



DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE

SEPT.
2021

MAGAZIN

DER BILDUNGSEINRICHTUNGEN DR. BUHMANN



ÜBER GRENZEN HINWEG DENKEN

und über den eigenen Tellerrand hinaus schauen: das ist eine der Tugenden, die wir als Bildungseinrichtung tagtäglich vermitteln möchten.

Aus der Praxis zu lernen bedeutet bei uns auch, von Expertinnen und Experten zu lernen. In den Fremdsprachen setzen wir daher vor allem auch auf den Einsatz von Muttersprachlerinnen und Muttersprachlern. In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen zwei neue britische Dozierende an der Dr. Buhmann Akademie und ihre Auffassung von interkulturellem Lernen vor, das gerade im Fremdsprachenunterricht immer ein wichtiger Bestandteil ist.

Optimistisch und hoffnungsfroh in die Zukunft zu blicken, ist ebenfalls eine Tugend, die uns gerade die Pandemie gelehrt hat. Die Dienstleistungsbranchen steckten tief in der Krise und wagen nun aber starke Prognosen. Die Tourismusbranche ist seit jeher eine der wichtigsten, in denen wir junge Abiturientinnen und Abiturienten an der Akademie ausbilden und auf den Berufseinstieg vorbereiten. Die Tourismuswirtschaft hat mit guten Konzepten auf die Pandemie reagiert und blickt nun hoffnungsvoll in eine vielversprechende Zukunft, von der auch unsere Absolventinnen und Absolventen profitieren können. Auch auf die feierlichen Abschlussfeiern blicken wir in dieser Ausgabe unseres Magazins gern zurück. Wir sind froh, dass wir auch unter Pandemiebedingungen diesen wichtigen Schlusspunkt für unsere Absolventinnen und Absolventen in Präsenz setzen konnten.

Jemand, der den Schritt ins Berufsleben bereits geschafft hat, ist Phillip Hauschild. Auch er hat auf dem Weg zu seinem aktuellen Job die Erfahrung gemacht, dass es nicht immer nur steil bergauf gehen kann und man daraus vielleicht sogar ganz wichtige persönliche Erkenntnisse ziehen kann – ihm hat diese Einstellung zum Erfolg verholpen.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung beim Lesen des neuen Magazins der Bildungseinrichtungen Dr. Buhmann.

Ihr



Dr. Matthias Limbach, Geschäftsführer



IN DIESER AUSGABE

-
- 3** DIE TOURISMUSBRANCHE IM AUFWIND
 - 4** MEHR ALS FREMDSPRACHENERWERB
 - 5** NEU IM TEAM: RACHAEL CLARK UND ROSS LEWIS
 - 6** KARRIERE: PHILLIP HAUSCHILD
 - 7** UNSERE EULE FÄHRT GRÜN
 - 8** LICHT AN IM STUDIO
 - 10** ENDLICH WIEDER ABSCHLUSS FEIERN!
-

DIE TOURISMUSBRANCHE IM AUFWIND

Die Reiselust der Menschen ist und bleibt ein wichtiger Wirtschaftsfaktor



Die Reise- und Tourismusbranche umfasst einen weltweiten Markt in den Bereichen Pauschalreisen, Kreuzfahrten, Hotellerie sowie Privat- und Ferienwohnungsvermietung. Trotz des enormen Umsatzeinbruchs durch die Corona-Pandemie im Jahr 2020 wird bis zum Jahr 2025 ein weltweites Marktvolumen von rund 909 Milliarden Euro prognostiziert. Das entspricht einem Wachstum von 23 % gegenüber dem Jahr 2019, das bereits Rekordumsätze im Tourismus verzeichnete (Quelle: Statista, Mobility Market Outlook). Deutschland gehört mit China und den USA zu den Ländern mit den höchsten internationalen Tourismusausgaben (Quelle: UNWTO/Statista). Schätzungen gehen davon aus, dass es im Jahr 2028 über 3,7 Millionen direkte Arbeitsplätze durch die deutsche Tourismusbranche geben wird und ihr Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt im Jahr 2028 bei 411 Milliarden Euro liegt (WTTC/Statista). Damit ist der Tourismus

nach wie vor ein sehr wichtiger Wirtschaftsfaktor in Deutschland und weltweit, mit einem wiedererstarrenden Arbeitsmarkt.

