



DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE

GEPRÜFTE/-R
BETRIEBSWIRT/-IN
&
BACHELOR
OF ARTS

AUSBILDUNG & STUDIUM INTERNATIONAL

mit Abitur
& Fachhoch-
schulreife

Start im
September
& Februar

- Int. Management
- Int. Marketing
- Online-Marketing & E-Commerce
- Int. Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement
- Event- & Medienmanagement
- Sport- & Gesundheitsmanagement
- Immobilien- & Gebäude-management



INHALT

3 Vorwort der Akademieleitung

— —

4 Der passende Weg für mich!

5 Jobperspektiven

6 Ein gemeinsamer Anfang, viele Wege zum individuellen Ziel

7 Nationale und Internationale Partnerhochschulen

- 10 Internationales Management
- 12 Internationales Marketing
- 14 Online-Marketing & E-Commerce
- 16 Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement
- 18 Event- & Medienmanagement
- 20 Sport- & Gesundheitsmanagement
- 22 Immobilien- & Gebäudemanagement

— —

24 Abschlüsse und Berechtigungen

25 Finanzielle Unterstützung

26 Ausbildungsinhalte

Um die Lesbarkeit zu erleichtern, verwenden wir zur Bezeichnung von Personengruppen nur die männliche Form.

**JETZT
BEWERBEN**
WWW.BUHMANN.DE

EINE FUNDIERTE AUSBILDUNG ...

... ist der Schlüssel zum Erfolg. Deshalb gibt es gute Gründe, sich für die Dr. Buhmann Akademie zu entscheiden:

- Praxisorientierte berufliche Bildung für Abiturienten
- Staatlich anerkannte Abschlüsse
- Bachelor- und Masterabschlüsse in Kooperation mit internationalen Hochschulpartnern
- Erfahrene Lehrkräfte und Dozenten aus der Praxis
- Hoher Bekanntheitsgrad in der Wirtschaft durch erfolgreiche Absolventen
- Moderne digitale Lernumgebung
- Auslandssemester und Praktika mit möglicher finanzieller Förderung im Ausland
- Seit über 100 Jahren eine der führenden beruflichen Bildungseinrichtungen in Hannover
- Gemeinnützig, deshalb Stipendien- und Förderprogramme

Lernen Sie das Ausbildungs- und Studienangebot kennen. Besuchen Sie unsere Informationsabende und Messestände oder vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin. Wir freuen uns darauf, Ihnen die Akademie vorzustellen.

Matthias Limbach
Akademieleiter

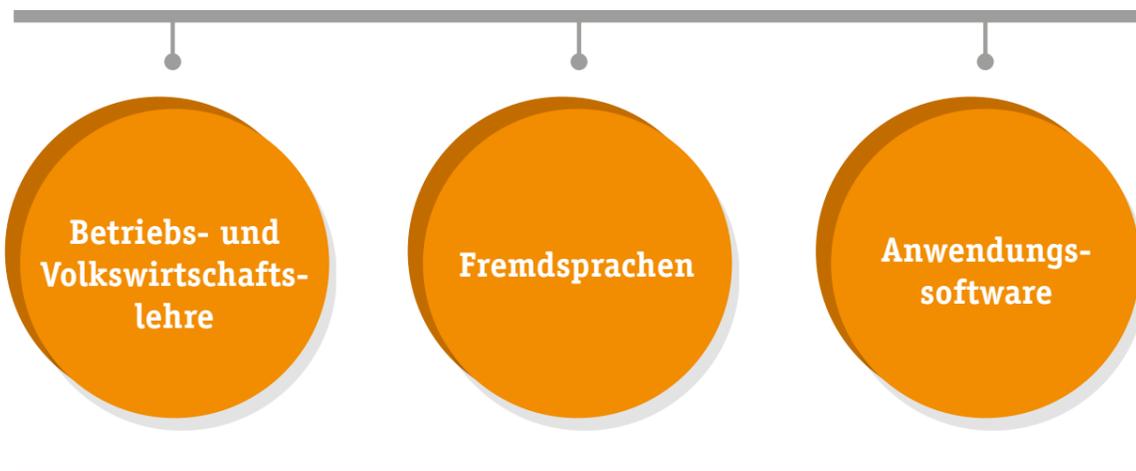




DER PASSENDE WEG FÜR MICH!



INTERNATIONALE BERUFSAUSBILDUNG SCHNELL, PRAXISNAH & INDIVIDUELL



Das Fundament aus drei Säulen

Voraussetzung für beruflichen Erfolg in der modernen, internationalisierten Wirtschaft ist eine Ausbildung, die ein solides Fundament legt. Nur dann können Sie die Fähigkeit erreichen, sich im Berufsleben immer neuen Anforderungen zu stellen und flexibel auf die sich wandelnden Herausforderungen zu reagieren.

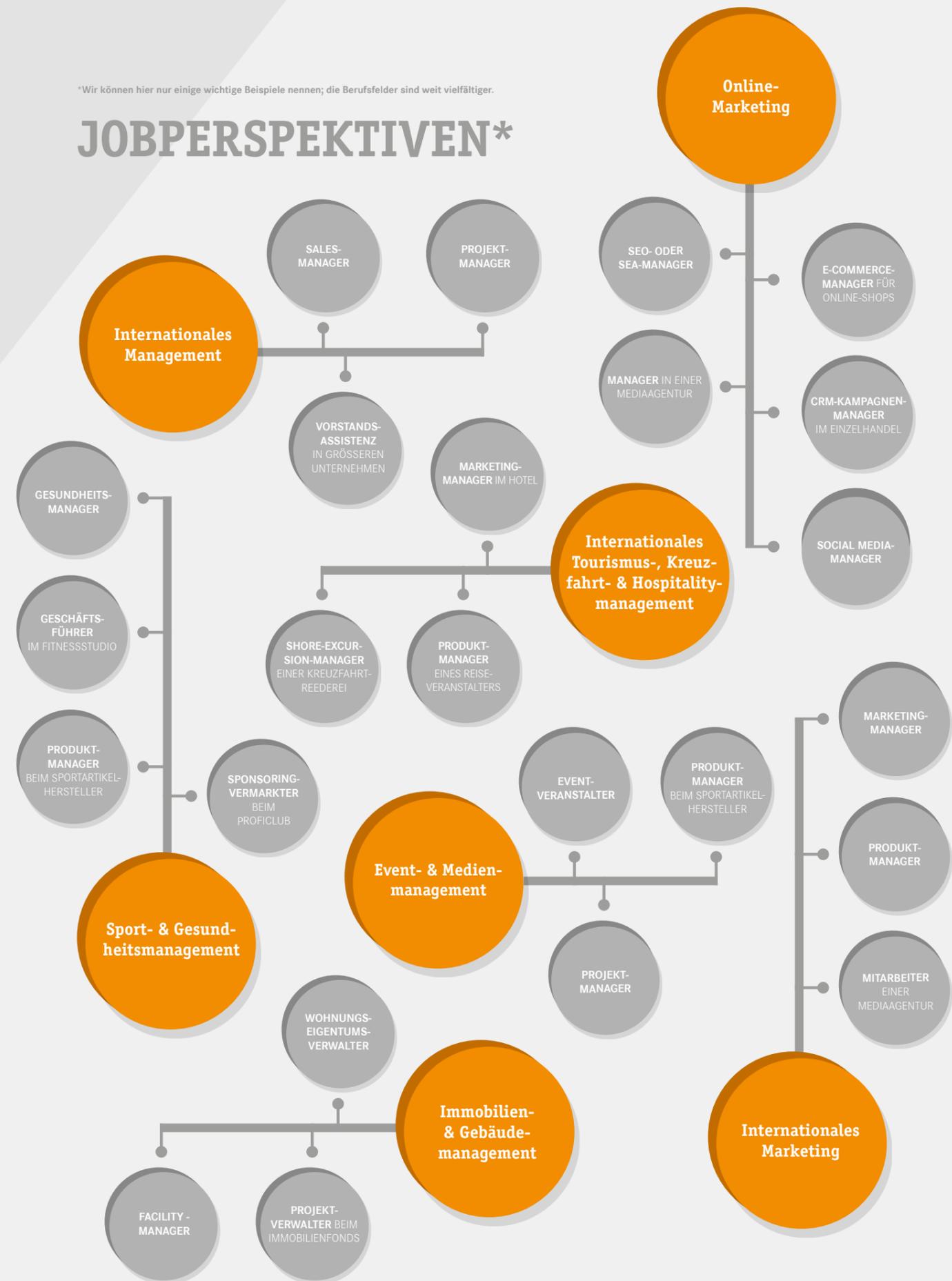
In der Kombination dieser drei Qualifizierungsbereiche liegt der besondere Reiz Internationaler Berufsausbildungen. Moderne

Unternehmen erwarten von ihren Mitarbeitern nicht nur eine an Managementaufgaben orientierte kaufmännische Ausbildung. Sie setzen gleichfalls auf hohe fremdsprachliche Kompetenz, denn in jeder Branche ist die Kommunikation mit ausländischen Kunden oder Geschäftspartnern unerlässlich. Und sie erwarten eine hohe Perfektion im Umgang mit moderner Bürosoftware, denn nur so können Kundenanforderungen rationell erfasst, weitergegeben und umgesetzt werden.



