

Vermarktung des eigenen Online-Shops

Um deine erlernten Fähigkeiten auch in die Praxis umzusetzen, sind Exkursionen essentielle Ausbildungsinhalte deiner beruflichen Qualifikation. Du erlangst unter anderem durch den Sportartikelhersteller 11teamsports Einblicke in die Vermarktung eines Onlinehandels und siehst im Berliner Flagship-Store von Adidas, wie erfolgreiches Marketing in der Praxis funktioniert. Deine Erfahrungen kannst du dann in den hauseigenen Buhmann-Store einfließen lassen. Dort arbeitest du Hand in Hand mit Studierenden anderer Vertiefungsrichtungen, entwickelst das Design, organisierst den Vertrieb und vermarktest den Buhmann-Merch in Eigenregie.

INTERNATIONALES MARKETING

PRAxisNAH, INNOVATIV & ENGAGIERT



ZUKUNFT GESTALTEN

**WEITERE
INFOS UNTER
WWW.BUHMANN.DE**

DR. BUHMANN AKADEMIE

Hinter einer geschichtsträchtigen Fassade befindet sich die Dr. Buhmann Akademie im Herzen von Hannover. Die Unterrichtsräume, die modernsten Ansprüchen entsprechen, ermöglichen zeitgemäße Bildungsvermittlung.

Unsere fachlichen Schwerpunkte orientieren sich an den Anforderungen der beruflichen Praxis. Dafür vermitteln wir die erforderlichen Fähigkeiten unter Berücksichtigung kaufmännischer Kompetenzen, moderner IT-Kenntnisse, fremdsprachlicher Qualifikationen und fundierter Allgemeinbildung.

Wir entwickeln stetig moderne Ausbildungskonzepte und öffnen uns neuen Trends. Als gemeinnützige Bildungseinrichtung in freier Trägerschaft verfügen wir über die notwendige Gestaltungsfreiheit. Damit sind wir ein wichtiger Kooperationspartner der Wirtschaft, insbesondere in der Region Hannover. Dieses Leitbild wird durch unsere professionellen und motivierten Mitarbeitenden kontinuierlich umgesetzt.

AUSKUNFT UND INDIVIDUELLE BERATUNG

Für Gespräche und Informationen stehen wir dir gerne zur Verfügung.


Öffnungszeiten des Sekretariats:
Montag bis Donnerstag 08:00–16:30 Uhr
Freitag 08:00–15:00 Uhr
Samstag 08:00–13:30 Uhr

Dr. Buhmann Schule gGmbH · Gemeinnützige GmbH
Prinzenstraße 13 · 30159 Hannover
Tel 0511. 30108-0
E-Mail dbs@buhmann.de

 www.facebook.com/DrBuhmann
 www.instagram.com/Dr.Buhmann

www.buhmann.de



 **Ausbildung & Studium**

Internationales Marketing

**STAATLICH
ANERKANNT**

**Start im
September
& Februar**

www.buhmann.de

Du strebst eine spannende Karriere im Marketing an, magst es, dich in vielfältige und kreative Aufgabebereiche einzuarbeiten und hast immer einen Blick für attraktive Internet-Trends?



Dann geht deine Strategie bei uns voll auf.

DEIN WEG: INTERNATIONALES MARKETING

Produkte und Dienstleistungen nationaler sowie internationaler Unternehmen sind zunehmend austauschbar. Deshalb hat die Bearbeitung bestehender und neuer Märkte mit den Instrumenten des Marketings eine zentrale Bedeutung für den Unternehmenserfolg.

Als Betriebswirtin oder Betriebswirt für internationales Marketing ist man in den Marketingabteilungen von Industrieunternehmen, Versicherungen, Banken, Unternehmensberatungen, aber auch in der Marktforschung und in Werbeagenturen offline wie online tätig.

Ein Großteil der Berufseinsteigenden arbeitet in Positionen, deren Aufgabenbereich international geprägt ist, wie beispielsweise der Kontakt zu Werbeagenturen, die Unterstützung der Vertriebsmitarbeitenden, die Organisation von Veranstaltungen, die Aufbereitung von Präsentationsunterlagen sowie von marketingrelevantem Zahlenmaterial.