Die Arbeitsbereiche für Fachkräfte sind vielfältig: Reiseveranstalter, Kreuzfahrtanbieter, Tourismusvereinigungen, Kur- und Bäderbetriebe oder Hotels. Alle touristischen Unternehmen sind auf qualifiziertes Personal im In- und Ausland angewiesen. Fachkräfte benötigen für eine erfolgreiche Tätigkeit in der Branche nicht nur fundiertes Fachwissen in allen Bereichen des Tourismusmanagements, sondern auch hervorragende Fremdsprachenkenntnisse. Auch problemorientiertes Arbeiten, Flexibilität und Teamfähigkeit gehören zu wichtigen Fähigkeiten in der Berufspraxis. Hier setzt das Programm der Dr. Buhmann Akademie inhaltlich an.

In einer dreijährigen praxisorientierten Ausbildung zu Geprüften Betriebswirten für Tourismus-, Kreuzfahrt- und Hospitalitymanagement werden die Studierenden auf diese Herausforderungen vorbereitet. Teil des Ausbildungsprogramms sind Projektarbeiten, Exkursionen und Praxisphasen im Unternehmen. Praktika können auch im Ausland absolviert werden. Die Akademie kann ihren Studierenden als akkreditierte Bildungseinrichtung bei dem europäischen Förderprogramm Erasmus+ Zusagen für umfassende finanzielle Unterstützung für mehrmonatige Auslandsaufenthalte machen. Dabei tauchen die angehenden Tourismusmanager nicht nur wirksam in den beruflichen Alltag ein, sondern sie trainieren auch ihre Sprachkenntnisse in Englisch oder in Spanisch und sie vertiefen ihre interkulturellen Kompetenzen. Einmal im Jahr können die Studierenden bei einer Kreuzfahrtexkursion zudem ein wichtiges Tourismussegment hinter den Kulissen kennenlernen. Im kommenden Frühjahr geht es mit der AIDamar nach England und Schottland, natürlich begleitet von einem umfangreichen Seminarprogramm und mit Entdeckungstouren an den Zielhäfen.

Im Anschluss an ihre Zeit an der Akademie erwerben viele Absolventen in nur zwei weiteren Semestern einen akademischen Grad zum Bachelor of Arts an einer der zahlreichen Partnerhochschulen im In- und Ausland. Ein attraktiver Partner ist dabei beispielsweise die Stenden Hogeschool im niederländischen Leeuwarden. Die Hochschule bietet ein Studienprogramm auf Englisch und verfügt sogar über ein eigenes, von Studierenden geführtes 4-Sterne-Hotel. Damit ist diese Hochschule optimal geeignet für die Geprüften Betriebswirte im Tourismusmanagement der Dr. Buhmann Akademie. Aber auch viele andere Hochschulen bieten attraktive Studienbedingungen für die Absolventinnen und Absolventen aus Hannover.

Mehr über die Vertiefungsrichtung Tourismus-, Kreuzfahrt- und Hospitalitymanagement sowie über unser Partnerhochschulnetzwerk finden Sie auf unserer Webseite: www.buhmann.de

MEHR ALS FREMDSPRACHENERWERB

In internationalen Dienstleistungsbranchen werden Fachkräfte mit Business-Wortschatz und interkulturellen Kompetenzen gebraucht

Beim Unterricht in Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch oder Chinesisch an der Dr. Buhmann Akademie geht es daher nicht nur um den reinen Spracherwerb, sondern auch um interkulturelle Kompetenzen und das Verständnis für die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Besonderheiten eines Landes.

Beim Fremdspracherwerb ist nicht nur das richtige Vokabular in der jeweiligen Fremdsprache gefragt, auch das Wissen über kulturelle Unterschiede und Besonderheiten macht eine gelungene interkulturelle Kommunikation aus. Besonders wichtig ist

das, wenn man sich in der Geschäftswelt auf dem internationalen Parkett bewegt. Beim Unterricht in Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch oder Chinesisch an der Dr. Buhmann Akademie geht es daher nicht nur um den reinen Spracherwerb, sondern auch

um interkulturelle Kompetenzen und das Verständnis für die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Besonderheiten eines Landes. Schließlich ist das Berufsziel vieler Studierender eine Tätigkeit im internationalen Kontext ihrer jeweiligen Vertiefungsrichtung – im Management, Marketing oder in einer der Dienstleistungsbranchen, wie im Internationalen Tourismus-, Kreuzfahrt- und Hospitalitymanagement.