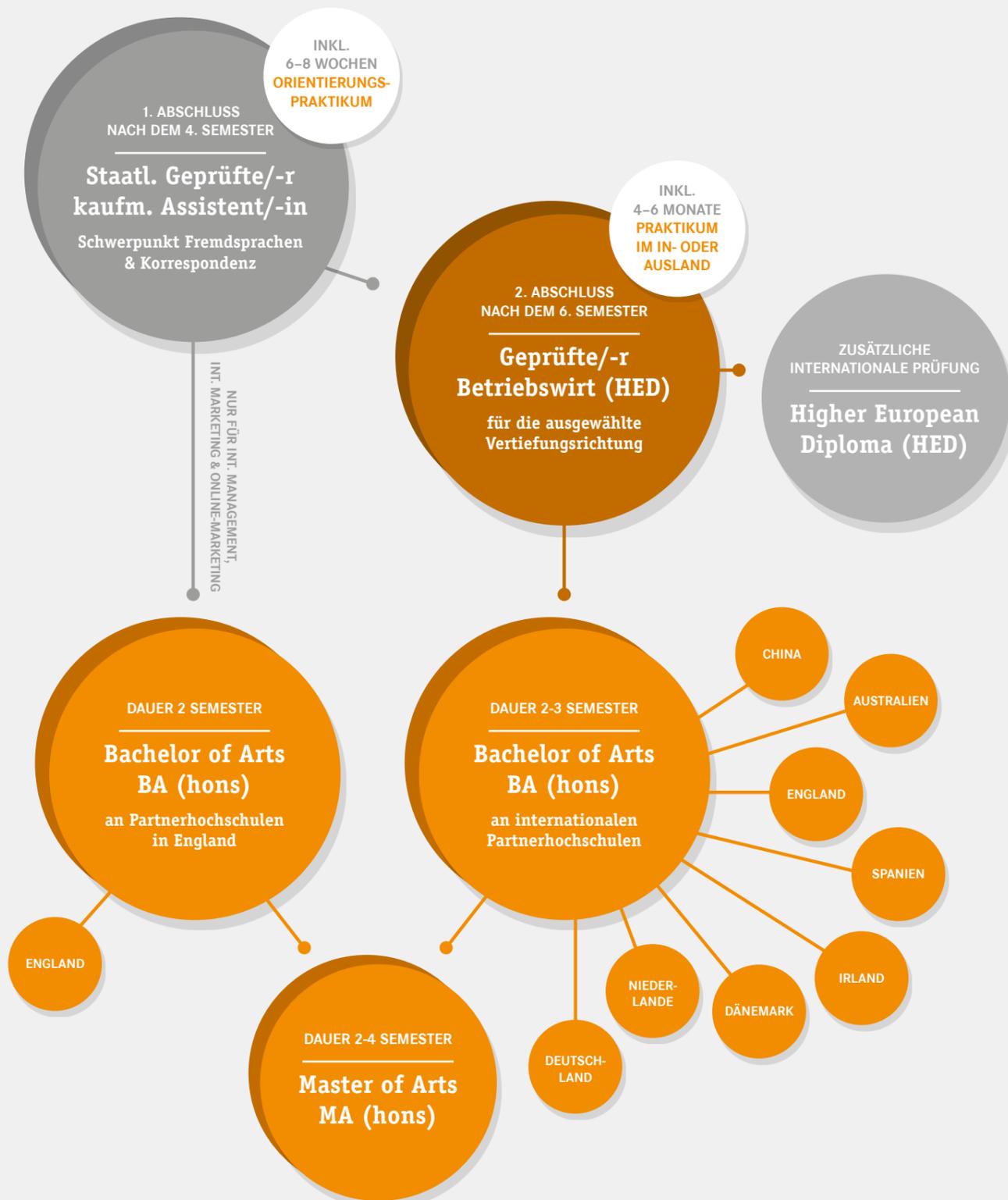
*Wir können hier nur einige wichtige Beispiele nennen; die Berufsfelder sind weit vielfältiger.

JOBPERSPEKTIVEN*





EIN GEMEINSAMER ANFANG, VIELE WEGE ZUM INDIVIDUELLEN ZIEL



NATIONALE UND INTERNATIONALE PARTNERHOCHSCHULEN



Unsere nationalen und internationalen Partnerhochschulen bieten attraktive Möglichkeiten für ein kurzes, meist zweisemestriges Anschlussstudium zum Bachelor und bei Interesse auch zum Master an. Die Partneruniversitäten unterscheiden sich insbesondere in der Auswahl der wählbaren Vertiefungsrichtungen, aber auch in ihren jeweiligen Bildungskonzepten. Dabei können die bereits an der Dr. Buhmann Akademie vertieften Inhalte zentrales Thema des Studiums sein. In vielen Fällen besteht auch die Möglichkeit, neue Kompetenzfelder zu belegen. Über Inhalte und Studiendauer informieren Vertreter der Hochschulen unsere Studierenden an einem regelmäßig stattfindenden Hochschulinformationstag.

Unsere Studierenden können sich bereits im 5. und 6. Semester in allen Vertiefungsrichtungen parallel zur Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt an der PFH Göttingen einschreiben. Bei entsprechendem Engagement sind sie bereits nach dem 6. Semester „scheinfrei“ und erwerben im Halbjahr nach dem Abschluss zum Geprüften Betriebswirt den Bachelor-Titel. Die Besonderheit: Unser Akademiehaus fungiert als Fernstudienzentrum Hannover-Mitte der PFH Private Hochschule Göttingen. Somit können unsere Studierenden bei uns im Hause alle Prüfungen ablegen und so vom Geprüften Betriebswirt über den Bachelor bis hin zum Master in der Prinzenstraße ausgebildet werden.

„Zuhause“ in Niedersachsen studieren

Die Vertreter der Partnereinrichtungen beraten die Absolventen der Dr. Buhmann Akademie bereits ab dem 3. und 4. Semester. Die PFH Private Hochschule Göttingen ist unser nationaler Hochschulpartner. Die PFH erkennt den Abschluss an der Dr. Buhmann Akademie bereits mit mehr als 80 ECTS an und ermöglicht damit einen Einstieg in das vierte Semester des sechssemestrigen Bachelor-Studiengangs im Fach BWL. Neben einem Präsenzstudium in der Studentenstadt Göttingen bietet die PFH auch die Möglichkeit eines Fernstudiums. Auch auf diesem Wege können unsere Absolventen in nur drei Anschlusssemestern ihren Bachelor im Fach BWL absolvieren und bereits erste Berufserfahrungen sammeln. Das Fernstudium der PFH Private Hochschule Göttingen ist so angelegt, dass es eine optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium garantiert. Das didaktische Konzept PFH studyworld beinhaltet einen Mix aus sich ergänzenden Lehrformen. Über den Online-Campus haben Studierende von überall aus Zugriff auf ihre Lehrinhalte und persönlichen Informationen.

Detaillierte Informationen erhalten Sie auf den Internetseiten der Partnerhochschulen:

PFH Private Hochschule Göttingen
 Göttingen, Deutschland
www.pfh.de



PFH-Fernstudienzentrum Hannover-Mitte
 Hannover, Deutschland
www.hannover-mitte.pfh.de





Detaillierte Informationen erhalten Sie auf den Internetseiten der Partnerhochschulen:

International College of Management
Sydney, Australien
www.icms.edu.au



Stenden University
Leeuwarden, Niederlande
www.stenden.com



Shanghai Business School
China
www.sbs.edu.cn/en



EUSA Sevilla
Spanien
www.eusa.es



IBA Kolding
Dänemark
www.iba.dk



Cesine
Santander, Spanien
www.cesine.com



University of Lincoln
Großbritannien
www.lincoln.ac.uk



New College Durham
Großbritannien
www.newdur.ac.uk



UCLAN, Preston
Großbritannien
www.uclan.ac.uk



AIT Athlone
Irland
www.ait.ie



Griffith College Dublin
Irland
www.gcd.ie



Im Auslandsstudium die Welt entdecken

Wen es in die Welt hinauszieht, der hat die Möglichkeit, an zahlreichen internationalen Hochschulen verkürzte Anschlussstudiengänge zu absolvieren. Mittlerweile verfügt die Dr. Buhmann Akademie über Partner in sieben verschiedenen Ländern.