Die Ausbildung verbindet die Vorzüge einer berufspraktischen Ausbildung in Deutschland mit einem Bachelor-Studium oder einem Praktikum im Ausland und befähigt zum Aufstieg in mittlere Führungspositionen. Ein sich anschließendes Masterstudium ist ebenfalls möglich.

INHALTE

Allgemeine Betriebswirtschaft

- Berufliche Orientierung
- Beschaffungsprozesse im In- und Ausland
- Absatzprozesse im In- und Ausland
- Softwaregestützte Buchführung
- Personalmanagement

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

- Marktforschung
- Dienstleistungsmarketing
- Strategisches Marketing
- Dialogmarketing
- Projektmanagement
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Controlling
- Investition und Finanzierung
- Wettbewerbs- und Europarecht
- Online-Marketing
- E-Commerce

Erste Fremdsprache Englisch

- Die kaufmännische Fachsprache steht im Mittelpunkt. Als wesentliche Kompetenzen werden diese Bereiche vermittelt:
 - Rezeption: englische fachsprachliche Texte verstehen
 - Produktion: englische fachsprachliche Texte erstellen, beispielsweise Geschäftsbriefe
 - Interaktion: Gespräche führen, verhandeln, präsentieren
 - Mediation: zwischen Personen, die kein oder nur sehr wenig Englisch sprechen, Kommunikation vermitteln

Zweite Fremdsprache – Spanisch

- Du benötigst keinerlei Vorkenntnisse und lernst beziehungsweise festigst deine Fähigkeit, die Sprache im Alltag

zu beherrschen und anzuwenden sowie sie beruflich zu nutzen. Dazu gehören die kaufmännische Fachsprache, geschäftliche Korrespondenz und Präsentationen.

Dritte Fremdsprache (optional)

- Italienisch (in Abhängigkeit der Nachfrage)
- Französisch (in Abhängigkeit der Nachfrage)
- Chinesisch (in Abhängigkeit der Nachfrage)

Bürokommunikation

- Kaufmännische Standardsoftware für bürotechnische und betriebswirtschaftliche Anwendungen

Wissenschaftliches Arbeiten und Projektarbeit

- Du wirst in einem speziellen Seminar in die Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten eingeführt und schreibst als Teil der Abschlussprüfung eine Projektarbeit, die diesen Standards genügen muss. Damit bist du gut vorbereitet, wenn du dich für ein Bachelor-Anschlussstudium entscheidest.

Berufsübergreifende Fächer

- Deutsch/Kommunikation
- Politik

DER ABLAUF

Der Bildungsgang besteht aus zwei Abschnitten: Zunächst erfolgt in Hannover die zweijährige Ausbildung zur staatlich gepr. Kaufmännischen Assistentin oder zum staatlich gepr. Kaufmännischen Assistenten mit Schwerpunkt Fremdsprachen und Korrespondenz. In den ersten beiden Jahren findet eine Grundlagenausbildung für die Vertiefungsrichtungen Management und Marketing statt. Die endgültige Wahl der Vertiefungsrichtung trifft du im Verlauf des vierten Semesters. Bestandteil dieses Ausbildungsabschnittes ist ein sechs- bis achtwöchiges Betriebspraktikum nach dem ersten Jahr.

DEINE MÖGLICHEN ABSCHLÜSSE

Folgende Abschlüsse kannst du unter Berücksichtigung deiner persönlichen Ziele an der Dr. Buhmann Akademie erwerben.

Kaufm. Assistent:in
nach vier Semestern



Gepr. Betriebswirt:in
nach zwei weiteren Semestern



Bachelor



Master

Weitere Informationen zu Struktur, Abschlüssen, unseren Partnerhochschulen im In- und Ausland sowie zur finanziellen Förderung findest du auf unserer Internetseite oder in unserer Gesamtbroschüre.

www.buhmann.de