Insbesondere die zwei großen Wirtschaftssprachen Englisch und Spanisch werden den angehenden Geprüften Betriebswirten an der Akademie vermittelt. Dabei setzt die Bildungseinrichtung auf den Einsatz von Muttersprachlerinnen und Muttersprachlern. Denn muttersprachliche Dozentinnen und Dozenten punkten nicht nur bei der Vermittlung der eigentlichen Fremdsprache, sondern sie bringen durch ihre eigenen Erfahrungen auch eine besondere Sensibilität für die kulturellen Unterschiede zwischen ihrem Herkunftsland, anderen englisch- und spanischsprachigen Ländern und der deutschen Kultur mit.



NEU IM TEAM

RACHAEL CLARK UND ROSS LEWIS

Seit dem vergangenen Schuljahr gibt es im Sprachenteam der Dr. Buhmann Akademie zwei neue Gesichter: Rachael Clark und Ross Lewis. Die erfahrenen Englischdozierenden stammen aus dem Vereinigten Königreich und berichten uns, welche Kompetenzen sie insbesondere als Muttersprachler im Unterricht einsetzen können, was internationale Bildung für sie bedeutet und warum es in Dienstleistungsbranchen auch um Verantwortung geht.

Rachael Clark ist seit August 2020 als Dozentin für Englisch an der Dr. Buhmann Akademie tätig. Sie absolvierte einen Master of Science in International Business an der Robert Gordon University in Aberdeen und ist seit vielen Jahren Dozentin für Wirtschaftsenglisch. In ihrem Fremdsprachenunterricht vermittelt sie den Studierenden Themen aus den Bereichen Marketing, Globalisierung, Internationales Geschäftsumfeld, interkulturelle Kompetenz und Forschungsmethoden. Rachael Clark stammt aus einem kleinen Dorf, das zur Stadt Southampton gehört, ihre Familie lebt aber in ganz unterschiedlichen Ländern. Daher hat sie einen besonderen Blick auf das Zusammenspiel verschiedener Kulturen und auf sprachliche Unterschiede zwischen den verschiedenen Varianten der englischen Sprache weltweit.

„Durch meine Familie erlebe ich verschiedene Kulturen und Mentalitäten auch im Privaten. Dies ist wahrscheinlich der Grund, warum ich mich schon immer für die Funktionsweise von Fremdsprachen und International Business interessiert habe. Ich habe verstanden, dass interkulturelle Kompetenz unerlässlich ist, wenn diese Elemente aufeinandertreffen. Was der eine als harmlos empfindet, wird von einem anderen als schwere Beleidigung gesehen. Das kann in der Geschäftswelt unter Umständen negative Auswirkungen auf Verträge und Geschäftsbeziehungen haben“, weiß Rachael Clark.

Internationale Bildung bedeutet für die Dozentin eine Erweiterung von Perspektiven, Netzwerken und Innovationen über Grenzen hinweg: „Globales Lernen bewirkt, dass die Studierenden mit verschiedenen Kul-



turen, ethnischen Gruppen, Religionen und Sprachen konfrontiert werden. Dadurch wird die Gesellschaft bereichert und die akademische Erfahrung erweitert. Eine multikulturelle Lernumgebung fördert die Wertschätzung der Studierenden für diejenigen, die einen anderen Hintergrund haben als sie selbst.“

Ross Lewis unterrichtet seit dem 1. Februar 2021 Englisch an der Dr. Buhmann Akademie. Er studierte an der Anglia Ruskin University in Chelmsford “Primary Education with Initial Teacher Training” und sammelte in Deutschland viele Jahre Erfahrung als Englischdozent an verschiedenen Hochschulen und für Kunden aus unterschiedlichen Geschäftsbereichen. Auch Lewis sieht einen großen Vorteil darin, einen erweiterten Blick auf die englische Sprache mitzubringen.

„Als Muttersprachler bringe ich meine gelebte Erfahrung im englischsprachigen Raum in den Unterricht mit ein und biete damit einen Blick hinter die Kulissen des englischen Lebens- und Arbeitsalltags. Insbesondere politische und historische Aspekte sind tragende Säulen für das Verständnis von Kulturen und Identitäten, sie liegen mir deshalb besonders am Herzen“, sagt Lewis zu seinem Unterricht.