Zu unseren langjährigen Hochschulpartnern zählen die University of Lincoln sowie das New College Durham in England. Nicht zuletzt aufgrund der hervorragenden Erfahrungen unserer Alumni gehören die englischen Hochschulen zu den beliebtesten Zielen unserer Absolventen, die ein Anschlussstudium im Ausland anstreben.

Mit dem Centro Universitario EUSA der Universidad de Sevilla, der CESINE Business School in Santander und dem Athlone Institute of Technology (AIT) haben die Studierenden für ihr Top-Up Studium seit 2019 die Wahl zwischen drei weiteren hervorragenden Hochschulen.

Am irischen AIT stehen verkürzte Bachelor-Studiengänge (2 Semester) in Business Management, Tourism and Hospitality Management und in Tourism and Sport Management auf dem Programm. Athlone im Herzen Irlands ist die Heimat vieler internationaler Unternehmen und ein beliebtes Ausflugsziel für Touristen. Die Stadt am Fluss Shannon bietet eine attraktive Infrastruktur mit Restaurants, Bars und Einkaufsmöglichkeiten sowie studentisches Leben. Studenten aus über 60 Ländern zieht es an die irische Hochschule, sie wissen die gute Ausstattung des Campus, die friedliche Atmosphäre und die Freundlichkeit der Menschen zu schätzen.

Unter der Sonne Spaniens studieren die Absolventen der Dr. Buhmann Akademie an der CESINE Business School in Santander oder am Centro Universitario EUSA der Universidad de Sevilla.

Im nordspanischen Santander (CESINE) gibt es englischsprachige Double Degree Top-Up Angebote in International Business und Marketing. Auch hier können die Absolventen der Dr. Buhmann Akademie ihr Anschlussstudium zum Bachelor in der Regel in einem Jahr durchlaufen. Die CESINE Business School ist eine der drei besten Universitäten in Spanien auf dem Gebiet der internationalen Erfahrung. Von etwa 1200 Studierenden sind rund 30 % internationale Studierende aus 20 verschiedenen Ländern. Die Beschäftigungsquote der Absolventen liegt bei rund 93 %. Der Campus, nur fünf Gehmi-

nuten vom Strand entfernt, verfügt über eine sehr moderne Ausstattung und eigene Unterbringungsmöglichkeiten. Neben der direkten Nähe zur Atlantikküste, einem Paradies für Surfer, und kulturellen Highlights in Stadt und Umgebung sind auch die Berge nicht weit entfernt.

Im südspanischen Sevilla (EUSA) erlangen die Studierenden in 1,5 Jahren einen Bachelor in Tourismus oder Marketing. Die Unterrichtssprachen sind hier Englisch und Spanisch. Der Campus der EUSA in Sevilla ist modern und zentral gelegen. Etwa 2.000 Campus-Studenten, darunter ca. 200 Studierende aus 20 Nationen, sind hier eingeschrieben. Mit einer universitären Atmosphäre und verhältnismäßig günstigen Lebenshaltungskosten heißt Sevilla ihre Studenten willkommen. Das warme Klima, die Schönheit der Stadt und die Nähe zu Córdoba und Cádiz lassen den Studienaufenthalt dort, wo andere Urlaub machen, zu einem unvergesslichen Erlebnis werden.

Die Stenden Hogeschool in Leeuwarden zeichnet sich durch ein eigenes, von Studierenden geführtes 4-Sterne-Hotel aus, ideal für Absolventen der Vertiefungsrichtung Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- und Hospitalitymanagement. Dies folgt dem in den Niederlanden verbreiteten „Problem-Based Learning-Ansatz“, der fallbasiertes, kooperatives und selbst gesteuertes Lernen fördert. Das Studium an der Stenden Hogeschool ist nicht nur auf Englisch, sondern darüber hinaus auch auf Niederländisch möglich, zuvor kann ein Sprachkurs belegt werden.

Vom Betriebswirt bis zum Master

Unabhängig davon, für welchen Hochschulpartner sich die Absolventen der Dr. Buhmann Akademie nach ihrem Abschluss entscheiden: Unsere Hochschulpartner bieten nach dem Erlangen des Bachelor auch die Möglichkeit, ein Master-Studium anzuschließen, mit Platzgarantie! Diese Ausnahme ist insofern eine Besonderheit, als dass ein Masterstudium an Hochschulen im Normalfall immer ein gesondertes Bewerbungsverfahren ohne die Sicherheit einer Zusage voraussetzt.

Je nach Wahl des Hochschulpartners kann so der gesamte Ausbildungsweg vom ersten Semester an der Dr. Buhmann Akademie bis hin zum Masterabschluss je nach individueller Gestaltung in etwa acht bis zwölf Semestern erfolgen.



ZEYNEP GÜNAL

Geprüfte Betriebswirtin für
Internationales Management
Abschlussjahr 2009

Ihr Fazit:

„Die Ausbildung (3 Säulen: Wirtschaft, EDV, Sprachen) hat mir sehr schnell die Tür zur Arbeitswelt geöffnet. Ich bin schon im Job gewesen, obwohl ich noch nicht einmal das Abschlusszeugnis in der Hand hatte.“

Nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung an der Dr. Buhmann Akademie bekam sie direkt ein Jobangebot von einem bekannten Personaldienstleister in Hannover.

Ihr Karriereweg:

- **Personalmanagerin** bei der Tina Voß GmbH
- Ihre Aufgaben: **Beratung von Kunden und Mitarbeitern** in allen personalrelevanten Fragestellungen, **Preiskalkulation und Preisverhandlung, Personalführung, Personalrecruiting, Personalauswahl** sowie die **Betreuung von Bewerbern und das Personalmarketing**
- Berufsbegleitendes Aufbaustudium mit dem Ziel **Bachelor**

Praxisprojekt: Expansionsstrategien für denn's Biomarkt

Welche Analysen und Aspekte müssen vor der Expansion einer Handelskette vorgenommen werden? Wie sehen die Prozesse aus? Im 4. Semester erarbeiten Sie genau das ganz praktisch. In Kooperation mit dem am schnellsten expandierenden Einzelhandelsunternehmen denn's Biomarkt entwickeln Sie Expansionsstrategien für die Fachhandelskette. Finden Sie mögliche neue Standorte für den Biomarkt, indem Sie etwa Kaufkraft, Bio-Affinität und Konkurrenz vor Ort analysieren. Ihre Ergebnisse stellen Sie bei einer Abschlusspräsentation nicht nur Kommilitonen, sondern auch dem Expansionsleiter der Region Hamburg-Hannover des Mutterunternehmens dennree vor.



Start im
September
& Februar

INTERNATIONALES MANAGEMENT

Daten & Fakten

4,1 Mio.

BESCHÄFTIGTE IN BERUFEN DER
UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND
ORGANISATION IN DEUTSCHLAND

Anzahl der 
offenen Stellen
in den Bereichen Organisation, Management,
Personalwesen im Jahr 2016
657.000

29.663
Deutsche Unternehmen
mit Sitz im Ausland

Quelle: Statista 2017; Statista 2016; Bundesagentur für Arbeit, 30.06.2015; Adecco

Verbinden Sie eine internationale Ausbildung mit einem Management-Studium

Die Vorbereitung auf qualifizierte Organisationstätigkeiten in Unternehmen mit internationaler Orientierung steht in dieser Vertiefungsrichtung im Vordergrund. Die Absolventen werden dazu befähigt, als Teamassistent Abteilungen zu unterstützen oder als Assistent für Führungskräfte bzw. als Assistent der Geschäftsführung in Stabsfunktionen organisatorisch zu arbeiten. Mögliche Aufgaben sind Projektmanagement, Organisation von Veranstaltungen, Unterstützung der Mitarbeiter und Vorgesetzten im fremdsprachlichen Schriftverkehr oder aber die Organisation einer Unternehmenseinheit.

Die Ausbildung verbindet die Vorzüge einer berufspraktischen Ausbildung in Deutschland mit einem Bachelor-Studium oder einem Praktikum im Ausland und befähigt zum Aufstieg in mittlere Führungspositionen. Ein sich anschließender Masterstudiengang ist möglich.

Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen. Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. In den ersten beiden Jahren findet eine gemeinsame Grundlagenausbildung für die Vertiefungsrichtungen Management und Marketing statt. Die endgültige Wahl der Vertiefungsrichtung treffen Sie nach dem 4. Semester.

Danach, im zweiten Abschnitt, können Sie zwischen zwei Ausbildungswegen wählen:

1. Möglichkeit:
Sie erweitern im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, nach Möglichkeit im Ausland, und setzen die Fachausbildung zum Gepr. Betriebswirt in Hannover fort. Sie haben danach ab dem 7. Semester die Option eines Bachelor-Anschlussstudiums an einer großen Zahl von in- und ausländischen Hochschulen (siehe Seite 7 und 8).

2. Möglichkeit:
Sie absolvieren direkt im Anschluss das nachfolgende Studium an einer unserer Partnerhochschulen in England. Es umfasst zwei Semester und führt zum Abschluss Bachelor of Arts with Honours.

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein **nachfolgendes Masterstudium**. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



INTERNATIONALES MARKETING

Start im September & Februar

Daten & Fakten

581.000
BESCHÄFTIGTE IN WERBUNG UND MARKETING IM JAHR 2015

Investitionen der Deutschen Wirtschaft in Werbung im Jahr 2016
31,49 Mrd. Euro

INVESTITIONEN IN ONLINE-WERBUNG IN EUROPA IN 2016
41,8 Mrd. Euro

Quelle: Statista 2017; Bundesagentur für Arbeit 10.6.2015; Interactive Advertising Bureau 107; AUMA Studie Branchenkennzahlen 2017

Verbinden Sie eine internationale Ausbildung im Marketing mit einem Studium

Produkte und Dienstleistungen nationaler sowie internationaler Unternehmen sind zunehmend austauschbar. Deshalb hat die Bearbeitung bestehender und neuer Märkte mit den Instrumenten des Marketings eine zentrale Bedeutung für den Unternehmenserfolg.

Betriebswirte für internationales Marketing sind in den Marketingabteilungen von Industrieunternehmen, Versicherungen, Banken, Unternehmensberatungen, aber auch in der Marktforschung und in Werbeagenturen tätig.

Ein Großteil der Berufseinsteiger arbeitet in Positionen, deren Aufgabenbereich international geprägt ist, wie z. B. der Kontakt zu Werbeagenturen, die Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter, Organisation von Veranstaltungen, Aufbereitung von Präsentationsunterlagen sowie von marketingrelevantem Zahlenmaterial.

Die Ausbildung verbindet die Vorzüge einer berufspraktischen Ausbildung in Deutschland mit einem Bachelor-Studium oder einem Praktikum im Ausland und befähigt zum Aufstieg in mittlere Führungspositionen. Ein sich anschließendes Masterstudium ist ebenfalls möglich.

Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen. Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. In den ersten beiden Jahren findet eine gemeinsame Grundlagenausbildung für die Vertiefungsrichtungen Management und Marketing statt. Die endgültige Wahl der Vertiefungsrichtung treffen Sie nach dem 4. Semester.

Danach, im zweiten Abschnitt, können Sie zwischen zwei Ausbildungswegen wählen:

1. Möglichkeit:

Sie erweitern im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, nach Möglichkeit im Ausland, und setzen die Fachausbildung zum Gepr. Betriebswirt in Hannover fort. Sie haben danach ab dem 7. Semester die Option eines Bachelor-Anschlussstudiums an einer großen Zahl von in- und ausländischen Hochschulen (siehe Seite 7 und 8).

2. Möglichkeit:

Sie absolvieren direkt im Anschluss das nachfolgende Studium an einer unserer Partnerhochschulen in England. Es umfasst zwei Semester und führt zum Abschluss Bachelor of Arts with Honours.

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein **nachfolgendes Masterstudium**. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



THOMAS CIECIEL

Geprüfter Betriebswirt für Internationales Marketing
Abschlussjahr 2010

Sein Fazit:

„Mich reizte besonders das strukturierte, schulische Konzept an der Dr. Buhmann Akademie, bei dem man einfach gezwungen ist, Leistung und Anwesenheit zu erbringen. Besonders der Unterricht im Bereich Anwendungssoftware nutzt mir noch heute.“

Nach dem Abbruch des Studiums zum Wirtschaftsingenieur fand Thomas Cieciel in der Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt an der Dr. Buhmann Akademie eine gute Alternative zum klassischen Hochschulstudium.

Sein Karriereweg:

- Direkter Einstieg bei der weltweit tätigen **Volkswagen AG, Abteilung Händlerfinanz im Fachbereich Business Management**
- Tätigkeitsbereich: **Rentabilität und Wirtschaftlichkeit des Nutzfahrzeuggeschäfts für den deutschen Handel**

Praxisprojekt: Buhmann shoppt Berlin

Im 4. Semester beschäftigen Sie sich intensiv mit ausgewählten Themen wie dem Online- und Mobile-Marketing, dem Eventmarketing und anderen Spezifizierungen. Damit das alles nicht nur Theorie bleibt, besuchen Sie den größten Fußballshop im Web, den Flagship-Store von 11teamsports in Berlin. Ihre Kommilitonen und Sie spezialisieren sich auf je ein Thema und erleben aus dieser Perspektive die praktische Umsetzung vor Ort. Außerdem besuchen Sie die Flagship- und Concept-Stores von Adidas, Nike und Puma und ziehen vor Ort einen direkten Vergleich zu 11teamsports.





FLORIAN HÖLTJE

Geprüfter Betriebswirt
Abschlussjahr 2014

Sein Fazit:

„Neben der intensiven Vermittlung von Grundlagen kaufmännischer Berufstätigkeit habe ich einige hilfreiche Werkzeuge für den Berufsalltag an der Dr. Buhmann Akademie kennengelernt. Im Job selbst muss man immer bereit sein, die Besonderheiten und Details der verschiedenen Aufgabengebiete zu lernen, offen sein, sich ständig weiterzubilden. Besonders die Offenheit und Neugierde neuen Herausforderungen gegenüber habe ich aus meiner Zeit hier mitgenommen.“

Seit Mitte 2017 arbeitet Höltje im Digital Brand Management von G+J e|MS, einem der größten und innovativsten Vermarkter für Print- und Digitalwerbung. Als Vermarktungsunit von Gruner + Jahr zählen Marken wie Stern, Brigitte, GEO, Gala, Chefkoch und namhafte Partner wie Vodafone, RTL, VOX oder NTV zum Portfolio, welches kontinuierlich weiterentwickelt und im Werbemarkt positioniert wird.

Sein Karriereweg:

- 2014/2015 **Abschluss als Geprüfter Betriebswirt** an der Dr. Buhmann Akademie, anschließend zweisemestriges **Anschlussstudium** am New College Durham in England
- Einstieg als **Assistent im Produktmanagement** eines Gartenartikelherstellers
- Anschließend **Account Manager** für Online-Marketing bei Google Deutschland
- Seit Juli 2017 **Digital Brand Solutions-Manager** bei Gruner + Jahr in Hamburg

Praxiserfahrung: Einen eigenen Onlineshop betreiben

Noch vor dem Start der neuen Vertiefungsrichtung haben Studierende aus verschiedenen Semestern ein Projekt ins Leben gerufen, das nun im (Bildungsgang) Online-Marketing & E-Commerce weitergeführt werden soll, den Dr. Buhmann Shop. Über den Online-Shop vertreiben die Studierenden T-Shirts und Hoodies im Corporate Design der Dr. Buhmann Schule & Akademie an Mitarbeiter, Lehrer, Schüler und Studierende. Dabei beschäftigen sich die Projektteilnehmer mit Vermarktung, Projektmanagement sowie Produktdesign.



NEU!
Ab September
2020

Start im
September

ONLINE-MARKETING & E-COMMERCE

Daten & Fakten

UMSATZ MIT SOCIAL-MEDIA-WERBUNG IN DEUTSCHLAND 2017: 
986 Mio. Euro

PROGNOSE FÜR 2023:
4,7 Mrd. Euro

53,3 Mrd.
EURO UMSATZ DURCH E-COMMERCE (B2C) IN DEUTSCHLAND 2018

GESAMTUMSATZ DER TOP 100-ONLINESHOPS IN DEUTSCHLAND 2018

 **33,6**
Mrd. Euro

Zum Vergleich waren es 2008 11,2 Milliarden Euro.

