



DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE

 Fortbildung

Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing

**WEITERE
INFOS UNTER**
WWW.BUHMANN.DE

DR. BUHMANN SCHULE & AKADEMIE

Die Dr. Buhmann Schule & Akademie ist eine erfahrene Bildungsinstitution in Hannover. In den mehr als 110 Jahren ihres Bestehens hat sie stets das Ziel verfolgt, zeitgemäße und praxisgerechte Berufsbildung anzubieten, insbesondere in kaufmännisch orientierten Tätigkeitsgebieten. Sie vereint lange Erfahrung, optimale Unterrichtsbedingungen in modernen Räumen, staatliche Anerkennung vieler Bildungsgänge und einen hohen Bekanntheitsgrad in den Unternehmen. In den letzten Jahren hat die Dr. Buhmann Schule & Akademie zahlreiche neue Bildungsangebote entwickelt, z. B. in den Bereichen Design, Eventmanagement und Sportmanagement.

Vor diesem Hintergrund sehen wir unsere Aufgabe in der beruflichen Fortbildung für Kaufleute. Die Teilnehmer werden befähigt, in Wachstumsmärkten ihre Position zu finden, in Beruf und Karriere Schritt zu halten und sich weiter zu entwickeln.

AUSKUNFT UND INDIVIDUELLE BERATUNG

Für Gespräche und Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Geschäftszeiten des Sekretariats:

Montag und Dienstag	08:00–16:30 Uhr
Mittwoch und Donnerstag	08:00–18:00 Uhr
Freitag	08:00–16:30 Uhr
Samstag	08:00–13:30 Uhr

Dr. Buhmann Schule gGmbH · Gemeinnützige GmbH
Prinzenstraße 13 · 30159 Hannover
Tel 0511. 30108-0 · Fax 0511. 30108-66
E-Mail dbs@buhmann.de · www.buhmann.de

 www.facebook.com/DrBuhmann

www.buhmann.de





ZIELSETZUNG UND ZIELGRUPPE

Die Fortbildung bietet Kaufleuten die bereits im Bereich Marketing Erfahrungen sammeln konnten, die Möglichkeit, sich zu Spezialisten zu entwickeln, die das gesamte Spektrum im Marketing beherrschen. Ziel der Fortbildung ist der Nachweis der notwendigen Kompetenzen, eigenständig und verantwortlich vollständige und bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Bereich Marketing zu gestalten und zu verbessern, deren Wirtschaftlichkeit und Qualität zu bewerten, Kunden zu beraten, Lösungen zu entwickeln und deren Umsetzung zu koordinieren und hierbei Führungsaufgaben wahrzunehmen. Dabei werden die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und das internationale Umfeld berücksichtigt. Der erfolgreiche Abschluss des Lehrgangs berechtigt zum Eintritt in die weiterführenden Studiengänge Gepr. Betriebswirt/-in (IHK) und Ausbilder/-in (IHK).

IHR PERSÖNLICHER NUTZEN

- Erhöhen Sie Ihre beruflichen Karrierechancen durch einen IHK-Prüfungsabschluss.
- Erweitern Sie Ihre Einsatzmöglichkeiten im beruflichen Alltag.
- Machen Sie sich fit für neue und qualifiziertere Aufgaben.
- Erweitern Sie Ihr Know-how für souveränes und effektives Arbeiten.
- Sichern Sie Ihren Arbeitsplatz durch Weiterbildung.

Insbesondere können Fachwirte für Marketing folgende Aufgaben eigenständig und verantwortlich wahrnehmen:

1. das Beschaffen, Bewerten, Präsentieren und Erläutern von anforderungsorientierten Marktinformationen, die Prognose von Marktentwicklungen und das Ableiten von Marketingstrategien. Dabei werden soziale, rechtliche, technische, ethische, kulturelle und ökologische Aspekte zielorientiert und situationsbezogen berücksichtigt.

2. das zielgruppenorientierte und situationsgerechte Entwickeln, Gestalten und Umsetzen von produkt und dienstleistungsorientierten Marketingkonzepten. Dabei können auch Projekte im nationalen und internationalen Umfeld geplant, organisiert und optimiert werden.
3. die Analyse und Optimierung der Wirtschaftlichkeit und Qualität strategischer und operativer Marketingprozesse sowie das Anwenden von Instrumenten des Marketingcontrollings und der Qualitätssicherung.
4. die Fähigkeit zielorientiert mit Mitarbeitern, Auszubildenden, Geschäftspartnern und Kunden zu kommunizieren und zu kooperieren, Methoden der Kommunikation und des Konfliktmanagements situationsgerecht einzusetzen und ethische Grundsätze zu berücksichtigen. Darüber hinaus können Mitarbeiter, Auszubildende und Projektgruppen unter Beachtung der rechtlichen und betrieblichen Rahmenbedingungen sowie Unternehmensziele geführt und motiviert werden.

INHALTE DES LEHRGANGS

- Marketingstrategien entwickeln
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Vor Beginn eines Lehrgangs sollten Sie sich darüber informieren, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung erfüllen. Über die Zulassung zur Prüfung entscheidet die IHK Hannover nach Maßgabe der geltenden Prüfungsordnung. Zur Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen reichen Sie uns bitte den Antrag auf Prüfung der Zulassung ein.

Zur Prüfung ist zuzulassen, wer

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum Kaufmann/- frau für

Marketingkommunikation und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder eine mindestens fünfjährige Berufspraxis nachweist.
- Die Berufspraxis muss inhaltlich wesentliche Bezüge zu den o.g. Aufgaben haben.

STUDIENZEITEN

Damit auch beruflich stark engagierte Interessenten die Möglichkeit zur Teilnahme haben, findet das Studium jeweils am Dienstagabend und Samstagvormittag statt. Die Ferien des Landes Niedersachsen sind weitgehend unterrichtsfrei.

DOZENTEN

Erfahrene Dozenten vermitteln Wissen in allen für das Studium notwendigen Fächern und Fähigkeiten. Die Praxisorientierung des Studienangebotes sichern wissenschaftliche Mitarbeiter, Praktiker und Führungskräfte aus der Wirtschaft.

LEHRGANGSTERMINE UND -KOSTEN

Der Lehrgang beginnt im April jeden Jahres. Das genaue Datum entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular oder unserer Website. Die Unterrichtszeiten sind dienstags, 17:30 bis 20:45 Uhr und sonnabends, 8:00 bis 13:30 Uhr. Die Kosten können in 11 Monatsraten gezahlt werden. Die aktuellen Beiträge entnehmen Sie bitte der beiliegenden Preisinformation oder unserer Website. Das Studium zum gepr. Fachwirt kann nach dem AFBG (Meister-Bafög) gefördert werden. Dadurch werden bis zu 60 % der Lehrgangskosten erstattet.