Beide Dozierenden sehen es als enorm wichtig an, dass sich die Studierenden bereits heute bewusst darüber sind, dass es gerade in Dienstleistungsbranchen wie



dem Tourismusmanagement auch um ein Verständnis für das Menschliche und um Verantwortung geht:

„Das komplexe und faszinierende Tourismusmanagement ist ein sich ständig veränderndes Abenteuer und eine fantastische Branche. Dabei geht es aber auch darum, über die vier Wände des Klassenzimmers hinauszublicken und sich kritische Fragen zu stellen, beispielsweise wie Tourismus nachhaltig gestaltet werden kann. Hier sind die Studierenden gefordert, ihr eigenes Engagement zu reflektieren und zu entdecken, wie sie einen sinnvollen Beitrag zum Tourismus der Zukunft leisten können“, so Rachael Clark.

„Gerade die Studierenden, die eine Berufstätigkeit in einer Dienstleistungsbranche – wie zum Beispiel dem Tourismusmanagement – anstreben, haben ein besonderes Interesse an der Welt, ihren vielfältigen Möglichkeiten und am menschlichen Wesen. Menschen als Individuen und gleichzeitig als Produkt ihrer Gesellschaft zu verstehen, ist besonders wichtig, um Dienstleistungen an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen. Das große Interesse der Studierenden der Dr. Buhmann Akademie an gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Zusammenhängen macht die Lehre zu einem großen Vergnügen. Man hat das Gefühl, die globale Gesellschaft ist mit der neuen Generation junger Fachleute in guten Händen“, sagt Ross Lewis.

KARRIERE

PHILLIP HAUSCHILD

Online-Marketing-Manager beim Startup Medizinio



Ausbildung, Studium, Jobeinstieg – Phillip Hauschild hat sich nach dem Ausbildungsprogramm zum Geprüften Betriebswirt für Internationales Marketing an der Dr. Buhmann Akademie auf den Bereich Online-Marketing spezialisiert und damit seinen Weg in einen wachsenden Markt gefunden. Sein Werdegang steckt voller Erfahrungen im In- und Ausland: Nach dem Abschluss in Hannover wechselte er im Jahr 2017 zunächst für ein Anschlussstudium zum Bachelor an die IBA Kolding in Dänemark und erlangte dort ein Double Degree in Kooperation mit der englischen South Bank University. Während dieser Zeit durchlief er mehrere Praxisphasen im Ausland und studierte ein halbes Jahr in Shanghai. Zurück in Hannover fand er nach einigen Umwegen zu seinem heutigen Arbeitgeber, dem Startup Medizinio GmbH.

„Ich war schon immer ein interaktiver Lerntyp“, sagt Phillip Hauschild zu seiner damaligen Entscheidung,

das praxisorientierte Ausbildungsprogramm an der Dr. Buhmann Akademie zu durchlaufen. Und auch das Prinzip der kleinen Lerngruppen sagte ihm zu. Bereits sein Pflichtpraktikum im dritten Jahr der Ausbildung absolvierte er im Ausland und betreute bei der Students Union die internationalen Studierenden des New College Durham in England.

Nach seinem Abschluss zum Geprüften Betriebswirt an der Dr. Buhmann Akademie entschied sich Phillip Hauschild für das verkürzte Bachelor-Studium bei dem Hochschulpartner IBA Kolding. Da die IBA Kolding wiederum mit der South Bank University kooperiert, können Absolventinnen und Absolventen der Dr. Buhmann Akademie hier in 1,5 Jahren gleich zwei internationale Bachelor-Abschlüsse erlangen. Dieses Angebot nutzte auch Hauschild und absolvierte parallel zu seinem Studium zusätzliche Kurse, um sich für das doppelte Bachelor Degree zu qualifizieren. Außerdem verbrachte er ein halbes Jahr seiner Studienzeit an der IBA Kolding in Shanghai. Zu seinen Studienerfahrungen in der chinesischen Metropole sagt er: „Ich musste mich erstmal daran gewöhnen, dass sich die Chinesen gerne mit Menschen aus anderen Kulturen umgeben und man als Ausländer viel Aufmerksamkeit bekommt. Das macht es aber auch sehr einfach, Kontakt zu den Menschen aufzunehmen und in das Leben der Stadt einzutauchen. Durch die vielfältigen Auslandsaufenthalte habe ich Freunde auf der ganzen Welt.“ Auch seien die Auslandsaufenthalte gar nicht so teuer, wie manch einer vermuten mag. Für sein Praktikum am New College Durham erhielt er zum Beispiel finanzielle Förderung aus dem Mobilitätsprogramm Erasmus+, das die Dr. Buhmann Akademie für ihre Studierenden fortlaufend beantragt. Das Studium an der dänischen IBA Kolding war sogar kostenlos. „Wichtig ist, dass man nachfragt und sich vorab informiert, dann findet man für alles eine Möglichkeit“, sagt er überzeugt.