Quelle: Statista 2018; Statista 2019

Verbinden Sie eine Ausbildung im Online-Marketing und E-Commerce mit einem internationalen Studium

Kundengewinnung und Vertrieb finden zunehmend im Internet statt. Der Online-Sektor erlebt derzeit ein enormes Wachstum. Die Prognosen für die weltweiten Ausgaben im Bereich Online-Werbung liegen für das Jahr 2019 bei 333,3 Milliarden und für das Jahr 2023 sogar bei bis zu 517,5 Milliarden US-Dollar (Quelle: eMarketer 2019).

Unternehmen nutzen Webseiten nicht mehr nur aus Imagegründen, sie haben die Möglichkeit, über ein professionelles Online-Marketing eine Vielzahl an Kundenkontakten zu generieren und diese für ihre Unternehmensziele zu nutzen. Dazu gehören nicht nur eine passende Marketing-Strategie, sondern auch die geeigneten Online-Marketing-Instrumente wie Suchmaschinenmarketing, Social Media-Marketing oder Content-Marketing. Ist der Kunde vom angebotenen Produkt überzeugt worden, erfolgt auch der Kauf online. Darum ist nicht nur das Auffinden des Angebots von enormer Wichtigkeit, sondern auch die Abwicklung des Kaufs bspw. über Shopsysteme.

Ein wachsender Markt braucht gut ausgebildete Fachkräfte. Neben umfassenden betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, Projektmanagement, IT-Recht und Fremdsprachenerwerb sowie Texten fürs Web lernen die zukünftigen Spezialisten für Online-Marketing und Vertrieb u. a. Social Media-Marketing, Affiliate-Marketing, E-Mail- und Newsletter-Marketing sowie Suchmaschinenmarketing. Außerdem beschäftigen sie sich mit Web-Programmierung, Webdesign, Media-Produktion oder dem Umgang mit Bezahlsystemen.

Unternehmen aller Branchen sind auf Online-Marketing-Maßnahmen angewiesen. Online-Marketing-Manager und Spezialisten für E-Commerce sind in Marketing-Abteilungen von Unternehmen, für Online-Shops oder in Agenturen tätig. Sie entwickeln die Online-Strategie für ein Unternehmen und setzen geplante Maßnahmen

um oder sind für den Aufbau und den reibungslosen Ablauf von Online-Shops und Portalen zuständig. Im Rahmen ihrer Ausbildung absolvieren die angehenden Geprüften Betriebswirte bereits zwei Praxisphasen im Betrieb. Damit kommen die Studierenden schon frühzeitig mit der beruflichen Praxis in Berührung und können wertvolle Kontakte für den späteren Berufseinstieg knüpfen.

Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen. Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein vierwöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

Danach, im zweiten Abschnitt, können Sie zwischen zwei Ausbildungswegen wählen:

1. Möglichkeit:

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

2. Möglichkeit:

Sie absolvieren direkt im Anschluss das nachfolgende Studium an einer unserer Partnerhochschulen in England. Es umfasst zwei Semester und führt zum Abschluss Bachelor of Arts with Honours.

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein **nachfolgendes Masterstudium**. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



Start im
September
& Februar

INTERNATIONALES TOURISMUS-, KREUZFAHRT- & HOSPITALITYMANAGEMENT

Daten & Fakten

2,9 Millionen
Beschäftigte in Deutschland

7 %
ALLER BESCHÄFTIGTEN
IN DEUTSCHLAND

2008: **31,49 Mrd.**
2018: **36,00 Mrd.**

Euro
GESAMTUMSATZ DER DEUTSCHEN
REISEVERANSTALTER

ANZAHL DER KREUZFAHRT-
PASSAGIERE AUS DEUTSCHLAND:

2008: **1,29 Mio.**
2018: **2,7 Mio.**



Quelle: DRV 2019; Statista 2019

Verbinden Sie eine Internationale Tourismus-Ausbildung mit einem Studium

Willkommen in der größten Branche weltweit! Der Internationale Tourismus ist einer der zuverlässigsten Wachstumsmärkte weltweit. Neben dem klassischen Pauschalurlaub entwickeln sich immer neue Formen der Freizeit- und Urlaubsgestaltung. Die Nachfrage nach Kreuzfahrten steigt stetig an und auch das Hospitalitymanagement ist ein Arbeitsmarkt mit Zukunft. Das Ziel der Ausbildung ist die Vorbereitung auf eine qualifizierte Tätigkeit in der Tourismuswirtschaft im In- und Ausland und konzentriert sich in besonderem Maße auf praxisrelevante Inhalte, um eine Basis für eine erfolgreiche Berufstätigkeit in der Tourismuswirtschaft sowie im Kreuzfahrt- und im Dienstleistungs-Management zu schaffen.

Absolventen sind bei Reiseveranstaltern, Fluggesellschaften, großen Reisebüros, im Hotelmanagement, im Wellness-tourismus sowie bei Tourismusvereinigungen, bei Kreuzfahrtanbietern, im Destinationsmarketing oder in MICE-Agenturen tätig.

Durch die Querschnittsausbildung in gleich drei nachgefragten Dienstleistungsbranchen besitzen Sie die Fähigkeiten und das Know-how, unterschiedliche Aufgaben problemorientiert zu bearbeiten. Dabei ist sowohl eine Tätigkeit in Zielgebieten denkbar als auch eine Beschäftigung in Fachabteilungen der touristischen Unternehmen im Inland.

Nach dem Abschluss als Gepr. Betriebswirt/-in besteht neben hervorragenden Jobperspektiven auch die Möglichkeit eines 2- bis 3-semesterigen Studiums zum Bachelor im Anschluss an einer Vielzahl von Partneruniversitäten. Eine akademische Karriere kann danach mit einem Masterstudium fortgesetzt werden.

Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen.

1. Modul

Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechswöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

2. Modul

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

3. Modul

Sie können zwischen einer Vielzahl internationaler Hochschulen auswählen oder Sie bleiben in Deutschland und absolvieren in zwei bis drei Semestern ein Präsenz- oder Fernstudium zum international anerkannten Bachelor. Die Auswahl der Hochschulen finden Sie auf Seite 7 und 8.

4. Modul

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



LEONARD LEHNE

Geprüfter Betriebswirt
Internationaler Tourismus
Abschlussjahr 2015

Sein Fazit:

„Mit dem Praxissemester an der Dr. Buhmann Akademie hat meine Leidenschaft für das Reisen begonnen. Ich bin sehr dankbar, diese Chance bekommen zu haben.“

Schon als Kind ist Leonard Lehne viel gereist. Eine Ausbildung im Internationalen Tourismus an der Dr. Buhmann Akademie passte zu seinen Interessen. Für sein Praxissemester im dritten Ausbildungsjahr ging Leo Lehne bereits für mehrere Monate nach Kanada, um für den Tour Operator Discovery Holidays zu arbeiten. Dort unterzeichnete er direkt im Anschluss an seine Ausbildung einen Arbeitsvertrag. Danach begann Leo ein Fernstudium an der PFH Private Hochschule Göttingen. Heute lebt er seine Leidenschaft für das Reisen beruflich aus und ist mit der AIDA weltweit unterwegs. Sein Lebensgefühl teilt der Weltreisende über seinen Reiseblog mit anderen Menschen.

Sein Karriereweg:

- 2014/2015 **Auslandspraktikum in Kanada** während der Ausbildung an der Dr. Buhmann Akademie
- 2015 bis Ende 2016 Berufstätigkeit bei dem Reiseveranstalter **Discover Holidays im kanadischen Vancouver**, Bereich Produktmanagement
- Ab 2017 **Bachelor-Fernstudium der Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Tourismus**, an der PFH Private Hochschule Göttingen
- Reisetätigkeit als **Crewmitglied** auf verschiedenen **AIDA-Schiffen und Travelblogger**
- Ende 2018 **Weltreise** als Moderator, Social-Media Manager und Reisereporter auf der **AIDAaura**

Hier können Sie Leos Karriere auf Instagram verfolgen:

@traveleo94 und #TraveleoTheWorld





JULIANE FRICKE

Gepr. Betriebswirtin für Messe-,
Kongress- und Eventmanagement
Abschlussjahr 2007

Ihr Fazit:

„An der Dr. Buhmann Akademie hatte ich ein geschütztes Lernumfeld mit einer guten Mischung aus Theorie und Praxis. Insbesondere konnte ich dort mein Selbstbewusstsein weiterentwickeln.“

Juliane Fricke erwarb ihr Abitur 2004 an einem Gymnasium. Sie hatte nicht vor, ein theoretisches Studium zu beginnen. Ihr schwebte eine berufliche Tätigkeit im Eventmanagement vor, aber sie wollte vermeiden, in einer rein betrieblichen Ausbildung als Abiturientin unterfordert zu werden.

