 0511. 30108-0 · Fax 0511. 30108-66
E-Mail dbs@buhmann.de · **www.buhmann.de**

klimaneutral
natureOffice.com | DE-209-336804
gedruckt

**Magazin der Dr. Buhmann Schule & Akademie**
**Herausgeber:** Dr. Buhmann Schule gGmbH, Prinzenstr. 13, 30159 Hannover · **Redaktion:** Matthias Limbach, Lena Stülpe
**Fotos:** Dr. Buhmann Schule gGmbH, Adrian Milazzo, Christian Wyrwa · **Layout:** Brigade Eins GmbH, www.brigade-eins.de