Zurück in Hannover absolvierte er ein sechsmonatiges Praktikum bei einer Agentur, die insbesondere für die Allianz tätig war. Dort stieg er auch direkt im

Anschluss an sein Studium als Account-Manager ein. Das Schicksal wollte es so und die Agentur geriet in Zahlungsschwierigkeiten. So säumen die Erfahrungen bei diesem und bei zwei weiteren Arbeitgebern den Berufsweg des Marketing-Experten. Einer davon stellte sich bereits ein halbes Jahr nach seinem Eintritt als zweifelhafte Investmentfirma heraus. Was er dort erlebt hat, ähnelt einem Wirtschaftskrimi. Phillip Hauschild sieht es heute gelassen: „All das hat mich reifen lassen und jetzt weiß ich, worauf ich bei potentiellen Arbeitgebern achten muss“, sagt er.

In seinem aktuellen Job fühlt er sich angekommen. Die Medizinio GmbH ist ein Portal für Medizintechnik, das niedergelassene Ärzte bei der Beschaffung neuer Medizingeräte unterstützt und mit Händlern und Herstellern verbindet. Als Online-Marketing-Manager ist er dort vor allem für die Videoproduktion zur Information über die angebotene Medizintechnik zuständig. „Der Medizintechnikmarkt ist sehr intransparent. Ärzte informieren sich daher über unsere Seite und wir verkaufen die dadurch generierten Leads an die Händler“, erklärt Phillip Hauschild das Geschäftsmodell. „Das Prinzip des Online-Marketings ist in allen Branchen gleich. Dadurch ergibt sich für Fachleute ein großer Arbeitsmarkt“, erläutert er. „Das Online-Geschäft ist aus der Wirtschaft einfach nicht mehr wegzudenken. Ich empfehle allen neuen und aktuellen Studierenden daher vor allem die Auseinandersetzung mit diesem Markt.“ Auch die Dr. Buhmann Akademie hat die Zeichen der Zeit erkannt und bietet das Ausbildungsprogramm nun auch in der Fachrichtung Online-Marketing & E-Commerce an.

„Meinen Beruf finde ich vor allem deshalb so spannend, weil er letztlich auf psychologischen Grundsätzen basiert. Es geht darum, Emotionen zu nutzen, und ein Produkt so zu präsentieren, dass Synergien zwischen dem Unternehmen und den Kunden entstehen. Ich liebe vor allem die Vielfältigkeit des Berufs und die Möglichkeit, mit den neuesten Technologien arbeiten zu können“, resümiert Phillip Hauschild.

UNSERE EULE FÄHRT GRÜN

Mit neuem Dienstwagen ist die Dr. Buhmann Schule & Akademie nun emissionsfrei unterwegs

Dürren, Waldbrände und Rekordhitzen in Südeuropa, Überflutungen im Westen Deutschlands – dass die Auswirkungen des Klimawandels nicht fernab und erst in weiter Zukunft sichtbar werden, zeigte der Sommer 2021 auf bedrückende Art und Weise. Die gesetzten Klimaziele zu erreichen und „klimaneutral“ zu leben, ist die vielleicht größte politische und gesellschaftliche Herausforderung des Jahrhunderts. Fingerzeige und Schuldzuweisungen lösen die Probleme nicht, vielmehr ist jede einzelne Person in ihrem Alltag gefragt, einen individuellen Beitrag zu leisten.

Die Dr. Buhmann Schule & Akademie geht diesen Weg bewusst mit, etwa über die Einrichtung eines

intelligenten Heizsystems der beiden Gebäude in der Prinzenstraße im vergangenen Jahr, welches dafür sorgt, dass sich die Heizperioden smart auf die Unterrichtszeiträume begrenzen, Heizzyklen bei offenen Fenstern automatisch unterbrochen werden, Räume aber nie vollständig auskühlen und dann energieaufwendig erhitzt werden müssen. Auch bei den Sanierungen der Sanitäranlagen wurde beispielsweise auf Wassersparsamkeit gesetzt.