Ihr Karriereweg:

- Englischsprachiges **Anschluss-Studium in „Leisure and Tourism Management“** zum Bachelor of Arts
- Aufstieg bei der **Intercongress GmbH** in Freiburg zur Junior-Projektleiterin
- Projektleiterin bei der **Geschäftsreise-Agentur Silver´s** in Hannover. Sie betreut Geschäftsreisende von der Hotelbuchung mit Ausflugsprogramm über Kongressorganisation bis zur After-Work-Messeparty.
- Seit 2017: **Project Manager bei Winglet Education GmbH**, einem Anbieter von medizinischen Fortbildungen und Kongressen

Eigene Veranstaltung verantworten in Top Location

In Veranstaltungszentren wie dem renommierten Jazz-Club-Hannover lernen Sie ab dem 4. Semester hinter den Kulissen alle Aspekte des Veranstaltungsmanagements kennen, Programmplanung, Vermarktung, Verträge mit Künstlern, Ticketing, Bühnen- und Tonanlagenaufbau. Dann dürfen Sie im Team Ihre eigene Veranstaltung planen und durchführen, z. B. das Jahresabschlusskonzert im Jazz-Club mit B.B. & The Blues Shacks.



Start im
September
& Februar

EVENT- & MEDIEN-MANAGEMENT

Daten & Fakten

DER UMSATZ ALLEIN FÜR VERANSTALTUNGEN IM JAHR 2013:

4,9 Mrd. Euro 🍷

412 Mio. 🧑🧑🧑🧑
Teilnehmer zählten die deutschen Veranstaltungsstätten im vergangenen Jahr

1,6 % MEHR ALS IM VORJAHR

INVESTITIONEN DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT IN WERBUNG 2016:

31,49 Mrd. Euro 📣

Quelle: statista 2017; Eventbarometer 2019; GfK-Studie zum Veranstaltungsmarkt 2013; AUMA Studie Branchenkennzahlen 2017

Verbinden Sie Ausbildung und Studium im Eventmanagement und Medienmanagement

Livemarketing, Events und Media sind stark wachsende Bereiche der Kundenansprache von Unternehmen und in der breit aufgestellten Freizeitwirtschaft. Moderne Kommunikationsformen beziehen Kunden bzw. Eventteilnehmer mit ein und lösen klassische Werbemittel zunehmend ab. Die Rolle der internet- und bildschirmgestützten Medien nimmt eine immer stärkere Bedeutung ein.

Durch die international ausgerichtete Event- und Medienbranche entsteht ein besonderer Bedarf an Nachwuchskräften, die über fundiertes Fachwissen in ihrem Spezialgebiet und umfangreiche Erfahrung in projektorientierter Arbeitsweise verfügen und auch sprachlich und organisatorisch fachbezogen ausgebildet sind. Durch die Ausbildung zum Geprüften Betriebswirt für Event- und Medienmanagement werden die Teilnehmer auf die Anforderungen in der Praxis umfassend vorbereitet. Sie sind in der Lage, eine Berufstätigkeit in Event- und Mediaagenturen, bei Konzertveranstaltern, in Marketingabteilungen nationaler und internationaler Unternehmen und Dachorganisationen der Veranstaltungswirtschaft aufzunehmen.

Konkrete Aufgabengebiete sind die Organisation und Durchführung von Messen und Ausstellungen, Produktpräsentationen, die Durchführung von Events in den Bereichen Kunst und Kultur, die Planung und Durchführung von freizeitorientierten Programmen, die Festivalorganisation und die Planung und Ausgestaltung von Mediakampagnen in der Online- und Offlinewelt.

Nach dem Abschluss als Gepr. Betriebswirt/-in ist ein 2- bis 3-semesteriges Studium zum Bachelor im Anschluss an einer Vielzahl von Partneruniversitäten möglich. Eine akademische Karriere kann danach mit einem Masterstudium fortgesetzt werden.

Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen.

1. Modul

Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechswöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

2. Modul

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

3. Modul

Sie können zwischen einer Vielzahl internationaler Hochschulen auswählen oder Sie bleiben in Deutschland und absolvieren in zwei bis drei Semestern ein Präsenz- oder Fernstudium zum international anerkannten Bachelor. Die Auswahl der Hochschulen finden Sie auf Seite 7 und 8.

4. Modul

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



SPORT- & GESUNDHEITS- MANAGEMENT

Start im
September
& Februar

Daten & Fakten

VOLUMEN DES
SPORTSPONSORINGS
IN DEUTSCHLAND



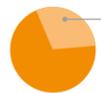
2008: **31,49 Mrd.**
2018: **36,00 Mrd.**

IM JAHR 2015 ARBEITETEN

6,2 Mio. 
Arbeitnehmer in der Gesund-
heitswirtschaft

1,7 Mio. 
in der Sportwirtschaft.

DIE BRUTTOWERTSCHÖPFUNG
DES SPORTSEKTORS LIEGT BEI



3,3
Mrd. Euro

Und damit VOR dem Maschinen-
und Fahrzeugbau in Deutschland

Quelle: statista 2019; com; Studie des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie „Zahlen und Fakten zur Sportwirtschaft“, September 2013

Verbinden Sie Ausbildung und Studium im Sportmanagement und Gesundheitsmanagement

Die Sportindustrie und die Fitness- und Gesundheitsbranche erleben gegenwärtig einen Professionalisierungsschub. Der Grund liegt in der Flexibilisierung der Arbeitszeiten sowie in der zunehmenden Bedeutung von Sport im Rahmen der Gesundheitsförderung und -erhaltung. Sport und Gesundheit werden zu neuen Elementen des Lifestyle. Die Branchen bieten Absolventen deshalb hervorragende Berufschancen.

Die Ausbildung fokussiert sich auf praxisrelevante Felder wie Sportrechtevermarktung und Sponsoring, Gesundheitsökonomie, rechtliche Fragestellungen sowie auf das Management von Sportorganisationen, aber auch auf die Organisation von Sportevents. Zu einer Identifikation mit dem Sport und der Branche gehört selbstverständlich auch das eigene Engagement im Sport. Im Ausbildungsgang Sport- und Gesundheitsmanagement erleben die Teilnehmer einen guten Mix aus der Theorie der Sportökonomie, gepaart mit praktischer Sportausübung als aktiver Sportler oder Coach.

Absolventen haben gute Karrierechancen im Sportmanagement, beispielsweise in Vereinen und Verbänden, Sportmarketing- und Sportrechteagenturen, im Management von Sportstätten und Veranstaltungszentren oder privatrechtlichen Sportanbietern wie Fitnessstudios oder Golfklubs, aber auch im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements, des Reha- und Gesundheitssports und in öffentlichen Krankenkassen.

Nach dem Abschluss als Gepr. Betriebswirt/-in ist ein 2- bis 3-semestriges Studium zum Bachelor im Anschluss an einer Vielzahl von Partneruniversitäten möglich. Eine akademische Karriere kann danach mit einem Masterstudium fortgesetzt werden.

Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen.

1. Modul

Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechswöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

2. Modul

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

3. Modul

Sie können zwischen einer Vielzahl internationaler Hochschulen auswählen oder Sie bleiben in Deutschland und absolvieren in zwei bis drei Semestern ein Präsenz- oder Fernstudium zum international anerkannten Bachelor. Die Auswahl der Hochschulen finden Sie auf Seite 7 und 8.

4. Modul

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschulen bieten dafür attraktive Studiengänge.



TÖRLES SOMMER

Geprüfter Betriebswirt
für Sportmanagement
Abschlussjahr 2011

Sein Fazit:

„Die Zeit an der Akademie habe ich sehr positiv in Erinnerung. Vor allem das praxisorientierte Konzept war in der Vorbereitung auf das Arbeitsleben immens wertvoll. Unsere Dozenten konnten uns sehr gut vermitteln, wie viele Bereiche das Sportbusiness umfasst: vom regionalen Verein, über das Fitnessstudio bis zu den weltweit handelnden Sportartikel-Herstellern – ein unglaubliches Job-Spektrum.“

Während seines Pflichtpraktikums beim FC Augsburg im dritten Ausbildungsjahr zeigte Törles Sommer viel Fleiß und Einsatz. So erhielt er nach Abschluss seines Bachelor Studiums ein Jobangebot von dem aufstrebenden Fußball-Bundesligisten und betreut seit 2013 ein vielfältiges Aufgabengebiet: vom Datenmanagement über die Steuerung von Ticketkampagnen, wie z.B. Newsletter- und E-Mail-Kampagnen oder Social Media-Marketing.