Nun betreffen die nachhaltigen Maßnahmen auch die Mobilität: seit diesem Sommer ist die Dr. Buhmann Schule & Akademie nämlich grün unterwegs, mit einem vollelektrischen Dienstwagen. Die Wahl

fiel aufgrund des Platzangebots und der Reichweite von bis zu 500 Kilometern hierbei auf einen ID4 von Volkswagen.

Mit dem neuen Elektroauto lassen sich demnach nicht nur Strecken in der Region Hannover, sondern auch weit darüber hinaus emissionsfrei zurücklegen. Daher wird der grüne Wagen, der eigentlich grau ist, etwa auch beim Materialtransport für die Bildungsmessen eingesetzt, bei denen die Dr. Buhmann Schule & Akademie in Norddeutschland verstreut vertreten ist.



Die Dr. Buhmann Schule & Akademie geht diesen Weg bewusst mit, etwa über die Einrichtung eines intelligenten Heizsystems der beiden Gebäude in der Prinzenstraße im vergangenen Jahr. Bei den Sanierungen der Sanitäranlagen wurde beispielsweise auf Wassersparsamkeit gesetzt.

LICHT AN IM STUDIO

Die Dr. Buhmann Schule & Akademie baut ihr neues Film- und Streamingstudio

Greenscreen, 4K-Qualität und Livestreaming: Unter der Bauleitung von Peschke Innovativbau und Christian Sunderdiek, der sich nicht nur für die Konzeption, sondern auch für die komplette Ausstattung der Hard- und Software des Filmstudios verantwortlich zeigt, arbeitet die Dr. Buhmann Schule & Akademie dieser Tage an ihrem hauseigenen Film- und Streamingstudio in der Prinzenstraße.

Einen großen Anteil an der Fertigstellung des Studios hat Christian Sunderdiek, der mit seinem Unternehmen „Herr Sunderdiek Videoproduktion“ mit der Konzeption und technischen Beratung beauftragt wurde. Sein Tätigkeitsgebiet ist es ursprünglich, Videos und Kurzfilme mit dem Fokus auf „Call to Action“ für Unternehmen und Restaurants zu produzieren.

Auch die Dr. Buhmann Schule & Akademie deckt den Bereich der Videoproduktion mit ihren gestalterischen Schulzweigen für Realschulabsolventen oder aber an der Akademie mit der Vertiefungsrichtung Mediendesign & Visual Arts ab. Umso spannender ist es zu erfahren, welchen Weg Sunderdiek gewählt habe, um seine eigene Firma zu gründen: „Zuerst bin ich mit meinem Studium zum Kommunikationsdesigner einen leicht anderen Weg eingeschlagen, um in der Folge in einer Webagentur zu arbeiten. Dort waren meine Aufgabengebiete zunächst die Gestaltung, das Bauen und das Programmieren von Websites. Vor zehn Jahren dann machte sich für mich ein Umschwung zur Videoproduktion und dem vermehrten Verlangen nach Videos auf Websites bemerkbar.“ Dies sei auch der Grund, weshalb er sich seit fünf Jahren ausschließlich auf die Videoproduktion konzentriere.

Für das Filmstudio der Dr. Buhmann Schule & Akademie wurde der Proberaum der Schulband unter der Cafeteria des Schulgebäudes umfunktioniert und ist ab sofort vielseitig einsetzbar. Um das Studio noch besser nutzen zu können, wurde extra ein sogenannter



Kriechkeller ausgehoben, wodurch der Raum an Höhe gewinnen konnte, was insbesondere bei der Arbeit mit einem Greenscreen von besonderer Bedeutung ist. Darüber hinaus musste die vorhandene tragende Säule in der Planung von Sunderdiek berücksichtigt werden. Es sei eine große Herausforderung und gleichzeitig ein wichtiger Aspekt, dass der Greenscreen vollständig und gleichmäßig ausgeleuchtet ist ohne an einer Stelle Schatten zu werfen, erläutert Sunderdiek. Hierfür gebe es kein Programm, mit dem die Errechnung der Helligkeit an jedem Punkt möglich wäre. Ein erfolgreiches Keying auf dem Streaming-PC sei nötig, um am Ende die perfekte Übertragung zu erhalten, fügt Sunderdiek hinzu. „Bei der Nutzung eines

Greenscreens eine düstere, spannende oder aufregende Stimmung zu erzeugen, ist nicht praktikabel, weshalb wir mit Flächenleuchten und nicht mit sogenannten Spotlights arbeiten, damit die Technik die agierenden Personen eindeutig vom Hintergrund des Greenscreen unterscheiden kann“, so Sunderdiek.

Das Filmstudio soll durch Liveproduktionen und Aufzeichnungen die interne und externe Kommunikation erweitern und verändern. So können etwa Informationsveranstaltungen von hier aus live gestreamt, Unterrichtsinhalte aufgezeichnet oder Projekte von Schülerinnen und Schülern sowie Studierenden umgesetzt werden. Gerade die Unterscheidung der An-



wendungszwecke war für Sunderdiek eine weitere Herausforderung bei der Bereitstellung der nötigen Technik. So ist beim Streaming das oberste Gebot, dass es live ausgestrahlt werden muss. Dafür müsse die Produktion nicht zwingend in 4K ausgespielt werden, da eine höhere Bildqualität gleichermaßen eine höhere Bandbreite und somit eine größere Verzögerung bedeuten würde, erklärt Sunderdiek.

Podcasts, moderne visuelle Nachrichten und Berichtserstattungen werden auch bei kleineren Unternehmen immer beliebter. Auch in der Prinzenstraße ist der Gedanke eines Filmstudios in der Corona-Zeit gereift und wurde schlussendlich umgesetzt. Immer

mehr Firmen und Unternehmen setzen auf ein Film- oder Streaming Studio und die Lösung „in house“. Mittlerweile seien mehr als ein halbes Dutzend Unternehmen auf Sunderdiek zugekommen, um von seinem ganzheitlichen Know-how zu profitieren. „Ich habe bemerkt, dass immer mehr Firmen dem Trend, ein eigenes Film- und Streaming Studio zu haben, nachgehen, um somit unabhängiger zu werden. Es freut mich immer zu sehen, wenn Firmen motiviert sind und sich das Wissen in ihr Unternehmen holen wollen. Gleichzeitig erleichtert es mir langfristig die Arbeit – denn auch ich kann nicht immer bei jedem Unternehmen vor Ort sein und jedes einzelne Live-Event betreuen“, erläutert Sunderdiek.

Die Tätigkeitsfelder bei „Herr Sunderdiek Videoproduktion“ sind sehr abwechslungsreich, was sich auch auf das Tagesgeschäft auswirkt. Den für ihn perfekten Arbeitstag gebe es nicht, aber für ihn stehe fest, dass er bei Videoproduktionen, die geplant und danach zu Hause geschnitten und bearbeitet werden können, deutlich stressfreier hineingehen könne. Dies sei auch der Teil, in dem er kreativer und individueller arbeiten könne. „Im Bereich des Streamings hingegen ist es anders. Das Streaming bereitet genauso viel Spaß, jedoch wird man in dieser Zeit psychisch weitaus mehr gefordert, da alles auf den Punkt stimmen muss. Licht, Ton, die Ausrichtung der Kameras und natürlich die Übertragung. Man verspürt deutlich mehr Adrenalin und umso größer ist die Erleichterung, wenn der Auftrag am Ende erfolgreich zu Ende gebracht wurde.“

Da nun nur noch an Feinheiten im Film- und Streaming Studio der Dr. Buhmann Schule & Akademie gearbeitet werden muss, bedanken wir uns schon jetzt für die tolle Zusammenarbeit und das Know-how, das Christian Sunderdiek und die Firma Peschke Innovativbau bei der Umsetzung dieses spannenden Projekts eingebracht haben.



ENDLICH WIEDER ABSCHLUSS FEIERN!

Nach einem Jahr voller Sorgen lassen sich unsere Absolventinnen und Absolventen feiern

Nach zwei beziehungsweise drei Jahren, die turbulenten kaum hätten sein können, heißt es für die Absolventinnen und Absolventen der Fachoberschulen sowie Berufsfachschulen der Dr. Buhmann Schule und die Studierenden an der Dr. Buhmann Akademie: Abschied nehmen!