Sein Karriereweg:

- **Ausbildung** an der Dr. Buhmann Akademie mit integrierten Praxisphasen von 2008 - 2011
- **Anschlussstudium** zum Bachelor in Sports Business Management an der University of Lincoln
- Zuständig für die Bereiche **Ticketing und im Fan Relationship Management** beim FC Augsburg seit 2013

Sportpraxis-Exkursionen

Alle Studierenden erleben eine Führung aus der Vermarktungsperspektive bei einem Bundesliga-Heimspiel von Hannover 96 in der HDI Arena oder beim VfL Wolfsburg in der Volkswagen Arena. Lernen Sie kennen, wie im Profisport Sponsoring- und Hospitalitykonzepte entwickelt und umgesetzt werden, und genießen Sie anschließend das Spiel aus der Perspektive eines VIP-Gastes. Am Ende des Semesters folgt ein Vermarktungs-Workshop mit den Experten von Lagardère Sports in der HDI Arena.





ARKADIUSZ SLUGOCKI

Gepr. Betriebswirt
für Sportmanagement
Abschlussjahr 2013

Sein Fazit:

„Das Besondere an der Dr. Buhmann Akademie ist, dass der Fokus nicht nur auf der Aneignung theoretischen Wissens liegt. Der Ansatz, praxisnah mit zahlreichen Projekten und zwei Praktika zu arbeiten, sowie auf ein großes Partnernetzwerk zugreifen zu können, ermöglichte mir einen schnellen Einstieg in die Arbeitswelt.“

Bereits während seiner Zeit an der Dr. Buhmann Akademie arbeitete Arkadiusz Slugocki im Back Office der Europa Haus Invest GmbH, die er seit 2014 als Geschäftsführer leitet und die mittlerweile eine Holding dreier weiterer Unternehmen in den Bereichen Neubau, Sanierung und Bestandhaltung ist. Gemeinsam mit einem Partner gründete Slugocki außerdem die CHS Wohnbau GmbH, die von 2017 bis 2019 zwei Grundstücke in Bayern projektiert und gewinnbringend veräußert hat. Durch den realisierten Gewinn kann die CHS Wohnbau heute einen Eigenbestand von 150 Wohnungen vorweisen, bis 2023 sind 500 Einheiten im Bestand angepeilt.

Sein Karriereweg:

- Seit 2014: **Geschäftsführer der Europa Haus Invest GmbH**
- 2015: **federführende Realisierung** eines Bauvorhabens im **Münchner Nobelviertel Harlaching** (Projektvolumen 14 Mio. €)
- Parallel: **Gründung der CHS Wohnbau GmbH** mit einem Eigenbestand von mittlerweile 150 Wohnungen, die bis 2023 einen Bestand von 500 Wohneinheiten geplant hat.

Immobilienpraxis-Exkursionen

In kaum einer anderen Branche lassen sich so deutliche Fortschritte in den Stadien der Projektentwicklung ausmachen wie in der Immobilienbranche. Studierende erhalten im Rahmen des Projektmanagements und der -entwicklung bei Praxis-Exkursionen Einblicke in die Realisierung verschiedener Phasen von Umbau- oder Neubauprojekten.



NEU!
Seit September
2019

Start im
September

IMMOBILIEN- & GEBÄUDE- MANAGEMENT

Daten & Fakten

Prognostizierte Umsatzentwicklung im Grundstücks- und Wohnungswesen in Deutschland:

151 Mrd.
Euro

19 Mio.



ANZAHL DER WOHNGEBÄUDE IN DEUTSCHLAND 2018. ANZAHL DER WOHNGEBÄUDE 2014: 18,6 MIO.

UMSATZ DER BRANCHE VERMITTLUNG VON GRUNDSTÜCKEN, GEBÄUDEN UND WOHNUNGEN

10,265 Mrd.
Euro

Quelle: Statistisches Bundesamt 2016; Statista 2019; Eurostat 2017

Verbinden Sie Ausbildung und Studium im Immobilien- & Gebäudemanagement

Das Thema Immobilienmanagement ist allgegenwärtig. Jeder Mensch benötigt ein Zuhause, am Markt besteht eine hohe Nachfrage nach Wohnungen und Häusern, aber auch nach Gewerbeimmobilien, ob als Bürogebäude oder Produktionsstätte. Diese Immobilien stellen dabei immer auch bedeutende wirtschaftliche Werte dar, die von verantwortungsbewussten Mitarbeitern bewirtschaftet werden. Das anspruchsvolle Management und die Verwaltung von Wohngebäuden, Gewerbeimmobilien, Freizeitanlagen und Einkaufszentren erfordert eine hohe Qualifizierung für diese dynamische Dienstleistungsbranche.

Dafür bilden wir Sie mit einem Blick über die Grenzen hinaus aus. Große Immobilienfondsgesellschaften oder Tourismuskonzerne bewirtschaften auch im Ausland sehr unterschiedliche Immobilienprojekte, ob Freizeit-, Sport- oder Klubanlagen. Dafür werden Mitarbeiter in den Unternehmen benötigt, die neben fundierten Fachkenntnissen im Immobilien- und Gebäudemanagement auch interkulturelle Kompetenz und sehr gute fremdsprachliche Kompetenz mitbringen.

Ihre Jobchancen eröffnen sich in Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, internationalen Projektmanagementgesellschaften und auch in Behörden. Aber auch die Selbstständigkeit ist in vielen Bereichen der Immobilienwirtschaft eine spannende Option.

Struktur der Ausbildung

Der Bildungsgang besteht aus Modulen.

1. Modul

Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zum Staatlich Gepr. Kaufmännischen Assistenten, Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechswöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

2. Modul

Danach erweitern Sie im 5. und 6. Semester Ihre beruflichen Erfahrungen in einem halbjährigen Praktikum, auf Wunsch im Ausland, und setzen die Fachausbildung in Hannover fort. Sie beenden diesen Abschnitt mit der staatlichen Abschlussprüfung zum Gepr. Betriebswirt (HED).

3. Modul

Sie können zwischen einer Vielzahl internationaler Hochschulen auswählen oder Sie bleiben in Deutschland und absolvieren in zwei bis drei Semestern ein Präsenz- oder Fernstudium zum international anerkannten Bachelor. Die Auswahl der Hochschulen finden Sie auf Seite 7 und 8.

4. Modul

Diese international anerkannten Hochschulabschlüsse sind eine gute Basis für ein nachfolgendes Masterstudium. Unsere Partnerhochschule bieten dafür attraktive Studiengänge.



ABSCHLÜSSE UND BERECHTIGUNGEN



Staatliche Abschlussprüfung I

Der erste Ausbildungsabschnitt endet nach dem 4. Semester mit der Abschlussprüfung zur Berufsbezeichnung

Staatl. Geprüfter Kaufmännischer Assistent Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz.

Die Prüfung findet unter dem Vorsitz der staatlichen Schulbehörde statt.

Staatliche Abschlussprüfung II

Die Ausbildung endet nach dem 6. Semester mit der nationalen Prüfung unter dem Vorsitz der staatlichen Schulbehörde. Der erfolgreiche Abschluss berechtigt dazu, eine der folgenden Berufsbezeichnungen zu führen:

Geprüfter Betriebswirt (HED) für

- Internationales Management
- Internationales Marketing
- Online-Marketing & E-Commerce
- Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement
- Event- & Medienmanagement
- Sport- & Gesundheitsmanagement
- Immobilien- & Gebäudemanagement

Bachelor-Abschluss (Bachelor of Arts, BA)

Der BA ist der englische Hochschulabschluss, der mit dem deutschen Hochschulabschluss Bachelor vergleichbar ist. Er ist international bekannt und anerkannt und öffnet die Tür zu interessanten Aufgaben im In- und Ausland. Gleichzeitig ist er die Voraussetzung für ein nachfolgendes Master-Studium, für das Sie sich im Anschluss oder nach einigen Jahren Berufserfahrung bewerben können.

Absolventen der Vertiefungsrichtungen Internationales Management und Internationales Marketing können auf Wunsch bereits nach dem 4. Semester und der erfolgreich absolvierten Prüfung zum Staatlich Geprüften Kaufmännischen Assistenten bei unseren englischen Partnerhochschulen einsteigen, wenn Sie auf das 5./6. Semester zum Gepr. Betriebswirt mit vertiefenden Inhalten und Qualifikationen zu Ihrem gewählten Spezialfach und die wertvolle Praxiserfahrung eines halbjährigen Praktikums (gern im Ausland) verzichten möchten. Ein Einstieg nach dem Abschluss zum Geprüften Betriebswirt ist genauso möglich.

Die Absolventen der Dienstleistungsvertiefungsrichtungen Internationaler Tourismus, Event- und Medienmanagement und Sport- und Gesundheitsmanagement können nach dem 6. Semester in das in der Regel zweisemestrige Bachelorprogramm an allen Partnerhochschulen im In- und Ausland einsteigen.

Higher European Diploma (HED)

Diese zusätzliche internationale Prüfung kann ablegen, wer sein Praktikum im Ausland absolviert und die darauf aufbauende Projektarbeit in Englisch präsentiert hat.



Die BUSINET verleiht dann eines der folgenden Diplome:

HEDAM
(Higher European Diploma in Administrative Management) in der Vertiefungsrichtung Internationales Management

HEDMINT
(Higher European Diploma in Marketing and International Trade) in den Vertiefungsrichtungen Marketing, Event- und Medienmanagement sowie Sport- und Gesundheitsmanagement

HEDTOUR
(Higher European Diploma in Tourism) in der Vertiefungsrichtung Internationaler Tourismus



FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG



Die Dr. Buhmann Akademie ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung mit staatlich anerkannten Bildungsgängen. Die Ausbildung wird deshalb mit staatlichen Zuschüssen finanziell unterstützt. Nur für die darüber hinausgehenden Kosten zahlen die Teilnehmer Gebühren.

Das aktuelle Schulgeld und die Prüfungsgebühren entnehmen Sie bitte der in der Anlage befindlichen Übersicht oder dem Anmeldeformular. Die Ausbildung kann im Rahmen des BAföG finanziell unterstützt werden. Grundlage für eine Förderung sind die persönlichen Voraussetzungen der Antragsteller bzw. ihrer Eltern. Wir empfehlen in diesem Zusammenhang, frühzeitig Kontakt mit dem Amt für Ausbildungsförderung am ersten Wohnsitz aufzunehmen, um Informationen über die Einzelheiten einer Förderung zu erhalten. Wir wollen auch Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus finanziell schwächer gestellten Familien die Ausbildung ermöglichen, wenn deren Leistungen dies rechtfertigen. Auf besonderen Antrag gewähren wir deshalb im Rahmen unseres Förderprogramms eine einkommensabhängige Reduzierung der Unterrichtsgebühren.

Die staatliche KfW-Förderbank vergibt Bildungskredite, die zu günstigen Konditionen getilgt werden können. Einzelheiten erfahren Sie unter www.bildungskredit.de.

Im 5. und 6. Semester können Teilnehmer durch das sogenannte „Meister-BAföG“ (AFBG) gefördert werden, da sie bereits über einen berufsqualifizierenden Abschluss als Kaufmännischer Assistent verfügen.

Informationen dazu finden Sie unter www.nbank.de oder www.afgb-niedersachsen.de.

Die Dr. Buhmann Akademie hat von der Kultusministerkonferenz die Berechtigung zur Teilnahme an europäischen Förderprogrammen zur Berufsbildung erhalten. Diese Programme beinhalten die Option, Stipendien zur Finanzierung eines Praktikums- oder Studienaufenthalts im europäischen Ausland zu beantragen. Teilnehmer, die ihr Praktikum im Ausland absolvieren, haben in der Vergangenheit davon in hohem Maße profitiert. In vielen Fällen haben die Eltern der Teilnehmer oder andere Kostenträger während der Ausbildung Anspruch auf Kindergeld oder Steuerfreibeträge.





AUSBILDUNGSINHALTE

Basisinhalte aller Vertiefungsrichtungen im 1. bis 4. Semester

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Wirtschaft mit den Bereichen	▲	▲	▲	▲
<ul style="list-style-type: none"> Berufliche Orientierung Betriebliches Rechnungswesen und Controlling Beschaffungsprozesse im In- und Ausland Absatzprozesse im In- und Ausland Personalmanagement Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 				
1. Fremdsprache Englisch	▲	▲	▲	▲
2. Fremdsprache Spanisch	▲	▲	▲	▲
Bürokommunikation und Standardsoftware	▲	▲	▲	▲
Deutsch/Kommunikation	▲	▲		
Politik	▲	▲		
Wissenschaftliches Arbeiten	▲	▲	▲	▲
Optional: 3. Fremdsprache			▲	▲

Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Internationales Management

- Managementlehre
- Management und Organisation
- Personalwesen
- Projektmanagement
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Controlling
- Investition und Finanzierung

Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Internationales Marketing

- Marktforschung
- Dienstleistungsmarketing
- Strategisches Marketing
- Dialogmarketing
- Projektmanagement
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Controlling
- Investition und Finanzierung

Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Online-Marketing & E-Commerce

- Online-Marketing und Vertrieb
- Social Media-, E-Mail- und Suchmaschinenmarketing
- Projektmanagement
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Controlling
- Investitionen und Finanzierung
- IT-Recht
- Web-Programmierung und Webdesign

Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement

- Leisure Travel Management
- Business Travel Management
- Internationales Destinationsmanagement
- Touristischer Vertrieb 3.0
- Event- und Projektmanagement
- Hospitalitymanagement
- Internationales Veranstaltungsmanagement
- Reiserecht
- Public Relations
- Kreuzfahrtmanagement

Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Event- & Medienmanagement

- Veranstaltungsmanagement
- Projektmanagement
- Media- und Entertainmentmanagement
- Musik- und Festivalmanagement
- Eventplanung
- Media Produktion
- Internetmarketing
- Social Media Marketing
- Cross Media
- Kultur- und Medienpolitik
- Public Relations

Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Sport- & Gesundheitsmanagement

- Club- und Verbandsmanagement
- Fitnessökonomie
- Sponsoring und Hospitalitymanagement
- Sportstättenmanagement
- Sport- und Gesundheitstourismus
- Sportmarketing
- Sportwissenschaft und Bewegungslehre
- Event- und Projektmanagement
- Public Relations
- Recht
- Gesundheitsökonomie
- Grundlagen Physiologie und Anatomie

Besondere Inhalte in der Vertiefungsrichtung Immobilien- & Gebäudemanagement

- Grundlagen des Immobilienmanagements
- Instandhaltungsmanagement und Mieterverwaltung
- WEG-Verwaltung
- Hospitalitymanagement
- Makler- und Bauträgergeschäft
- Projektmanagement und Projektentwicklung
- Internationales Facility Management
- Investition und Finanzierung
- Steuer- und Immobilienrecht
- Rechtliche Ausgestaltung des An- und Verkaufs von Immobilien

Die Ausbildungsinhalte werden regelmäßig überprüft und an neue Entwicklungen angepasst.





DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE



HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

SETZEN SIE SICH MIT UNS IN VERBINDUNG,
WIR FREUEN UNS AUF SIE.

**JETZT
BEWERBEN**
WWW.BUHMANN.DE

Ihre Zukunft auf einen Blick

Querschnittsausbildung

- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Fremdsprachen
- Anwendungssoftware

Gepr. Betriebswirt und Bachelor of Arts

- Internationales Management
- Internationales Marketing
- Online-Marketing & E-Commerce
- Internationales Tourismus-, Kreuzfahrt- & Hospitalitymanagement
- Event- & Medienmanagement
- Sport- & Gesundheitsmanagement
- Immobilien- & Gebäudemanagement

Vorteile

- Praxisorientierung
- Konzentrierte Vollzeitausbildung, keine Leerlaufsemester
- Staatlich anerkannte Abschlüsse
- Zusätzliche internationale Abschlüsse
- Netzwerk von Partnereinrichtungen im In- und Ausland
- Auslandspraktikum oder Auslandsstudium
- Austauschprogramme mit China, England und Spanien
- Zwei Starttermine: September und Februar

Auskunft und individuelle Beratung

Für Gespräche und Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Geschäftszeiten des Sekretariats:

Montag und Dienstag	08:00–16:30 Uhr
Mittwoch und Donnerstag	08:00–18:00 Uhr
Freitag	08:00–16:30 Uhr
Samstag	08:00–13:30 Uhr

Abweichungen in den Ferien sind möglich.

Dr. Buhmann Schule & Akademie

Prinzenstraße 13 · 30159 Hannover
Tel 0511. 30108-0 · Fax 0511. 30108-66
E-Mail dbs@buhmann.de · www.buhmann.de

Konzeption und Design: Brigade Eins (www.brigade-eins.de)
Fotos: Dr. Buhmann Schule & Akademie, Christian Wyrwa, Roland Schmidt
Stand: Januar 2020