An den letzten beiden Wochenenden des Schuljahres erhielten sie mit ihren Abschlusszeugnissen die Fachhochschulreife oder ihre Ausbildungszeugnisse – und konnten sich dabei in diesem Jahr auch wieder von ihrer Familie bejubeln und feiern lassen. Denn anders als noch vor einem Jahr waren Familien

und Freunden wieder vor Ort dabei. Zwei Personen konnten jede Absolventin und jeden Absolventen an diesen besonderen Tagen in die RP5 Stage am Raschplatz begleiten, weitere Familienmitglieder und Freunde verfolgten die Veranstaltungen im Livestream.



Wir gratulieren allen Absolventinnen und Absolventen und wünschen Ihnen alles Gute für Ihre Zukunft!

Das vorherrschende Thema der Abschlussfeier waren vom Ankommen bis zum abschließenden Sektempfang die besonderen Umstände der Zeit an der Prinzenstraße. Egal ob in den Absolventenreden oder in den Ansprachen von Schulleiterin Christina Gallus beziehungsweise Akademieleiter Dr. Matthias Limbach, alle betonten die speziellen Herausforderungen, die 15 Monate Pandemie für die Absolventinnen und Absolventen bedeuteten.

Alvina Robinson, die die Absolventenrede der Dr. Buhmann Akademie hielt, nutzte die Gelegenheit jedoch auch, ein Dankeschön an die Lehrkräfte und Dozierenden zu richten, die Schülerinnen und Schüler bzw. die Studierenden im Distanzunterricht oder in geteilten Klassen bestmöglich auf die Abschlussprüfungen vorbereitet haben.

Und alle Rednerinnen und Redner waren sich einig, dass die Schüler und Schülerinnen sowie Studierenden diese Situation nicht nur akzeptiert, sondern auch sehr gut gemeistert und teils auch als Chance begriffen haben.

Auch die Schulband unter der Leitung von Dieter Driller-van Loo, die 2020 nur per Grußvideo dabei sein durfte, konnte endlich wieder auf der Bühne stehen, ihrer Leidenschaft vor Publikum nachgehen und den musikalischen Rahmen der Veranstaltung bilden.

Wir gratulieren allen Absolventinnen und Absolventen und wünschen Ihnen alles Gute für Ihre Zukunft!





DR. BUHMANN
SCHULE & AKADEMIE


**ZUKUNFT
GESTALTEN**

**WEITERE
INFOS UNTER**
WWW.BUHMANN.DE

AUSBILDUNGSBERATUNG

INFORMATIONSNABEND FÜR ABITURIENTINNEN UND ABITURIENTEN:

Mittwoch, 13. Oktober 2021 um 17:00 Uhr

Mittwoch, 17. November 2021 um 17:00 Uhr

Die Termine finden ggf. als Online-Veranstaltungen statt. Bitte informieren Sie sich kurzfristig über die jeweilige Veranstaltungsform auf www.buhmann.de/aktuelles.

Die Akademieleitung erläutert die Ausbildungs- und Studienprogramme für Mediendesign, Management, Marketing, Online-Marketing, Tourismus, Eventmanagement, Sportmanagement und Immobilienmanagement.

INFORMATIONSNABEND FÜR REALSCHÜLERINNEN UND REALSCHÜLER

Mittwoch, 17. November 2021 um 17:00 Uhr

Die Termine finden ggf. als Online-Veranstaltungen statt. Bitte informieren Sie sich kurzfristig über die jeweilige Veranstaltungsform auf www.buhmann.de/aktuelles.

Schulleitung und Lehrkräfte informieren in Vorträgen und Einzelgesprächen über Wege zu Ausbildung und Fachhochschulreife.

Die Dr. Buhmann Schule & Akademie bietet ein breites Feld an qualifizierten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Haben Sie Interesse an weiteren Informationen?

**SETZEN SIE SICH MIT UNS IN
VERBINDUNG, WIR FREUEN
UNS AUF SIE.**

Dr. Buhmann Schule gGmbH

Prinzenstraße 13 · 30159 Hannover

Tel 0511. 30108-0 · Fax 0511. 30108-66

E-Mail dbs@buhmann.de · www.buhmann.de



Magazin der Dr. Buhmann Schule & Akademie

Herausgeber: Dr. Buhmann Schule gGmbH, Prinzenstr. 13, 30159 Hannover · **Redaktion:** Noah Plume, Lena Stülpe, Jonas Pallentin

Fotos: Dr. Buhmann Schule gGmbH, Kommando Media GmbH, istock · **Layout:** Brigade Eins GmbH, www.brigade-eins.de